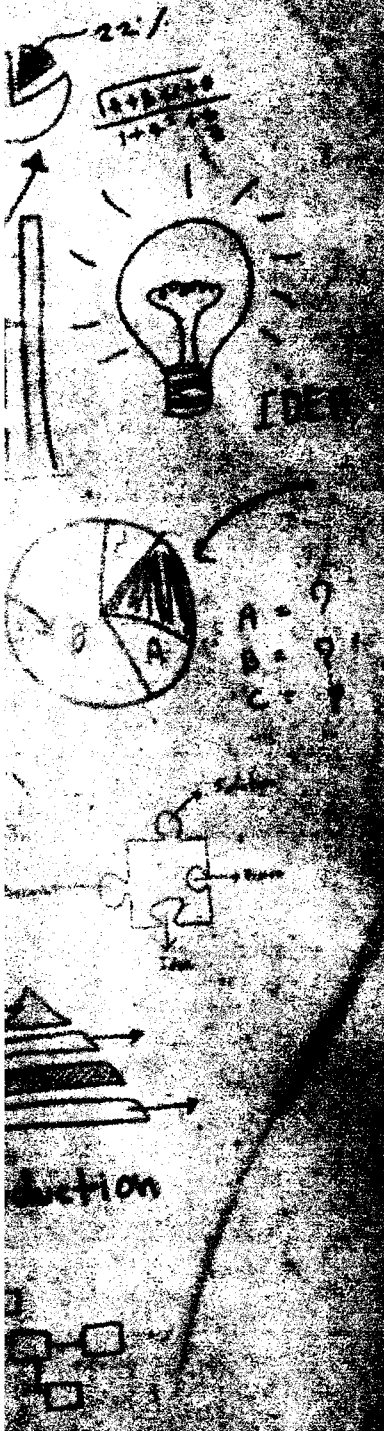


Envelope Nº 03
INFORMAÇÕES RELATIVAS À CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE
SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
DOS LICITANTES

LICITAÇÃO: CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 002/2021 - CPL
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 104/2021
OBJETO: "CONTRATAÇÃO DE EMPRESA DE PUBLICIDADE E
PROPAGANDA"

D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI
CNPJ SOB Nº 10.629.259/0001-50



COMUNICAÇÃO



Repertório



COMUNICAÇÃO

Repertório

Peça 01

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Tipo: Portfólio

Cliente: Secretaria Municipal de Mineração, Energia, Ciência de Tecnologia de Parauapebas

Título: "Parauapebas, a Capital do Minério. Transformando Minério em História."

Problema: A Secretaria de Mineração, Energia, Ciência e Tecnologia de Parauapebas, com o intuito de promover e valorizar a história da mineração no município, tinha o desafio de fazer isso de forma inovadora e criativa. Para isso, a Mais Comunicação realizou um grandioso projeto de pesquisa, estudo e produção do documentário que contava a história do início do Projeto Ferro Carajás e os trabalhos realizados na atualidade para fazer com que Parauapebas se mantivesse cada vez mais forte economicamente, mostrando seus avanços e expectativas de futuro. Após um minucioso trabalho, foi montada toda identidade visual do projeto, com a realização de uma bela produção em vídeo, fotos e montagem do portfólio apresentado em feiras de negócios, repartições públicas e fora do município.

Data de Produção: 05/11/2021 a 15/11/2021

Período de Veiculação: 25/11/2021 a atual.

Exibição: Feiras de negócio, repartições públicas e empresas do segmento da mineração.



Peça 02

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Tipo: Vídeo Reels

Cliente: Brasilato

Título: Todo mundo gosta, todo mundo pede.

Problema: A Brasilato lança sua nova campanha, com uma nova identidade visual e um novo direcionamento para as redes sociais. Para alavancar o crescimento da campanha, a Mais Comunicação produziu uma série de peças, entre elas, o novo elevador de engajamento do Instagram, o Reels. De forma dinâmica e divertida, em apenas alguns segundos expomos os picolés e a experiência da degustação de cada um. O resultado foi uma explosão de sabores e sensações, com o engajamento do público e o crescimento da campanha.

Data de Produção: 01/10/2021 a 10/10/2021

Período de Veiculação: 18/10/2021 a atual.

Veículos: Instagram e WhatsApp.



Peça 03

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Tipo: Jingle

Cliente: Supermercados Verdurão.

Título: Supermercados Verdurão, os supermercados da família.

Problema: Para intensificar uma marca de forte presença na cidade de Parauapebas, produzimos um jingle de 30" utilizando notas alegres para remeter a receptividade encontrada pelos clientes no Supermercados Verdurão. A letra convidativa, ressalta os principais focos da empresa e seus valores ao oferecer os serviços aos clientes. A excelência da escolha de roteiros e notas, aliado a uma produção direcionada foram essenciais para alcançar o resultado pretendido, a satisfação e identificação dos clientes com a marca. O jingle circulou nas rádios locais e no circuito interno de mídia dos supermercados, tornando-se parte da identidade dos Supermercados.

Data de produção: De 20/02 a 05/03/2021

Data de Veiculação: De 10/03 a 28/04/2021

Veículos: Rádios locais e internas.



Peça 04

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Tipo: Vídeo para internet

Cliente: Prefeitura Municipal de Curionópolis

Título: Obras por toda cidade

Problema: A Prefeitura Municipal de Curionópolis lançou seu primeiro grande pacote de obras, para mostrar o trabalho que estava sendo realizado e convidar a população para o evento de assinatura simbólica das ordens de serviço, a Mais Comunicação realizou uma grande produção com captura de imagens de drone, cenas de trabalho e a contabilização de todos os projetos em execução. Uma apresentadora caminhava pelas ruas, projetos e obras, mostrando o trabalho e convidando a população para o evento de lançamento. O trabalho teve uma repercussão grandiosa, atraindo a população e a tomando participante do programa que foi lançado.

Data de produção: De 10/06/2021 a 16/06/2021

Data de Veiculação: 24/06/2021

Veículo: Internet



Peça 05

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Tipo: Card Redes Sociais

Cliente: A&L Engenharia

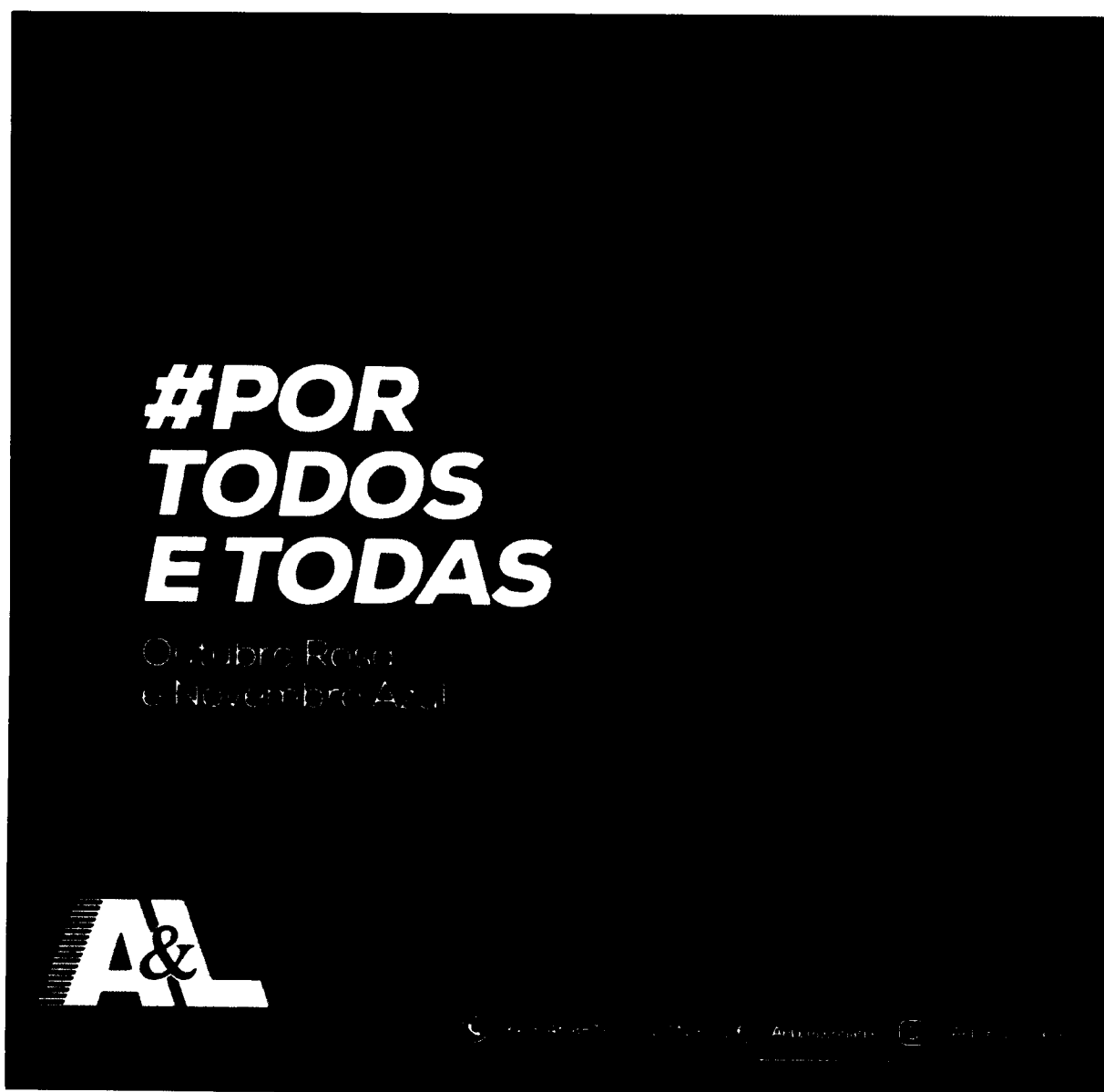
Título: Por todos e todas.

Problema: Os meses de Outubro e Novembro trazem campanhas muito importantes com temas de grande relevância para todos. O desafio da empresa, era engajar funcionários e parceiros de forma igual nas duas campanhas, conscientizando sobre o câncer de mama e sobre o câncer de próstata. Para isso, unimos as duas temáticas e criamos a hashtag #Portodosetodas incentivando a discussão do tema e participação dos homens e das mulheres.

Data de produção: 20/09/2021 a 30/09/2021

Data de Veiculação: 01/10/2021 a atual.

Veículos: Facebook, Instagram e WhatsApp



[Handwritten signatures and marks on the right side of the page]



Parauapebas, 14 de janeiro de 2022

Thais da Silva Costa

D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

CNPJ SOB N ° 10.629.259/0001-50

P.P THAIS DA SILVA COSTA

CPF/MF nº 041.411.971-14

Procuradora

E-mail: maiscomunicacaoadm@outlook.com

Rua E1, s/n quadra 119, lote 27, 3ª etapa,

Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/Pa.

Contato DDD: (94) 98408-0821



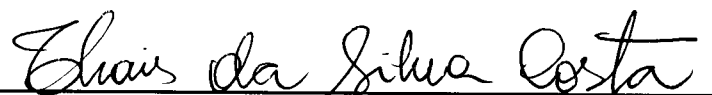
TERMO DE ENCERRAMENTO

À Câmara Municipal de Imperatriz
Comissão Permanente de Licitação
Concorrência Pública Nº 002/2021 – CPL
Processo nº 104/2021

A empresa **D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI**, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ sob nº **10.629.259/0001-50**, com sede e foro à Rua E1, s/n Quadra: 119, Lote 027, 3ª Etapa, Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/PA, neste ato representado por sua procuradora **THAIS DA SILVA COSTA**, Brasileira, solteira, Advogada, inscrita sob o CPF/MF nº 041.411.971-14, vem pela presente DECLARAR, que este volume possui 6 folhas numeradas sequencialmente de 1 a 6 e é encerrado por este termo.

Atenciosamente,

Parauapebas-PA, 14 de Janeiro de 2022.



Thais da Silva Costa

**D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI
MAIS COMUNICAÇÃO**

CNPJ sob nº 10.629.259/0001-50

P.P THAIS DA SILVA COSTA

CPF/MF nº 041.411.971-14

PROCURADORA

E-mail: maiscomunicacaoadm@outlook.com

Contato DDD: (94)98408-0821



CÂMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ

Edital 002/2021 - CPL

Subcomissão Técnica

Avaliação Envelope 03: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de soluções de problemas em comunicação

AVALIAÇÃO ENVELOPE 03

5) Capacidade de Atendimento:

- a) A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros técnicos; (2) até 3 pontos.
- b) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão à disposição para a execução do contrato; (1) até 2 pontos.
- c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que serão colocadas regularmente à disposição da Câmara Municipal de Imperatriz - MA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato; (2) até 2 pontos.
- d) A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Imperatriz – MA e a Licitante, esquematizado na proposta. (2) até 3 pontos.

Subtotal: 7

6) Repertório:

- a) Ideia Criativa e sua pertinência. (2) até 2 pontos.
- b) Clareza da exposição do problema publicitário. (1) até 2 pontos.
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (1) até 2 pontos.
- d) Relevância dos resultados apresentados. (1) até 2 pontos.
- e) Qualidade da execução do acabamento. (2) até 2 pontos.

