



ESTADO DO MARANHÃO
CÂMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ

EDITAL DE LICITAÇÃO PÚBLICA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 002/2021 – CPL

TIPO: MELHOR TÉCNICA E PREÇO
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 104/2021
DATA DA SESSÃO PÚBLICA: 17/01/2022 ÀS 09:00 HORAS

De: Comissão Permanente de Licitação
Para: D.M.R Publicidade e Propaganda Eireli – CNPJ: 10.629/0001-50

RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

Questão 1:

“Como exposto no Edital item 6.6.1.4. (sic) subitem III b, a Ideia Criativa deve constar de 5 peças. Entretanto, se a Estratégia de Comunicação identificar outras peças que complementem a campanha, podemos propor também peças não corporificadas, além das cinco?”

R. Não.

Conforme previsto no subitem 6.1.4. PLANO DE COMUNICAÇÃO, alínea III – Ideia Criativa, letra “b”, que estabelece o seguinte:

b) como parte do quesito Ideia Criativa, a licitante apresentará campanha publicitária com exemplos de 05 (cinco) peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução do problema específico de comunicação e demonstrem sua harmonia com a redução de mensagem de que trata a alínea anterior. Os exemplos de peças podem ser apresentados sob a forma de roteiro, layout, story-board impresso, ou “monstro” de peça de internet ou “monstro” de peça de rádio, com ou sem música, limitados a uma peça para cada meio (convencional ou não convencional) de veiculação tradicional proposto pela licitante; se apresentados como parte de um kit serão computados individualmente no limite citado neste.

Questão 2:

“E, sendo positiva a resposta, essas peças devem fazer parte da Estratégia de Mídia e serem consideradas na Simulação do Plano de Distribuição?”

R. Não. Ver resposta anterior.



ESTADO DO MARANHÃO
CÂMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ

Questão 3:

“E as peças do Repertório e Relatos para Internet, devem ir em CD-Rom e CR-Rom, e as peças selecionadas são estáticas (carrossel e card), podem ser apresentadas em layout?”

R. Sim. De acordo com o subitem 6.3.2. REPERTÓRIO, alínea III, que diz o seguinte: III - Os vídeos poderão ser fornecidos em DVD; os spots e/ou jingles, em CD; as peças de internet, em CR-ROM ou CD-ROM com simulador de navegação; as peças gráficas em proporções reduzidas que preservem suas dimensões originais e sua leitura.

E, sem mais a declarar, abaixo subscrevemos, desejando estimas e consideração.

Imperatriz – MA, 13 de janeiro de 2022.

HAYANNE KLISCIA LIMA DA SILVA
Presidente da CPL