Subtotal: 7

7) Relatos de soluções de problemas de comunicação:

- a) Concatenação lógica da exposição. (1) até 1 ponto.
- b) Evidência de planejamento publicitário. (1) até 1 ponto.
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (1) até 2 pontos.
- d) Relevância dos resultados apresentados. (1) até 1 ponto.

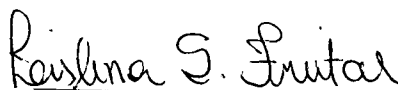
Subtotal: 4

Empresa: DMR Publicidade e Propaganda

Total 5, 6 e 7 = 18

Apontamentos: a concorrente DMR Publicidade e Propaganda atende satisfatoriamente aos requisitos do edital 002/2021 CPL. Porém, notou-se que a estrutura de equipamentos está um tanto aquém para atender as demandas da Câmara Municipal.

Segue-se esta pontuação à Comissão Permanente de Licitação.



Lislena Sousa Freitas
625.111.653-68





Imperatriz, 20 de janeiro de 2022.

AVALIAÇÃO ENVELOPE 03: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS EM COMUNICAÇÃO

5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:

- a) A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros técnicos; () 1, (x) 2, () 3;
b) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão à disposição para a execução do contrato; () 1, (x) 2;
c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que serão colocadas regularmente à disposição da Câmara Municipal de Imperatriz - MA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato; () 1, (x) 2;
d) A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Imperatriz - MA e a Licitante, esquematizado na proposta. () 1, (x) 2, () 3.

Subtotal: 8

6) REPERTÓRIO:

- a) Ideia Criativa e sua pertinência. () 1, (x) 2;
b) Clareza da exposição do problema publicitário. () 1, (x) 2;
c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (x) 1, () 2;
d) Relevância dos resultados apresentados. (x) 1, () 2;
e) Qualidade da execução do acabamento. () 1, (x) 2.

Subtotal: 8

7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:

- a) Concatenação lógica da exposição. (x) 1;
b) Evidência de planejamento publicitário. (x) 1;
c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (x) 1, () 2;
d) Relevância dos resultados apresentados. (x) 1.

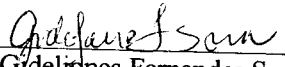
Subtotal: 4


Concorrente: DMR Publicidade e Propaganda

Total 5, 6 e 7 = 20

Análise: a agência cumpre aos requisitos do certame, ficando apenas as questões de infraestrutura tecnológica e equipe de trabalho um pouco abaixo da expectativa, em termos quantitativos.

Resultado de pontuação à Comissão Permanente de Licitação.


Gideljones Fernandes Sena
808.060.313-87


Imperatriz, 27/01/2022.





CÂMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ
Subcomissão Técnica – Avaliação Envelope 03

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS

Envelope 03 – Capacidade de atendimento, Repertório e Relatos de soluções de problemas de comunicação

V) Capacidade de Atendimento:

- a) A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros técnicos; (2) 0-3 pontos.
- b) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão à disposição para a execução do contrato; (1) 0-2 pontos.
- c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que serão colocadas regularmente à disposição da Câmara Municipal de Imperatriz - MA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato; (2) 0-2 pontos.
- d) A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Imperatriz – MA e a Licitante, esquematizado na proposta. (1) 0-3 pontos.

Subtotal: 6

VI) Repertório:

- a) Ideia Criativa e sua pertinência. (2) 0-2 pontos.
- b) Clareza da exposição do problema publicitário. (1) 0-2 pontos.
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (1) 0-2 pontos.
- d) Relevância dos resultados apresentados. (1) 0-2 pontos.
- e) Qualidade da execução do acabamento. (2) 0-2 pontos.

Subtotal: 7

VII) Relatos de soluções de problemas de comunicação:

- a) Concatenação lógica da exposição. (1) 0-1 ponto.
- b) Evidência de planejamento publicitário. (1) 0-1 ponto.
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (1) 0-2 pontos.
- d) Relevância dos resultados apresentados. (1) 0-1 ponto.

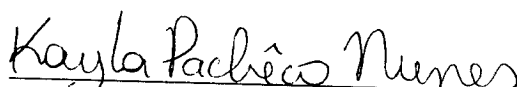
Subtotal: 4

Licitante: D.M.R. Publicidade e Propaganda Eireli

Total V, VI e VII = 17

Considerações:

A licitante D.M.R Publicidade e Propaganda Eireli segue à risca as orientações do Edital 002/2021 CPL. Os documentos apresentados estão de acordo com os preceitos publicitários e muito bem apresentados. Observa-se, contudo, a quantificação restrita de equipe técnica, apesar das boas qualificações. A licitante também possui boa carteira de clientes, o que a credencia em concorrer no edital em questão.


Kayla Pacheco Nunes
CPF 008.260.741-97

Data: 25/01/2022



RELATO DE
solução de problemas

COMUNICAÇÃO

Relato 1

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Cliente: SIPRODUZ

Campanha: 1º Leilão Direito de Viver

Situação, problema e diagnóstico:

O Sindicato dos Produtores Rurais de Parauapebas promoveu a primeira edição do Leilão Direito de Viver, no município. O evento, já é tradicional em outras cidades e tem o objetivo de arrecadar doações para o Hospital de Amor de Barretos, que trata pacientes com câncer gratuitamente. O maior desafio do evento, era chamar atenção para a importância da causa e fomentar a participação da sociedade, mas principalmente, mostrar para Parauapebas como as pessoas da cidade são beneficiadas com o trabalho do Hospital de Amor, já que o município não possui tratamento especializado para a doença.

Solução:

Para promover com êxito o evento, a Mais Comunicação desenvolveu uma campanha voltada para a humanização da causa defendida pelo Hospital. Ajudar o próximo e doar amor para quem precisa. Para isso, desenvolvemos o conceito visual das peças em cores que trouxesse alegria e transmitisse o sentimento de se envolver no projeto. Foram criadas peças para Internet com frases de impacto, spot de rádio, VT comercial para TV e Vídeos para internet com depoimento de pacientes de Parauapebas em tratamento no Hospital. Em conjunto com a divulgação de mídia nas rádios, portais e TVs, desenvolvemos também peças de outdoor que foram distribuídas em pontos estratégicos da cidade, enfatizando a importância da causa central: ajudar. Uma divulgação massiva foi realizada simultaneamente através de entrevistas em programas locais de TV e rádio, lives em sites e portais, além da parceria com digitais influencers do município, que contribuíram para levar a campanha mais longe através das redes sociais. Para garantir o sucesso do evento em resultados efetivos, a Mais Comunicação criou em parceria com o Siproduz, uma carta-convite para empresários e personalidades do município, que puderam fazer suas doações e tornar suas empresas parceiras do evento.

Resultados:

Desta forma, o êxito nas doações se consolidou antes mesmo do evento acontecer. Na culminância de todas as ações, o Leilão Direito de Viver foi um verdadeiro sucesso, com a participação da comunidade e o envolvimento autêntico das pessoas. O resultado, foi a considerável quantia de R\$ 191.000,00 doados diretamente para o Hospital de Amor de Barretos pelo público envolvido na campanha.

Grazielle Adami Ribeiro

Grazielle A. Ribeiro
CNPJ: 22.937.932/0001-06
PRESIDENTE SIPRODUZ

Sindicato dos Produtores Rurais de Parauapebas – Siproduz
Estr. de Acesso a Ferrovia, 6, Parauapebas – PA
Nome: Grazielle Adami Ribeiro
Cargo / Função: Presidente



Peça 1

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Cliente: SIPRODUZ

Campanha: 1º Leilão Direito de Viver

Tipo: Outdoor

Título: Ajude o Hospital de amor a dar ainda mais amor.

Dimensão: 9x3m

Problema: Divulgar o Leilão Direito de Viver em pontos estratégicos da cidade, convidando a população a fazer parte da campanha. O Leilão traz a frase chave da campanha com destaque para o nome do evento.

Data de Produção: 10/07/2021 a 15/07/2021

Período de Veiculação: 20/07/2021 a 20/08/2021.



A collection of handwritten signatures and scribbles in black ink, scattered across the lower right portion of the page. There are approximately five distinct signatures and several large, overlapping scribbles.



D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N.º 10.629.259/0001-66
E-mail: maiscomunicaçãoadm@outlook.com Rua E1 s/n Quadra 119 Lote 27 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim Parauapebas/PA Contato: (94) 98458-0821

A single handwritten signature in black ink, located in the bottom right corner of the page.

Peça 2

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Cliente: SIPRODUZ

Campanha: 1º Leilão Direito de Viver

Tipo: Carrossel

Título: Ajude o Hospital de amor a dar ainda mais amor.

Dimensão original: 1080px x 1080px

Problema: Chamar a atenção do público para as principais motivações de colaborar com a campanha. Foram desenvolvidas peças com palavras-chave e a última peça com as informações principais do evento.

Data de Produção: 10/07/2021 a 15/07/2021

Período de Veiculação: 20/07/2021 a atual.



Peça 3

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Cliente: SIPRODUZ

Campanha: 1º Leilão Direito de Viver

Tipo: VT Comercial

Título: Ajude o Hospital de amor a dar **ainda mais amor**.

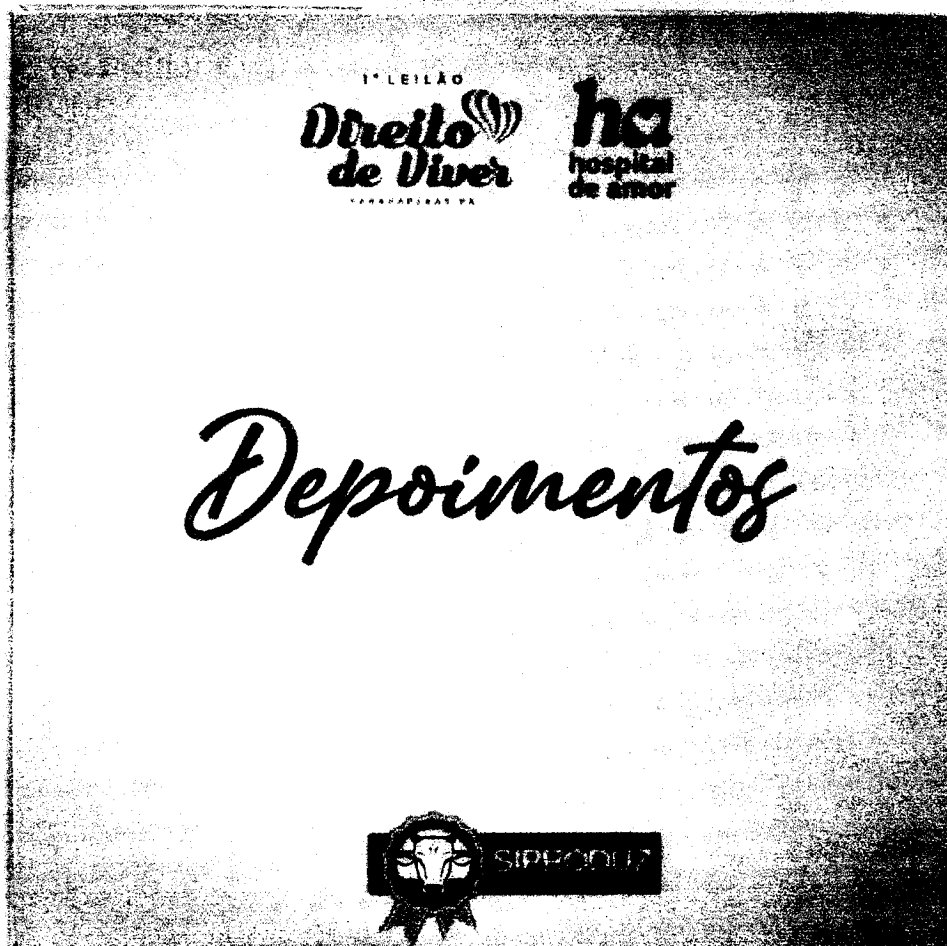
Dimensão original: 1920 x 1080px

Duração: 30"

Problema: Divulgar o Leilão Direito de Viver nas TVs locais, focando em mostrar o trabalho e a importância dele para Parauapebas. O vídeo com imagens dos pacientes em tratamento no Hospital de Amor, fala sobre o evento e convida a comunidade a fazer parte da causa.

Data de Produção: 10/07/2021 a 15/07/2021

Período de Veiculação: 20/07/2021 a atual.



Peça 4

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Cliente: SIPRODUZ

Campanha: 1º Leilão Direito de Viver

Tipo: Vídeo Internet

Título: Ajude o Hospital de amor a dar ainda mais amor.

Dimensão original: 1080 x 1920px

Duração: 1 minuto

Problema: Divulgar o Leilão Direito de Viver nas Redes Sociais, mostrando o resultado deste trabalho na vida dos pacientes. O vídeo trazia depoimentos das pessoas de Parauapebas em tratamento no Hospital de Amor e mostrava como o projeto era efetivo e verdadeiro.

Data de Produção: 10/07/2021 a 15/07/2021

Período de Veiculação: 20/07/2021 a atual.



Peça 5

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Cliente: SIPRODUZ

Campanha: 1º Leilão Direito de Viver

Tipo: Card Redes Sociais

Título: Ajude o Hospital de amor a dar ainda mais amor

Dimensão Original: 1080 x 1080

Problema: Chamar a atenção da campanha nas redes sociais com palavras de impacto para que as pessoas aderissem ao projeto. Utilizando as cores e fontes desenvolvidas para a campanha, o texto falava sobre a necessidade de doações para ajudar quem precisa.

Data de Produção: 10/07/2021 a 15/07/2021

Período de Veiculação: 20/07/2021 a atual.


1º LEILÃO

Direito de Viver
PARAUAPETAS PA

ha
hospital de amor

**A GENTE NUNCA PRECISOU
TANTO DE VOCÊ PARA
AJUDAR QUEM MAIS
PRECISA.**

QUINTA-FEIRA, 19 DE AGOSTO - A PARTIR DAS 17H NO TATERSAL DA FAP

 **SIPRODUZ**

Relato 2

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Cliente: USIMIG

Campanha: USIMIG 25 Anos

Situação, problema e diagnóstico:

A USIMIG é uma empresa que apresenta um vasto portfólio atuando com Manutenção Mecânica, Caldeiraria e Montagem Industrial, Montagem e Desmontagem de Andaimés, Soldagem Industrial, Elaboração de Projetos áreas da mecânica, elétrica e civil e ainda, na elaboração de desenhos técnicos na plataforma CAD visando à satisfação do cliente e a melhoria contínua do sistema de gestão integrada. Base do setor industrial e de serviços, a empresa é a mola propulsora da economia de Parauapebas, gerando postos de trabalho em toda sua cadeia produtiva e, conseqüentemente, renda para famílias, promovendo desenvolvimento social e econômico para a região.

Ao alcançar 25 anos, a Usimig precisava mostrar a dimensão de sua atividade. Não só isso: era preciso dizer da importância do capital humano para o crescimento e longevidade da empresa. Mostrar que a Usimig é feita de gente, profissionais, gestores, trabalhadores especializados, que dão o seu melhor para as pessoas de Parauapebas e para o crescimento da cidade. Tudo isso de forma inovadora, atendida com os novos tempos do setor e com as tendências de mercado para o futuro.

Solução:

A Mais Comunicação foi buscar na razão de ser da Usimig o cerne de uma campanha que tinha como objetivos marcar a data, os 25 Anos da Usimig, informar, dizer o que é, de quem é feita a empresa. Estabelecer um laço afetivo, reafirmando sua importância e seu papel para Parauapebas, para a região, para o estado do Pará. Buscar um sentimento de orgulho, de pertencimento. A Usimig chegou aos 25 Anos com robustez e eficiência porque é feita de gente, de pessoas que têm valores sólidos e que transferem esses valores para outras pessoas. Buscamos mostrar essa "chave" a partir do desenvolvimento de um planejamento estratégico de comunicação que contemplou desde o estudo da renovação da marca até a criação de um novo conceito: A Usimig Somos Nós. Junto com Você. Novo posicionamento e novo partido gráfico foram apresentados na Campanha dos 25 Anos, que é uma campanha de agradecimento às pessoas que construíram a história da Usimig. Toda a empresa se "vestiu" dos 25 Anos, na identidade visual interna, nas peças de mídia offline e online: vídeo, outdoor e cards para redes sociais.

Resultados:

A campanha não só cumpriu os objetivos institucionais almejados, como mobilizou o público interno, instituindo o sentimento de pertencimento à empresa. A equipe sentiu-se valorizada, abraçada. Por sua vez, a população de Parauapebas manifestou o perfeito entendimento de que a Usimig faz parte da história de cada um, de cada família, da vida de Parauapebas, entendendo que é responsável também pela dinamização da economia e por avanços sociais que advêm da geração de empregos e renda. A campanha também repercutiu muito bem junto aos stakeholders da empresa, fornecedores e parceiros de negócios, sensíveis à dimensão humana impetrada na comunicação.

USIMIG Manutenção e Serviço Ltda
CNPJ: 01.313.400/0001-80

Usimig Manutenção e Serviços Ltda.

Rua A, 416 – Cidade Nova, Parauapebas - PA

Nome: Jéssica Maria Gomes Nascimento

Cargo / Função: Gerente de Sistema de Gestão Integrado (SGI)



D M R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N 10.629.259/0001-60
E-mail: maiscomun@nacaacadm@outlook.com Rua E1 s/n Quadra 119 Lote 27 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim Parauapebas Pa. Contato: (94) 98408-0621

Peça 1

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Cliente: USIMIG

Campanha: USIMIG 25 Anos

Tipo: Vídeo Institucional

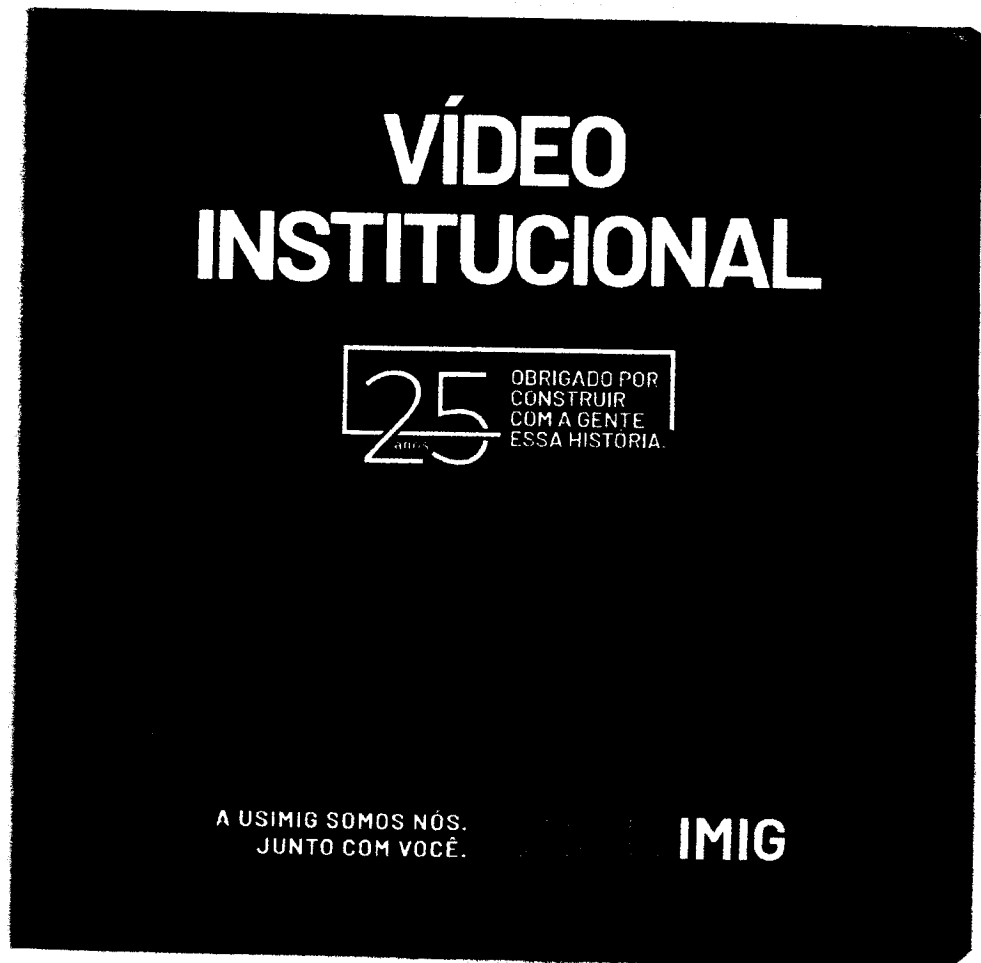
Título: Usimig somos nós. Junto com você.

Duração: 1 minuto

Problema que a peça se propôs a resolver: Reafirmar o posicionamento e o conceito da campanha dos 25 Anos, valorizando as pessoas na história da Usimig, promovendo identificação e representatividade. O vídeo mostra a participação dos funcionários em um momento de gratidão de toda equipe por este marco importante.

Data de Produção: 25/06/2021 a 10/07/2021

Período de Veiculação: 17/07/2021 a atual.



[Handwritten signatures]

Peça 2

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Cliente: USIMIG

Campanha: USIMIG 25 Anos

Tipo: Vídeo para Internet

Duração: 1 minuto

Problema que a peça se propôs a resolver: Para enfatizar o tema central da campanha, foram produzidos vídeos com depoimentos de funcionários que fazem parte dos 25 anos da empresa, mostrando suas histórias e alegrias junto à empresa.

Data de Produção: 25/06/2021 a 10/07/2021

Período de Veiculação: 17/07/2021 a atual.

Histórias

25
anos

OBRIGADO POR
CONSTRUIR
COM A GENTE
ESSA HISTÓRIA.

A USIMIG SOMOS NÓS.
JUNTO COM VOCÊ.

IMIG



Peça 3

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Cliente: USIMIG

Campanha: USIMIG 25 Anos

Tipo: Outdoor

Título: Usimig somos nós. Junto com você.

Dimensão: 9m x 3m

Problema que a peça se propôs a resolver: Consolidar a imagem da empresa, criando a identidade visual todo seu material de trabalho através da humanização, destacando o novo conceito.

Data de Produção: 25/06/2021 a 10/07/2021

Período de Veiculação: 17/07/2021 a 17/08/2021.



Three handwritten signatures in black ink, arranged from top to bottom and left to right.

Peça 4

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Cliente: USIMIG

Campanha: USIMIG 25 Anos

Tipo: Carrossel

Título: Usimig somos nós. Junto com você.

Dimensão: 1080 x1080

Problema que a peça se propôs a resolver: O objetivo do projeto era reposicionar a marca, utilizando a própria história e trajetória. Ilustrando de forma humanizada a campanha, a peça trazia fotos dos funcionários registradas em ambientes de trabalho, com o tema central da campanha, fortalecendo a marca e a celebração pelos 25 anos de história.

Data de Produção: 25/06/2021 a 10/07/2021

Período de Veiculação: 17/07/2021 a atual.



Peça 5

Licitante: D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Cliente: USIMIG

Campanha: USIMIG 25 Anos

Tipo: Card Redes Sociais

Título: Usimig somos nós. Junto com você.

Dimensão: 1080x 1080

Problema que a peça se propôs a resolver: Consolidar o reposicionamento da marca de maneira eficiente. Para isso, utilizando o tema central da campanha, o card trazia a frase principal do projeto com foto dos funcionários para humanizar e gerar identificação da comunidade.

Data de Produção: 25/06/2021 a 10/07/2021

Período de Veiculação: 17/07/2021 a atual.



25
anos

**OBRIGADO POR
CONSTRUIR
COM A GENTE
ESSA HISTÓRIA.**

**A USIMIG SOMOS NÓS.
JUNTO COM VOCÊ.**

IMIG



D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N.º 10.629.259/0001-50
E-mail: maiscomunicaçãoadm@outlook.com Rua E-1 s/n. Quadra 119 Lote 27. 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim Parauapebas Pa. Contato: (94) 96408-0821

Parauapebas, 14 de janeiro de 2022

Thais da Silva Costa
D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI
CNPJ SOB N ° 10.629.259/0001-50

P.P THAIS DA SILVA COSTA

CPF/MF nº 041.411.971-14

Procuradora

E-mail: maiscomunicacaoadm@outlook.com

Rua E1, s/n quadra 119, lote 27, 3ª etapa,

Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/Pa.

Contato: (94) 98408-0821



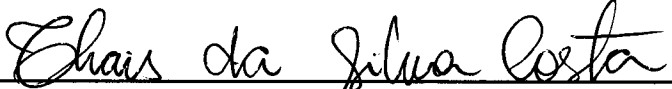
TERMO DE ENCERRAMENTO



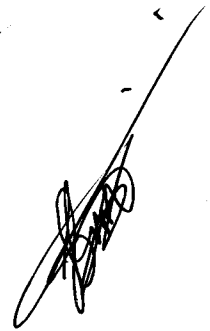
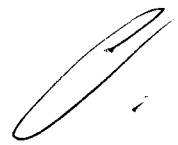
À Câmara Municipal de Imperatriz
Comissão Permanente de Licitação
Concorrência Pública Nº 002/2021 – CPL
Processo nº 104/2021

A empresa **D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI**, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ sob nº **10.629.259/0001-50**, com sede e foro à Rua E1, s/n Quadra: 119, Lote 027, 3ª Etapa, Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/PA, neste ato representado por sua procuradora **THAIS DA SILVA COSTA**, Brasileira, solteira, Advogada, inscrita sob o CPF/MF nº 041.411.971-14, vem pela presente **DECLARAR**, que este volume possui 13 folhas numeradas sequencialmente de 1 a 13 e é encerrado por este termo.

Atenciosamente,

Parauapebas-PA, 14 de Janeiro de 2022.


D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI
MAIS COMUNICAÇÃO
CNPJ sob nº 10.629.259/0001-50
P.P THAIS DA SILVA COSTA
CPF/MF nº 041.411.971-14
PROCURADORA
E-mail: maiscomunicacaoadm@outlook.com
Contato DDD: (94)98408-0821



CAPACIDADE DE
atendimento



COMUNICAÇÃO

A) RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES



SÍPRODUZ

SÍPRODUZ (Sindicato dos Produtores Rurais de Parauapebas)
Cliente desde: Janeiro de 2021.
Ramo de Atividade: Sindicato.
Produto: Institucional e Promocional.



Usimig
Cliente desde: Abril de 2021.
Ramo de Atividade: Indústria.
Produto: Institucional e Serviços.



Supermercados Verdurão
Cliente desde: Janeiro de 2021.
Ramo de Atividade: Varejo.
Produto: Institucional, Comércio e Serviços.



Prefeitura Municipal de Curionópolis
Cliente desde: Julho de 2021.
Ramo de Atividade: Governo Municipal.
Produtos: Institucional e Serviços.



A&L Engenharia
Cliente desde: Fevereiro de 2021.
Ramo de Atividade: Construção Civil.
Produto: Institucional.

Brasilato

Brasilato Indústria de Alimentos Ltda.
Cliente desde: Março de 2021.
Ramo de Atividade: Indústria e Comércio.
Produto: Institucional e Promocional.



Chácaras Atlântico Norte
Cliente desde: Junho de 2021.
Ramo de Atividade: Construção Civil.
Produtos: Institucional e Imobiliário.



VRD Gestão de Benefícios
Cliente desde: Outubro de 2021.
Ramo de Atividade: Seguro.
Produtos: Institucional e Serviços.



Clínica Dra. Joseane Pina
Cliente desde: Agosto de 2021.
Ramo de Atividade: Odontologia Estética.
Produtos: Institucional e Serviços.



D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI - CNPJ SOB N.º 10.629.259/0001-50
E-mail: maiscomunicaçãoadm@outlook.com Rua E1 - s/n Quadra 119 - Lote 27 - 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim - Parauapebas/Pa - Contato: (94) 98408-0821

B) QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS QUE ESTARÃO A DISPOSIÇÃO DA CONTA

NOME	FORMAÇÃO	FUNÇÃO
Diretoria / Atendimento – 03 profissionais		
Saulo Ramos	Administração	Diretor de Contas
Sara Alves	Direito	Coordenadora de Contas
Thais da Silva Costa	Direito	Executiva de contas
Estudo e Planejamento – 02 profissionais		
Tereza Barretto	Comunicação Social	Coordenadora de Planejamento
Mayara Vieira	Produção Cultural	Planejamento Digital
Criação – 03 profissionais		
Dirceu Matrangolo	Redação Publicitária	Diretor de Criação/Redator
Thiago Telles	Design Gráfico	Diretor de Arte
Magner Silva	Design Gráfico	Webdesigner
Produção de rádio/TV/cinema – 01 profissional		
Joabe L. S. Gomes	Motion Designer	Produtor de RTVC
Produção Gráfica - 01 profissional		
Djair Oliveira	Comunicação Social/Cinema (em curso)	Produtor Gráfico
Mídia – 02 profissionais		
Camila Ferreira	Publicidade	Mídia
Kassy Santana Inácio	Técnico	Social Media



EQUIPE

Mais do que criar e desenvolver marcas, Saulo Ramos e Sara Alves são gestores que têm o foco nas pessoas. Sejam elas seus colaboradores, a quem buscam motivar a fazer o melhor, seus fornecedores, a quem a parceria constante constrói sólidas relações de confiança e, principalmente, os clientes, que se beneficiam com esse círculo virtuoso. Ser cliente da MAIS é saber que tem um Atendimento e Planejamento dedicados cuidando de sua conta, que tem uma Criação apaixonada querendo propor soluções diferenciadas e uma Produção para realizar essas ideias. É saber que tem uma Mídia com uma excelente capacidade técnica, com olhar voltado às novas tecnologias, mas que não esquece que os consumidores são pessoas. E melhor do que todas essas pessoas trabalhando pela sua marca, é tê-las pensando, criando e se envolvendo juntas no seu trabalho.



D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N.º 10.629.259/0001-50
E-mail maiscomunicaçãoadm@outlook.com Rua E1 s/n Quadra 119 Lote 27 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim Parauapebas/Pa Contato (94) 98408-0821

Atendimento



SAULO RAMOS
FUNÇÃO: DIRETOR DE CONTAS

maiscomunicacao.net



Graduado em Administração com Pós-Graduação em Propaganda e Marketing, profissional com anos de experiência, atuação na região e profundo conhecimento da realidade local. Já atuou em grandes campanhas publicitárias exitosas na região sudeste do Pará, assim como no lançamento de marcas de grande impacto como Rádio Arara Azul FM e Grupo Correio de Comunicação. Atuou na organização e gerenciamento da principal Feira do Agronegócio da Região Sudeste do Pará, FAP, liderando os setores de mídia e comunicação interna e externa.

Com Marketing Político, atuou como coordenador de campanhas majoritárias exitosas, atuando na elaboração de plano de Governo, planejamento estratégico, gestão de equipes e consultorias de imagem para personalidades importantes da região. Foi secretário de Cultura de Parauapebas, desenvolvendo projetos que se tornaram referência dentro e fora do município, com investimentos importantes na valorização da cultura local, como a Feira do Livro, Programa Cultura em Movimento, valorização dos artistas da terra e iniciativas inovadoras. Símbolo de criatividade e dinamismo no gerenciamento de campanhas publicitárias, o profissional que tem propriedade e vasto conhecimento de mídia regional, representa a inovação e inteligência para atender diretamente o cliente da agência.



D M R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N° 10.629.259/0001-50
E-mail: maiscomuninacaoadm@outlook.com com Rua E1 s/n Quadra 119 Lote 27 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim Parauapebas/Pa. Contato: (94) 98408-0821



SARA RAMOS

FUNÇÃO: COORDENADORA DE CONTAS

maiscomunicacao.net



Graduada em Direito pela ITPAC, em Araguaína - TO, profissional com amplo conhecimento e atuação na administração e condução de grandes contas. Atuou na execução, planejamento e organização de grandes eventos, assim como na gestão de projetos publicitários reconhecidos na região, como Feiras Agropecuárias e Shows de grande porte.

Na Mais Comunicação, é responsável pelo atendimento de clientes, garantindo a prestação dos serviços da agência e a assertividade na execução do trabalho de publicidade. Gerencia diretamente contas de órgãos públicos e empresas privadas, garantindo a distribuição dos recursos e o bom andamento do relacionamento com o cliente. É a profissional, designada pela agência, para conduzir as equipes de trabalho e monitorá-las durante a execução dos contratos de prestação de serviços.



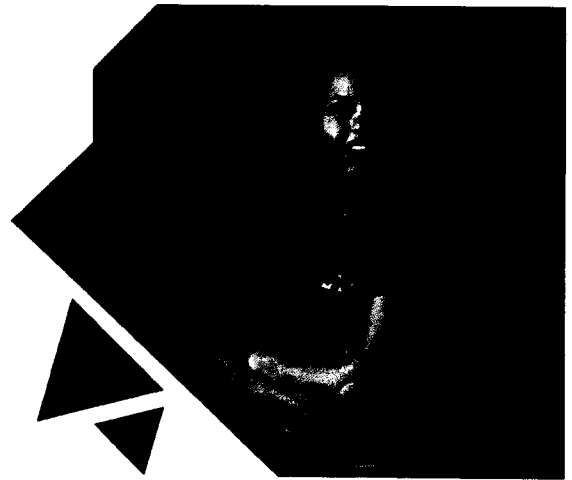
D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N.º 10.629.259/0001-50
E-mail: maiscomuninacaoadm@outlook.com Rua E1 s/n Quadra 119 Lote 27 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim Parauapebas/Pa Contato: (94) 98408-0821



THAIS DA SILVA COSTA

FUNÇÃO: EXECUTIVA DE CONTAS

maiscomunicacao.net



Profissional com ampla capacidade de comunicação, conhecimento em atendimento ao público e experiência com liderança de equipe, conhecimento no âmbito administrativo e gestão de crise. Atua no setor de atendimento e relacionamento de clientes. Visão e conhecimento das realidades locais, com sucesso na coordenação de campanhas de publicidade e gestão de grandes clientes. Sua habilidade com as ferramentas de mídia mais modernas e sua capacidade de liderança de time, acabaram por torná-la uma profissional indispensável no setor, na agência.



D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N° 10.629.259/0001-50
E-mail: maiscomunicacaoadm@outlook.com Rua E1 s/n Quadra 119 Lote 27 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim Parauapebas/Pa Contato: (94) 98408-0821

Estudo e Planejamento



TEREZA BARRETTO
FUNÇÃO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

maiscomunicacao.net



Graduada em Comunicação, com habilitação em Jornalismo, pela Faculdade de Comunicação – Facom, da Universidade Federal da Bahia, Salvador - Bahia, Brasil. Integrou o Grupo de Pesquisa em Jornalismo Online – Gjol, e o Núcleo de Estudos em Publicidade e Propaganda - NEPP, ambos dos programas de Pós-Graduação da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, Salvador - Bahia, Brasil. cursou Mestrado no Programa de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade, da Universidade Federal da Bahia.

Atua há 36 anos em Jornalismo, Publicidade e Propaganda, com experiência no Planejamento Estratégico de Comunicação e Mídia. Como especialista em áreas de Planejamento de Comunicação e Pesquisa de Mercado para diferentes empresas e agências de propaganda, busca apresentar soluções de Comunicação, tais como: Pesquisa e Planejamento Estratégico; Estratégias de Comunicação Online; Gestão de Equipe e Mentoria; Comunicação Empresarial Integrada; Assessoria de Marketing e Produção de Conteúdo. Como pesquisadora acadêmica e docente na Universidade Federal da Bahia (UFBA) e em outras Instituições de Ensino Superior, trabalhou com as seguintes temáticas: Jornalismo Online, Novas Tecnologias em Comunicação, Marketing Digital, Análise e Mercadologia das ferramentas de Comunicação, com ênfase em Publicidade e Propaganda e Cultura de Consumo na Internet pelas Classes Populares. A experiência da profissional no atendimento de contas públicas de administrações municipais, estaduais e federais e contas privadas de segmentos diversos, como serviços, varejo de grande porte e mercado garante segurança e propriedade para executar trabalhos e pesquisas que serão empregadas de forma assertiva pela Mais Comunicação.

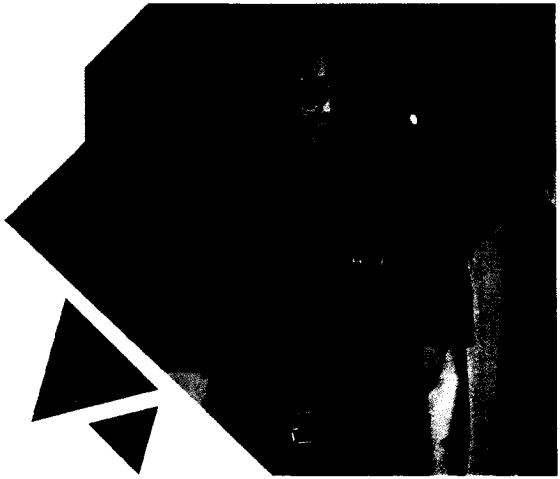


D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N ° 10.629.259/0001-50
E-mail maiscomuninacaoadm@outlook.com Rua E1 s/n Quadra 119. Lote 27. 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim. Parauapebas/Pa. Contato (94) 98408-0821



MAYARA VIEIRA
 FUNÇÃO: PLANEJAMENTO DIGITAL

maiscomunicacao.net



Com formação em Produção Cultural, atuou em projetos de grande repercussão na cidade do Rio de Janeiro. Como estudante, estagiou na produção de campanhas e eventos. Com habilidades para trabalho com o público de forma rápida e resolutiva, integra o quadro da Mais Comunicação cuidando do planejamento e gestão de conteúdos para o ambiente digital, com monitoramento de redes sociais, planejamento mensal dos clientes, interação com o público, análise de dados, elaboração de planilhas de marketing digital, produção e análise de relatórios de BI e performance de campanhas.

(Handwritten signatures)



D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N.º 10.629.259/0001-50
 E-mail: maiscomuninacacaoadm@outlook.com Rua E1 s/n Quadra 119, Lote 27, 3ª etapa
 Loteamento Residencial Cidade Jardim Parauapebas/Pa. Contato: (94) 98408-0821

Criação



DIRCEU MATRANGOLO

DIRETOR DE CRIAÇÃO E REDATOR

maiscomunicacao.net



Profissional de comunicação com 39 anos de experiência nos mercados de São Paulo, Salvador, Fortaleza e Belém. Diversos segmentos atendidos: imobiliário, automobilístico, varejo, saúde, alimentos, petroquímico, construção, indústria, corporativo, institucional, social, cultural, ambiental, bancos (Banco do Nordeste, Banpará), educação, serviços, prefeituras (Salvador, Fortaleza, Feira de Santana, Belém, Ananindeua, Santarém, Parauapebas, Paulo Afonso) e governos da Bahia, Ceará, Pará e Amapá.

Nos últimos anos, redator das campanhas publicitárias do Governo do Pará, Prefeitura de Belém, Prefeitura de Ananindeua, Federação das Indústrias do Estado do Pará – FIEPA, Banpará, Jornal O Liberal, Governo do Amapá entre outros.

Redator de campanhas políticas vitoriosas. Amplas capacidades que dão credibilidade e autoridade para atuação em projetos exitosos pela Mais Comunicação, na qual, o profissional exerce com propriedade a direção de campanhas no desenvolvimento de roteiros e criação.

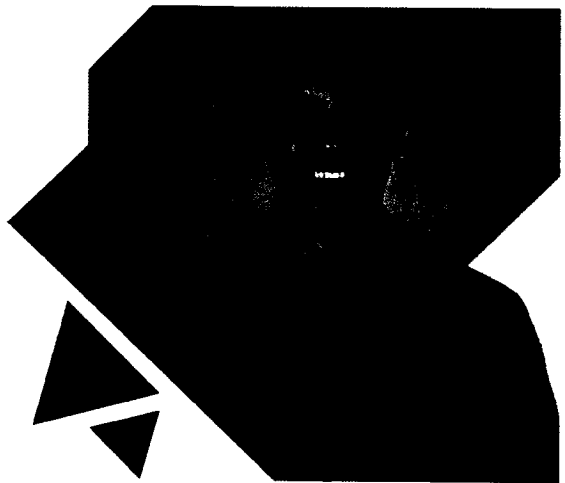


D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N.º 10.629.259/0001-50
E-mail: maiscomuninacaoadm@outlook.com Rua E1, s/n Quadra 119 Lote 27, 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim Parauapebas/Pa. Contato: (94) 98408-0821

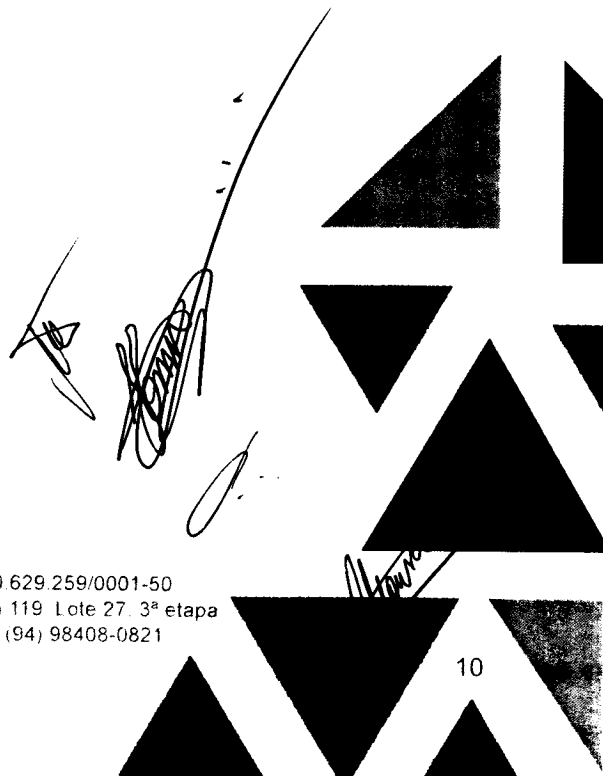


THIAGO TELLES
FUNÇÃO: DIRETOR DE ARTE

maiscomunicacao.net



Formado em Design Gráfico pela Unifacs em 2001, tem 20 anos de experiência no mercado publicitário de Salvador. Diretor de arte em agências e escritórios da Bahia e Brasília como, Objectiva Comunicação, PROPEG e Tempo propaganda. Trabalhos realizados em setores públicos, privados, concorrências e campanha política. Na Mais Comunicação, o profissional conduz a criação de arte, desenvolvendo de forma criativa as principais ideias visuais, aplicadas de forma direcional a cada projeto.



D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N.º 10.629.259/0001-50
E-mail maiscomuninacacaoadm@outlook.com Rua E1 s/n Quadra 119 Lote 27, 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim Parauapebas/Pa Contato (94) 98408-0821

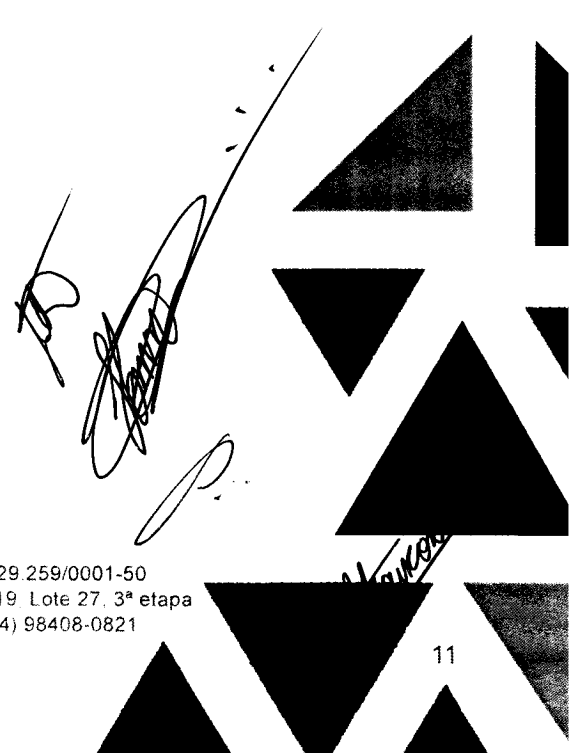


MAGNER SILVA
FUNÇÃO: WEBDESIGNER

maiscomunicacao.net



Designer gráfico com 13 anos de experiência, vasta experiência e atuação no segmento, com ampla habilidade de trabalho com ferramentas como Photoshop, Illustrator, CorewDraw. Experiências exitosas em grandes campanhas políticas, publicitárias, além de atuação em emissoras de televisão. A criatividade apurada e o olhar sensível à dinâmica da região, fizeram com que Magner tenha se tornado um importante mente nas produções de mídia da Mais Comunicação.



D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N ° 10.629.259/0001-50
E-mail: maiscomuninacaoadm@outlook com Rua E1, s/n Quadra 119 Lote 27, 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim Parauapebas/Pa Contato (94) 98408-0821

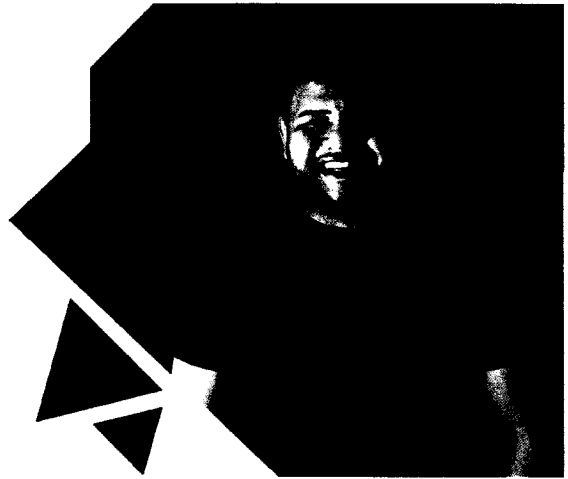


RESUMO

JOABES GOMES

FUNÇÃO: PRODUTOR DE RÁDIO/TV/CINEMA

maiscomunicacao.net



Com formação em Motion Design pela Brainstorm Academy (2016), estudou e trabalhou em atividades diversas na área de produção audiovisual, como operador de câmeras e edição, se especializando em motion design. Atuou como profissional na TV Missão, HD Produções e Palma Studio, onde coordenou as transmissões ao vivo. Criativo, pauta o bom relacionamento e desempenho em equipe como prioridades, exercendo liderança em campo. Amplo conhecimento nas ferramentas de produção, elaboração e desenvolvimento de campanhas audiovisuais. Experiência e domínio em todas as plataformas digitais.



D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N.º 10.629.259/0001-50
E-mail: maiscomuninacaoadm@outlook.com Rua E1 s/n Quadra 119 Lote 27, 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/Pa Contato (94) 98408-0821

Produção Gráfica



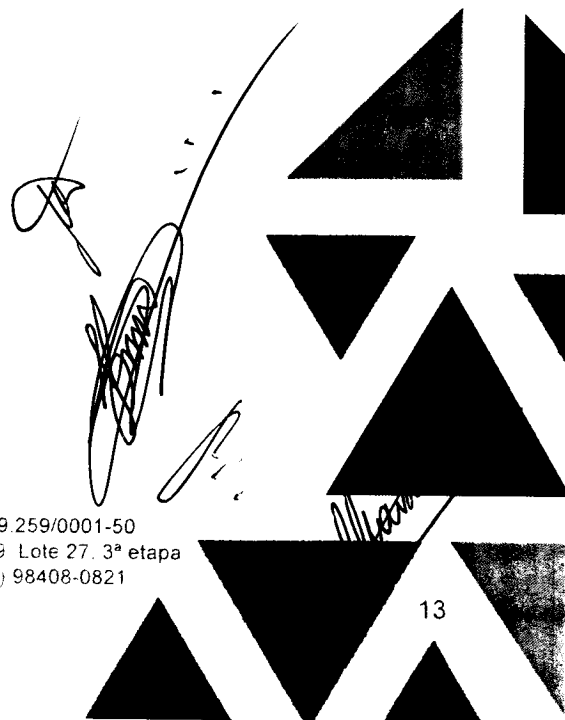
DJAIR OLIVEIRA
PRODUTOR GRÁFICO/DESIGNER

maiscomunicacao.net

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Formação em Comunicação Social e Cinema (ambos em curso), profissional com atuação diversificada em Marketing e produção publicitária, com cursos de aperfeiçoamento e oficinas nos últimos 20 anos em Estamparia e Serigrafia, Artes Plásticas, Teatro, Web design, SEO e Design Gráfico, Desenho Técnico, Novas Mídias e Novos Mercados, entre outros, relevantes para a atividade que exerce. Em Marketing e Publicidade tem habilidades para o trabalho em comunicação na Web, designer gráfico, operador multimídia, diagramador e web designer, exercendo com propriedade a função de produtor gráfico, acompanhando a produção de peças gráficas desde o orçamento até a saída da gráfica, com olhar rigoroso e eficiente para garantia de qualidade.



D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N 10.629.259/0001-50
E-mail maiscomuninacacaoadm@outlook.com Rua E1 s/n Quadra 119 Lote 27. 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim Parauapebas/Pa Contato (94) 98408-0821

Mídia



CAMILA FERREIRA
FUNÇÃO: MÍDIA

maiscomunicacao.net



Formada em Jornalismo pela Universidade Nove de Julho, pós-graduada em marketing Digital, Negócios e Estratégias pela PUC Minas, atua há mais de 12 anos em diversos setores da comunicação como Rádio, Internet e Jornal. Foi Repórter na Revista DM, da Editora Premium de Ideias em São Paulo, cidade na qual também atuou como Jornalista em um dos portais mais importantes do meio, com representatividade nacional, o Portal Comunique-se. Foi Diretora de Jornalismo do SBT Parauapebas, premiada duas vezes com o Prêmio Hamilton Pinheiro de Jornalismo, conferido pelo Simineral, que reconhece trabalhos excelentes e relevantes à mineração. Eleita a Melhor Apresentadora de Telejornal em 2020 pela AJEV em Parauapebas, teve grande representatividade em coberturas jornalísticas na Região de Carajás. Especializou-se na direção e produção de campanhas políticas de grande êxito e também no desenvolvimento de Branding Digital e Estratégias de Linguagens para as redes sociais. Sua criatividade e experiência, colocam a profissional como grande aliada aos trabalhos grandiosos desenvolvidos pela Mais Comunicação.

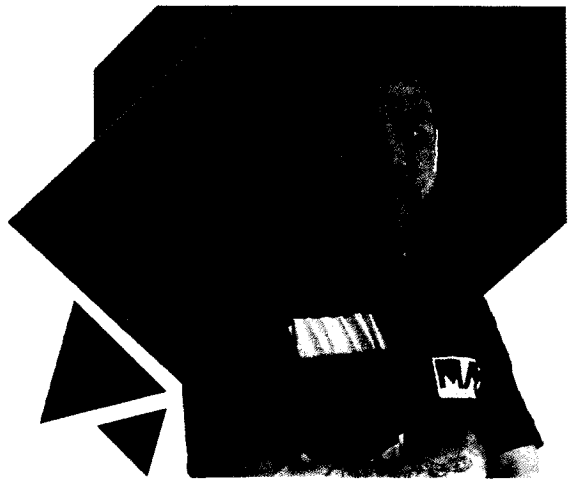


D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N.º 10.629.259/0001-50
E-mail maiscomuninacaoadm@outlook.com Rua E1 s/n Quadra 119. Lote 27. 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim Parauapebas/Pa. Contato (94) 98408-0821

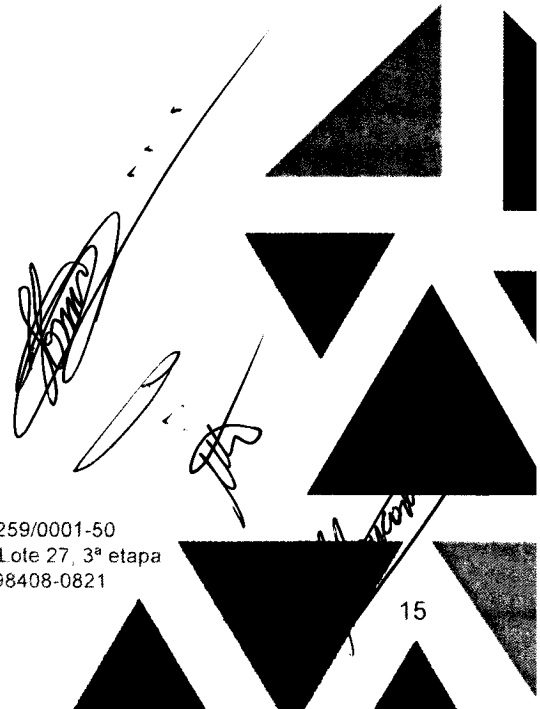


KASSYO SANTANA INÁCIO
FUNÇÃO: SOCIAL MEDIA

maiscomunicacao.net



Profissional com capacitação em Gestão de Mídia Digital. Profissional proativo, especializado em gerenciamento de redes sociais e planejamento estratégico para uso das ferramentas digitais, com ampla e atualizada visão sobre o funcionamento do mercado e inovação das novas tecnologias de comunicação. Habilidade para gerir grandes contas com planejamento de mídia integrado (online e off-line), atua com responsabilidade e efetividade o núcleo digital da agência, acompanhando atividades em campo e inovando as ações digitais do cliente.



D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N ° 10.629.259/0001-50
E-mail: maiscomuninacacaoadm@outlook.com Rua E1 s/n Quadra 119 Lote 27, 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim Parauapebas/Pa. Contato: (94) 98408-0821

C) AS INSTALAÇÕES, A INFRAESTRUTURA E OS RECURSO MATERIAIS DISPONÍVEIS PARA EXECUÇÃO DO CONTRATO

A Mais Comunicação é sediada em Parauapebas e dispõe de uma estrutura moderna e funcional, que possibilita autonomia para o desenvolvimento de tarefas e dinamismo no atendimento. Instalada na região central da cidade, com acesso rápido e diversas facilidades para clientes, fornecedores e veículos.

A agência está distribuída em recepção, sala de atendimento, sala de reunião com auxílio de audiovisual, sala de criação, núcleos digital e de mídia. A agência dispõe também de equipamentos modernos para o desenvolvimento e produção de campanhas, contratação de mídia, entre outras atividades pertinentes à área de atuação, sendo eles:

- 10 Notebooks;
- 3 Impressoras e copiadoras;
- 2 TV DE LED 42 polegadas;
- Softwares de Designer Gráfico e fotográfico;
- Servidor para armazenamento e compartilhamento de arquivos;
- Servidor de Internet;
- Smartphones para operação nas mídias;
- Central Telefônica.

Para atendimento da Câmara Municipal de Imperatriz (MA), a Mais Comunicação contará com um escritório avançado na cidade, gerenciado pela Executiva de Contas, com apoio de uma secretária. O escritório contará com 2 Notebooks, impressora, internet dedicada e smartphones, além de espaço para reuniões.

Para o desenvolvimento de um trabalho ainda mais hábil e eficaz, além do investimento em equipamentos modernos para desenvolvimento das tarefas, a Mais Comunicação prioriza a manutenção e preservação de seus valores no desenvolvimento de campanhas, desenvolvendo um trabalho humanizado que alcance seu público com empatia e sensibilidade.

D) SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A agência tem como diferencial o pensamento estratégico desenvolvido em equipe, buscando soluções criativas para os problemas identificados. Compromisso com o resultado, agilidade e dinamismo, assim é o serviço oferecido. A agência entende que os seus negócios são como uma extensão do negócio do cliente, zelando pela confiança, transparência, idoneidade e ética que devem reger a relação. A proposta de trabalho envolve os recursos humanos disponíveis na estrutura da agência para atendimento aos setores e gestores indicados pelo cliente, efetuados sob a coordenação de um diretor de atendimento, que acionará os departamentos competentes para o cumprimento das solicitações.

A equipe que atenderá ao contrato estará disponível para viagens, não somente os profissionais de atendimento, como também dos demais setores envolvidos, quando suas atuações junto à execução ou operação de determinado serviço proposto se fizerem



necessárias. Além da equipe de atendimento, a agência conta com o apoio dos profissionais das áreas de estudo, planejamento e pesquisa, criação, produção, digital e mídia, que, mais do que a execução e acompanhamento de materiais, exercem o controle de veiculação das peças publicitárias e das demais ferramentas de comunicação. A solução proposta pela agência será sempre adequada ao problema em questão, variando entre as diversas ferramentas de comunicação disponíveis.

Responsável por colher, interpretar e transmitir as ideias e necessidades do cliente na agência, o profissional de atendimento funciona na estrutura da publicidade como um porta-voz; portanto, é essencial para a criação, produção e execução de campanhas que cumprem o papel de solucionar os problemas de comunicação apresentados pelo cliente. É ele quem acompanha todo o desenvolvimento da ideia criativa, defende a estratégia definida pela equipe e representa a relação entre cliente e agência, participando de reuniões internas ou externas, além de acompanhar o dia a dia do mercado, ramo de atuação ou entidade pública a qual se destina a atender.

O atendimento de uma conta publicitária pressupõe uma metodologia operacional. Assim, propomos o estabelecimento da seguinte rotina de ações:

Dia a dia

O atendimento fará a interface da agência com o cliente, acompanhando as demandas de marketing e branding, auxiliando-o a traçar as estratégias macro de comunicação. Essa interface é sistêmica, não só com o cliente direto, mas com stakeholders envolvidos na demanda, oferecendo suporte de estudos para aprofundamento do briefing e de informações de mercado e concorrência. Produzirá relatórios de cada visita ao cliente e os briefings internos para o planejamento, criação, produção e mídia offline e online. No início de cada semana, submeterá ao cliente pauta de assuntos, follow-up e pendências. Caberá ao atendimento municiar, tanto a agência – planejamento, criação, mídia, digital e produção – quanto o próprio cliente, com informações e controle de cronogramas.

Os trabalhos de atendimento serão efetuados sob a coordenação do Diretor de Contas, Saulo Ramos, apoiado presencialmente pela Executiva de Atendimento, Thais Costa, que acionará os demais setores da Agência e efetuará todos os trabalhos de coordenação e planejamento para a Câmara Municipal de Imperatriz. A equipe de trabalho supervisionada pelo Diretor de Criação, Dirceu Matrangolo, será responsável pela produção, veiculação e controle dos materiais solicitados.

Briefing e apresentação

As reuniões de briefing e apresentação de campanhas poderão contar, quando solicitado ou necessário, com a participação do staff da agência, assim como das áreas envolvidas: criação, planejamento, mídia, digital, produção gráfica e produção eletrônica – RTVCW.

Produção

A agência orça e acompanha a produção de peças e campanhas. A produção gráfica é acompanhada pelo diretor de arte e pelo produtor gráfico em todas as suas etapas. Pré-testes de atores, projetos de cenários, guarda-roupa e efeitos especiais são submetidos à aprovação do cliente. Assim como fotos e reprints de anúncios. O



orçamento é feito sempre com três fornecedores, sendo apresentado o menor custo para o cliente com o comparativo dos demais concorrentes. O rol de fornecedores é constantemente atualizado para que a empresa acompanhe as novas tecnologias do setor de produção gráfica e eletrônica.

Mídia offline e online

A mídia, offline ou digital, planeja, orça, autoriza, controla e checa todas as autorizações. No ambiente offline, detalha as informações referentes aos espaços publicitários dos meios/veículos: página, colocação, dia, horário, break e posição, sempre de acordo com o que foi autorizado pelo cliente. As estratégias são montadas com o objetivo de obter os melhores resultados para o cliente, com base nos parâmetros de audiência, frequência e afinidade, entre outros, para seleção de meios e programação tática. Além disso, estamos sempre atentos aos aspectos diferenciais de projetos que podem ser propostos pelos veículos ou desenvolvidos em conjunto pelo veículo-agência, para atender a demandas específicas dos clientes. Para a mídia no ambiente online, a agência estuda ferramentas e suportes digitais e suas respectivas funcionalidades, para selecionar os mais adequados aos objetivos da comunicação, planejando, programando e veiculando as campanhas, além de acompanhar o desempenho dessas campanhas para entrega dos melhores resultados.

Planejamento

É responsável por elaborar estratégias de comunicação, orientando e acompanhando a execução das campanhas publicitárias em torno da eficácia. Trabalhos de observação de campo também são amplamente adotados dentro de um objetivo exploratório e são fundamentais para complementar a busca de dados secundários. Na agência, a área de Planejamento conta com o diferencial em apresentar sugestões de melhorias para os clientes, buscando trazer inovação e assertividade na identificação de hábitos e comportamento do público-alvo, o cliente do nosso cliente, através de estudos etnográficos e netnográficos.

Procedimentos operacionais

Todas as autorizações de produção e veiculação serão prévias, formais e com suporte de, no mínimo, três orçamentos de concorrência, quando tratar-se de trabalhos que envolvam fornecedores externos à agência. As reuniões de trabalho serão documentadas por relatórios de visita emitidos e controlados pelos gestores da conta até 24 horas após cada reunião. A contratação de fornecedores, veículos e demais prestadores de serviços necessários à execução dos trabalhos propostos dar-se-á após autorização previamente e formalmente aprovada pelo cliente, com a adoção de critérios que possam garantir o melhor custo x benefício e a otimização dos recursos disponibilizados.

Relacionamento com o cliente

A Mais Comunicação reconhece a importância do atendimento para a execução do contrato e disponibilizará profissionais da área para coordenar as demandas da Câmara Municipal de Imperatriz, formando assim, uma equipe de atendimento à Câmara e, caberá a ela, assim como os demais setores da agência:



1. Reuniões constantes com os órgãos e autarquias que compõem a estrutura administrativa da Câmara Municipal de Imperatriz, para que possam realizar a troca de demandas comunicacionais.
2. Planejamento e realização de pesquisas, assim como os instrumentos necessários para desenvolvimento da Estratégia de comunicação da Câmara Municipal de Imperatriz.
3. Manter-se informado e transmitir aos servidores, elementos relacionados à entidade, com auxílio de pesquisas quantitativas, qualitativas e empíricas, a fim de identificar novas tendências de comunicação a serem aplicadas pela Câmara Municipal de Imperatriz.
4. Coordenar, desenvolver e aplicar o estudo, criação, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias.
5. Apresentar e desenvolver estratégias de comunicação para o desenvolvimento de novas mídias e linguagens, visando a expansão das mensagens para públicos diferenciados e segmentados.
6. Realização de estudos e pesquisas de consumo de mídia para desenvolvimento dos planos de mídia a serem executados pela Câmara Municipal de Imperatriz de acordo com a audiência, características do público e área de abrangência.
7. Formulação e execução do Plano de Comunicação da Câmara Municipal de Imperatriz, em concordância e sob orientação da Câmara.
8. Contratação de mídias para veiculação de peças publicitárias nos mais diversos tipos de segmentos.
9. Manter contato com os fornecedores para contratação de peças de mídia, não mídia e estrutura necessária para o desenvolvimento de ações que possam vir a ser realizadas pela Câmara Municipal de Imperatriz.
10. Respeitar os prazos previamente acordados, dos serviços a serem desenvolvidos pela agência.
11. Emitir relatórios periódicos dos trabalhos realizados pela agência para melhor acompanhamento da Ascom da Câmara Municipal de Imperatriz.

Controle de investimento

A Mais Comunicação trabalha de forma integrada, visando controlar todo o processo por meio de relatórios periódicos e por campanhas, apontando o destino das verbas, bem como o saldo de contrato. A agência também realiza a supervisão do trabalho contratado a terceiros, estimativa de custos e orçamentos até a aprovação final de materiais. Todos esses controles são primordiais para o tratamento consciente da verba dos clientes, e por isso entendemos a importância e a responsabilidade de aplicar corretamente cada recurso, para que o retorno seja além do esperado.



Prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho pela agência licitante

Em situações de normalidade, a agência executará os trabalhos solicitados à Câmara Municipal de Imperatriz, dentro dos seguintes prazos:

- a) Peças avulsas até 24h horas após a solicitação.
- b) Criação de campanhas até 3 dias úteis após a solicitação.
- c) Produção de publicidade: materiais entregues até às 12 horas serão veiculados a partir de 48h após a entrega, nas praças definidas dentro de Imperatriz.
- d) Elaboração de plano de mídia: 4 dias úteis.

E) DISCRIMINAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO, DA AUDITORIA DE CIRCULAÇÃO E CONTROLE DE MÍDIA.

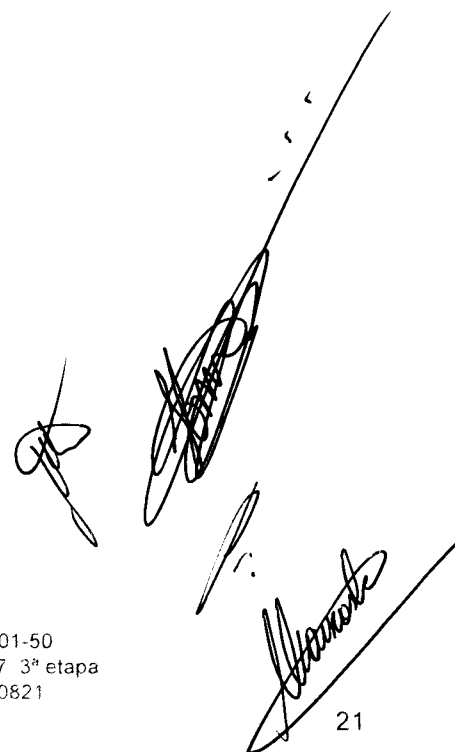
A Mais Comunicação colocará regularmente à disposição da a Câmara Municipal de Imperatriz, sem ônus adicional, durante a execução do contrato, o desenvolvimento de ações e sistemática de trabalho que consiste em:

1. Desenvolver estratégia de marketing, a fim de contribuir com a Câmara Municipal de Imperatriz, para que alcance uma maior eficiência na comunicação, garantindo a participação e envolvimento dos cidadãos;
2. Projetar as probabilidades da Câmara Municipal de Imperatriz de alcançar objetivos estabelecidos em curto e longo prazo;
3. Utilizar das técnicas do Marketing para promover informação com o objetivo de fortalecer a relação da Câmara Municipal de Imperatriz e cidadãos;
4. Mensurar resultados como impactos de campanhas na comunidade, através das mídias disponíveis como Redes Sociais, Rádio e TV;
5. Apresentar feedback, através da avaliação e análise dos resultados das ações promovidas e/ou implementadas pela Câmara Municipal de Imperatriz;
6. Realizar pesquisas de opinião junto aos públicos-alvo, com o objetivo de identificar a eficácia dos projetos e ações comunicacionais desenvolvidas para a Câmara Municipal de Imperatriz;
7. Apresentar regularmente auditoria de circulação e controle de mídia para que seja comprovada a veiculação;
8. Apresentar relatórios mensais de despesas de produção e veiculação autorizadas no mês anterior para que seja possível a realização de diagnósticos financeiros e de investimentos dos resultados das ações promovidas e/ou implementadas pela Câmara Municipal de Imperatriz.



Todos os recursos de Informações de Comunicação e Marketing das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia adquiridos através de informações mercadológicas e de levantamento de dados secundários estarão à disposição do cliente durante a execução do contrato objeto desta Licitação. A agência dispõe de banco de dados atualizado regularmente por meio de publicações, relatórios, clippings e boletins eletrônicos, além de pesquisas mercadológicas (veículos, fornecedores, comportamento e opinião) de fontes secundárias para subsidiar a equipe da agência, seja no Planejamento, Atendimento, Criação ou Mídia.

Além desse banco de dados, estão à disposição dos clientes: **MÍDIA DADOS:** publicação que edita pesquisas específicas de mercado, faz a manutenção e atualização de um banco de dados, continuamente alimentado com pesquisas divulgadas na imprensa, dados econômicos, comportamento do consumidor e estatísticas. **Digital COMSCORE:** é hoje a maior fonte de mensuração e análise de dados sobre internet, oferecendo serviços como estudos feitos sob medida para as necessidades do cliente, baseando-se em metodologias de pesquisa comportamental e de afinidade. **CINEMA E RÁDIO:** em praças cobertas por serviço de checagem, o relatório, caso seja do interesse do anunciante, pode ser comprado pela agência através de empresa terceirizada. Em praças não cobertas por serviços de checagem, ou quando o cliente não deseja comprar o relatório terceirizado, a agência envia, junto com o faturamento, mapa de veiculação/irradiação e declaração do veículo de que veiculou de acordo com a autorização enviada pela agência. **MÍDIA EXTERIOR (OOH E DOOH):** Relatório de exibição fornecido pelos veículos contratados, com fotos dos engenhos contratados. **INTERNET:** relatório com todas as métricas alcançadas pela campanha/peça, bem como prints da tela exibindo os anúncios nos espaços contratados.

The image shows several handwritten signatures and scribbles in black ink. There are three distinct signatures: one on the left, a large, dense scribble in the center, and another signature on the right. A long diagonal line is drawn across the bottom right area, intersecting the signatures.



ATESTADO DE VEICULAÇÃO

RÁDIO DIFUSÃO CARAJÁS LTDA, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 08.648.292/0001-85, com sede e foro à Folha 33, Quadra 28, Lote 22 – Nova Marabá, Marabá - PA - CEP: 68.507-270, E-mail: direcaomaraba@grupocorreio.com.br, vem por intermédio de sua representante: MARIUZA GIACOMIN, CPF: 743.999.022-72, Cargo/função: Gerente comercial, a critério de experiência, ATESTAR que a empresa: DMR PUBLICIDADE E PROPAGANDA, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 10.629.259/0001-50, com sede e foro à Rua E1, s/n Quadra 119, Lote 027, 3 Etapa, Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/PA, detém qualificação técnica para exercer serviços de publicidade.

Registramos que a empresa realizou as veiculações de mídia no Jornal Correio. Informamos ainda que as veiculações apresentaram bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Parauapebas, 14 de janeiro de 2022

RÁDIO DIFUSÃO CARAJÁS
CNPJ 08.648.292/0001-85
MARIUZA GIACOMIN
CPF: 743.999.022-72
Cargo/função: Gerente Comercial
Folha 33, Quadra 28, Lote 22 – Nova Marabá
Marabá - PA - CEP: 68.507-270, (94) 99195-1561




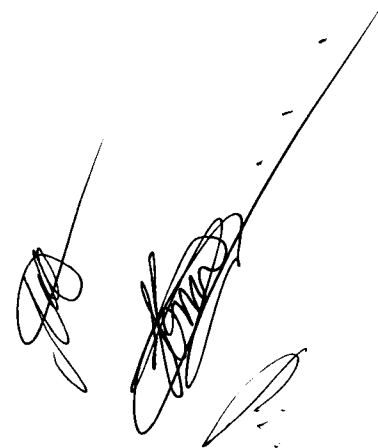
ATESTADO DE VEICULAÇÃO

FUNDAÇÃO EDUCACIONAL E CULTURAL NATIVA, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ sob nº : 05.438.750/0002-44, com sede e foro à Rua São Paulo, N° 504, Bairro Primavera, CEP: 68.515-00, Parauapebas- PA, E-mail: administracao@araraazulfm.com.br, vem por intermédio de sua representante ANDRÉIA FREITAS DA COSTA, CPF: 946.340.252-72, Cargo/função: Gerente Administrativa, a critério de experiência, ATESTAR que a empresa: DMR PUBLICIDADE E PROPAGANDA, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 10.629.259/0001-50, com sede e foro à Rua E1, s/n quadra 119, Lote 027, 3 Etapa, Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/PA, detém qualificação técnica para exercer serviços de publicidade.

Registramos que a empresa realizou as veiculações de mídia na Rádio Arara Azul. Informamos ainda que as veiculações apresentaram bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Parauapebas, 14 de janeiro de 2022


FUNDAÇÃO EDUCACIONAL E CULTURAL NATIVA
CNPJ: 05.438.750/0002-44
ANDRÉIA FREITAS DA COSTA
GERENTE ADMINISTRATIVA
Rua São Paulo, N° 504, Bairro Primavera, CEP 68.515-000 – Parauapebas/PA.
Email: administracao@araraazulfm.com.br





ATESTADO DE VEICULAÇÃO

SISTEMA RÁDIO CARAJÁS DA AMAZÔNIA LTDA, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 08.648.292/0001-85, com sede e foro à Rua 94, Quadra 17, Lote 13 a 15, Bairro Jardim Canadá II, Parauapebas - PA - CEP: 68.515-00, E-mail:gerenciaparauapebas@grupocorreio.com.br, vem por intermédio de sua representante NILDA CAVALCANTE ALVES, CPF: 331.047.002-49, Cargo/função: Diretora Administrativa, a critério de experiência, ATESTAR que a empresa: DMR PUBLICIDADE E PROPAGANDA, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 10.629.259/0001-50, com sede e foro à Rua E1, s/n Quadra 119, Lote 027, 3 Etapa, Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/PA, detém qualificação técnica para exercer serviços de publicidade.

Registramos que a empresa realizou a veiculação de mídias televisivas. Informamos ainda que as veiculações acima referidas apresentaram bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Parauapebas, 14 de janeiro de 2022

SISTEMA RÁDIO CARAJÁS DA AMAZÔNIA LTDA
CNPJ : 02.355.993/0001-40
NILDA CAVALCANTE ALVES
CPF 331.047.002-49
DIRETORA ADMINISTRATIVA

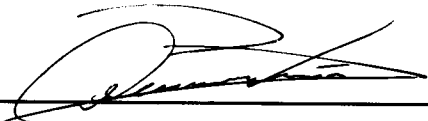
Brasilato

ATESTADO DE EXPERIÊNCIA

BRASILATO INDÚSTRIA DE ALIMENTOS LTDA, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ SOB Nº 08.648.292/0001-85, com sede e foro à Rua 20, Quadra 113, Lote 13, Sala 02, Bairro Nova Carajás – Parauapebas - PA, CEP: 68.515-00, email: casadelgelatoparauapebas@outlook.com vem por intermédio de seu representante: **ANDREY MILHOMEM BRANDÃO**, inscrito no CPF: 024.856.812.44, cargo/função: Gerente Comercial, a critério de experiência, atestar que a empresa: **DMR PUBLICIDADE E PROPAGANDA**, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no cnpj sob nº 10.629.259/0001-50, com sede e foro à Rua E1, s/n Quadra 119, Lote 027, 3 etapa, loteamento residencial Cidade Jardim, Parauapebas/pa, detém qualificação técnica para exercer serviços de publicidade e nos atende satisfatoriamente.

Registramos que a empresa realiza trabalhos desde Agosto de 2021 e desde esse período até atualmente, desempenha atividades pertinentes a ações de comunicação social e marketing, prestação de serviços profissionais de publicidade e propaganda, campanhas publicitárias, tudo dentro dos prazos compatíveis, informamos ainda que a prestação de serviço apresenta bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Parauapebas, 14 de janeiro de 2022



BRASILATO INDÚSTRIA DE ALIMENTOS LTDA
CNPJ: 23.627.551/0001-85
Andrey Milhomem Brandão
CPF 024 856 812 44
Cargo/função: GERENTE COMERCIAL
Rua 20, Quadra 113, Lote 13, sala 02, Bairro Nova Carajás
Parauapebas - PA.




26

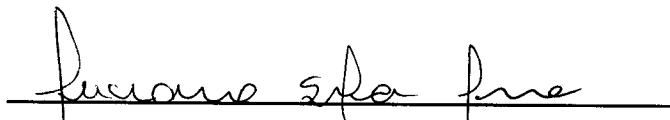


ATESTADO DE EXPERIÊNCIA

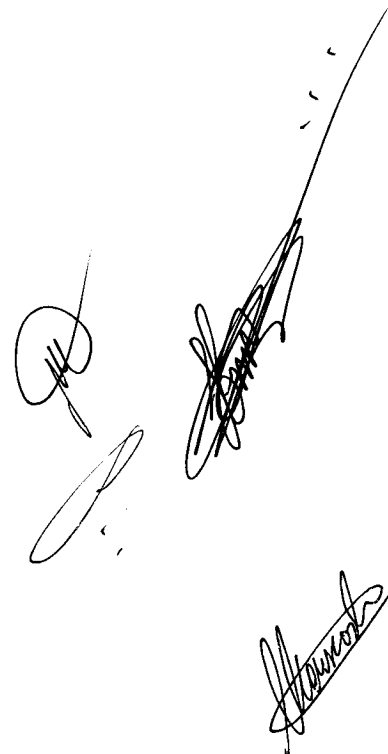
A&L ENGENHARIA E SERVIÇOS LTDA, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ SOB Nº 08.054.995/0001-85, com sede e foro à Av Dr. Alfredo Amâncio Filho, Quadra 314, Lote 03, Bairro Residencial Cidade Jardim – Parauapebas - PA, e-mail: ael@aelengenharia.com.br, vem por intermédio de seu representante: LUCIANO SILVA LIMA, inscrito no CPF: 931.411.735-91, cargo/função: Diretor Administrativo, a critério de experiência, atestar que a empresa: DMR PUBLICIDADE E PROPAGANDA, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no cnpj sob nº 10.629.259/0001-50, com sede e foro à Rua E1, s/n Quadra 119, Lote 027, 3 etapa, Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/PA, detém qualificação técnica para exercer serviços de publicidade e nos atende satisfatoriamente.

Registramos que a empresa realiza trabalhos desde Maio de 2021 e desde esse período até atualmente, desempenha atividades pertinentes a ações de comunicação social e marketing, prestação de serviços profissionais de publicidade e propaganda, campanhas publicitárias, tudo dentro dos prazos compatíveis, informamos ainda que a prestação de serviço apresenta bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Parauapebas, 14 de janeiro de 2022



A&L ENGENHARIA E SERVIÇOS LTDA
CNPJ: 08.054.995/0001-85
LUCIANO SILVA LIMA
CPF: 931.411.735 -91
Cargo/função : DIRETOR ADMINISTRATIVO
Av Dr. Alfredo Amâncio Filho, Quadra 314, Lote 03,
Bairro Residencial Cidade Jardim
Parauapebas - PA.





ATESTADO DE EXPERIÊNCIA

SINDICATO DOS PRODUTORES RURAIS DE PARAUPEBAS, pessoa jurídica, de direito privado, inscrito no CNPJ sob nº CNPJ: 22.937.932/0001-06, situado na Estrada Rod. Faruk Salmen, km 06, Parque de Exposição Lázaro de Deus Vieira Neto, Parauapebas, Pará, CEP 68515-000 neste ato representado por **GRAZIELE ADAMI RIBEIRO**, brasileira, Empresária e Presidente do Sindicato dos Produtores Rurais de Parauapebas, inscrita no CPF sob nº 031.732.992-80 cargo/função: Presidente, a critério de experiência, atestar que a empresa: **D M R PUBLICIDADE E PROPAGANDA**, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 10.629.259/0001-50, com sede e foro à Rua E1, s/n Quadra 119, Lote 027, 3 etapa, Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/PA, detém qualificação técnica para exercer serviços de publicidade e nos atende satisfatoriamente.

Registramos que a empresa realiza trabalhos desde Abril de 2021 e desde esse período até atualmente, desempenha atividades pertinentes a ações de comunicação social e marketing, prestação de serviços profissionais de publicidade e propaganda, campanhas publicitárias, tudo dentro dos prazos compatíveis, informamos ainda que a prestação de serviço apresenta bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Parauapebas, 14 de janeiro de 2022

Graziele Adami Ribeiro

Graziele A. Ribeiro
CNPJ: 22.937.932/0001-06
PRESIDENTE SÍPRODUZ

SINDICATO DOS PRODUTORES RURAIS DE PARAUPEBAS
CNPJ: 22.937.932/0001-06
GRAZIELE ADAMI RIBEIRO
CPF: 031.732.992-80
Cargo/função: Presidente
Estrada Rod. Faruk Salmen, km 06,
Parque de Exposição Lázaro de Deus Vieira Neto
Parauapebas, Pará, CEP: 68515-000.

Parauapebas, 14 de janeiro de 2022

Thais da Silva Costa

D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

CNPJ SOB N° 10.629.259/0001-50

P.P THAIS DA SILVA COSTA

CPF/MF nº 041.411.971-14

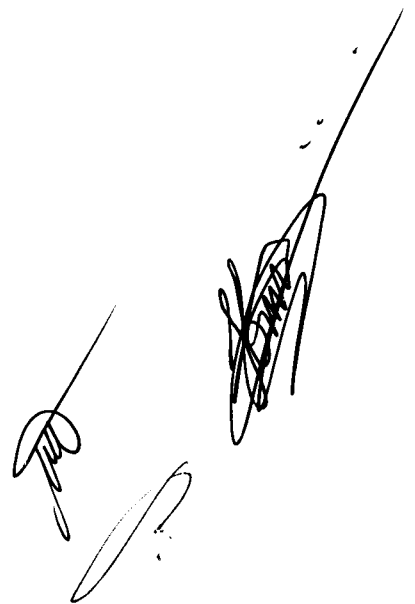
Procuradora

E-mail: maiscomunicacao@outlook.com

Rua E1, s/n Quadra 119, Lote 27, 3ª etapa,

Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/PA.

Contato DDD: (94) 98408-0821



D M R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N° 10.629.259/0001-50

E-mail: maiscomunicacaoadm@outlook.com Rua E1, s/n Quadra 119, Lote 27, 3ª etapa,

Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/PA, Contato: (94) 98408-0821

DECLARAÇÃO DE INSTALAÇÃO

D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 10.629.259/0001-50, com sede e foro à Rua E1, s/n Quadra 119, Lote 027, 3 Etapa, Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/PA e neste ato representado por sua procuradora que ao final subscreve, DECLARA, que caso venha sagrar-se vencedora do certame, instalará , a contar da assinatura do contrato, possuirá estrutura mínima de atendimento à Câmara Municipal de Imperatriz/MA, quanto ao objeto da licitação, escritório de representação na Cidade de Imperatriz/MA, com estrutura técnica da presente licitação.

Parauapebas, 14 de Janeiro 2022.



D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

CNPJ sob n ° 10.629.259/0001-50

P.P Thais da Silva Costa

CPF/MF nº 041.411.971-14

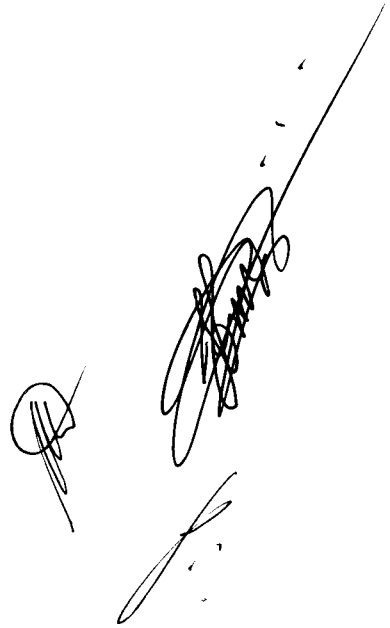
Procuradora

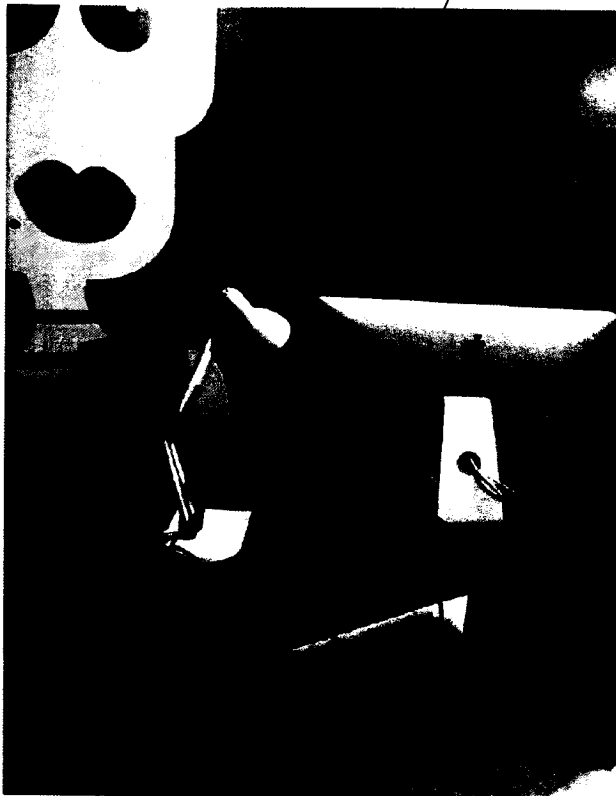
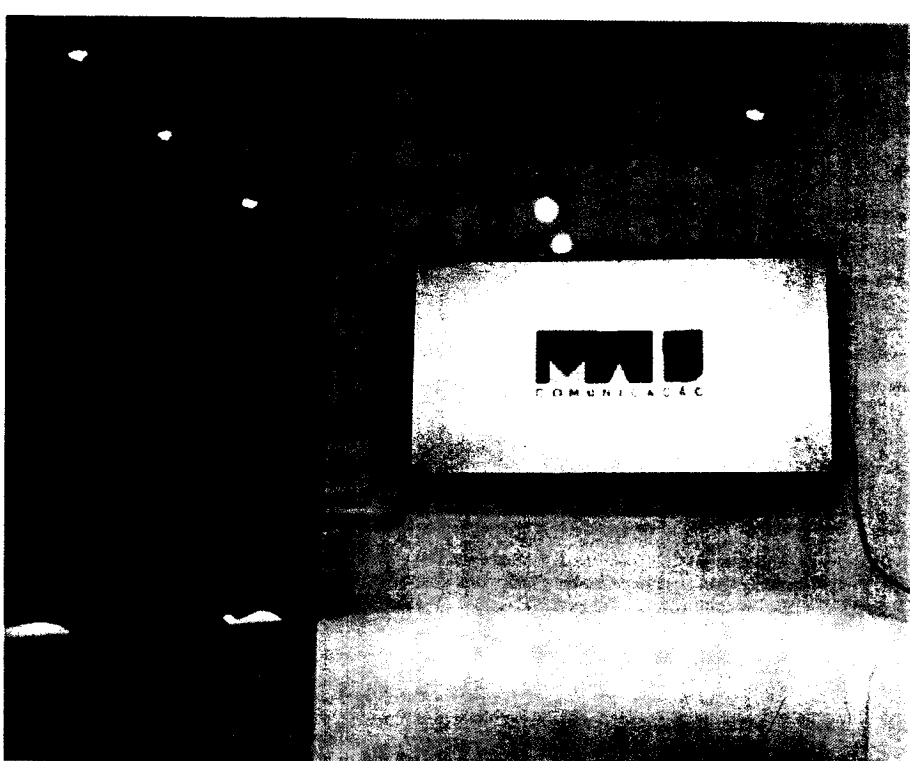
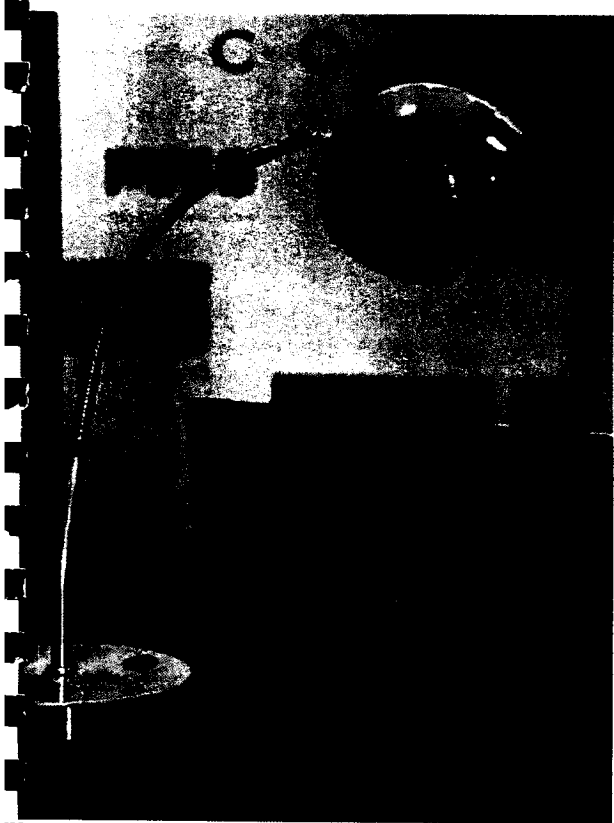
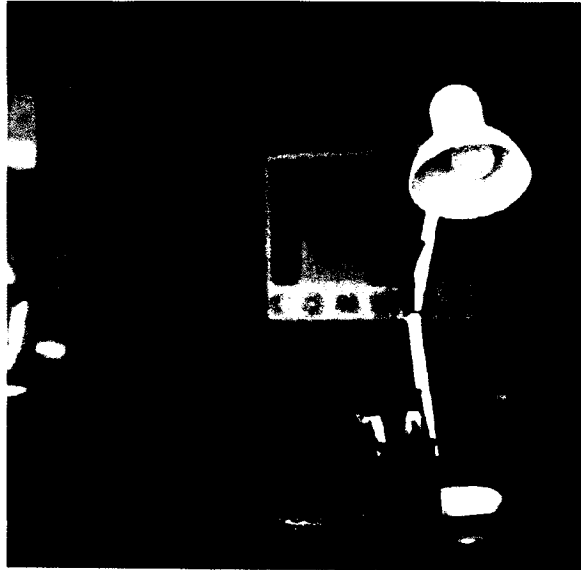
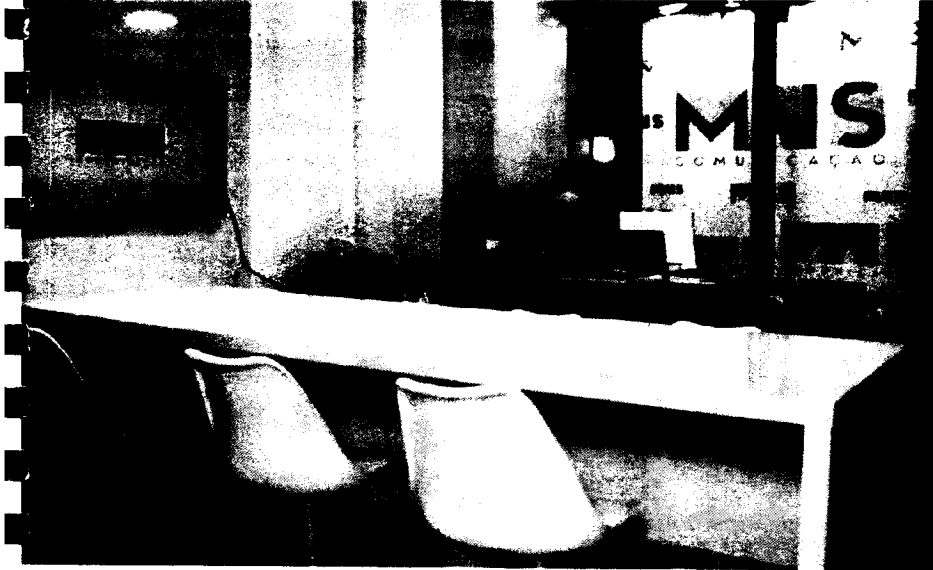
E-mail: maiscomunicacaoadm@outlook.com

Contato DDD: (94) 98408-0821



D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ SOB N ° 10.629.259/0001-50
E-mail: maiscomuninacacaoadm@outlook.com Rua E1, s/n Quadra 119, Lote 27, 3ª etapa
Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/Pa. Contato: (94) 98408-0821





Criatividade

Inovação

Compromisso

Chega Mais

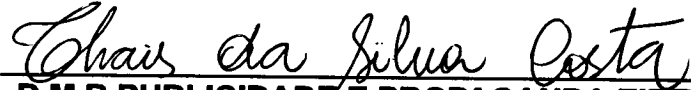
TERMO DE ENCERRAMENTO

À Câmara Municipal de Imperatriz
Comissão Permanente de Licitação
Concorrência Pública Nº 002/2021 – CPL
Processo nº 104/2021

A empresa **D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI**, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ sob nº **10.629.259/0001-50**, com sede e foro à Rua E1, s/n Quadra: 119, Lote 027, 3ª Etapa, Loteamento Residencial Cidade Jardim, Parauapebas/PA, neste ato representado por sua procuradora **THAIS DA SILVA COSTA**, Brasileira, solteira, Advogada, inscrita sob o CPF/MF nº 041.411.971-14, vem pela presente **DECLARAR**, que este volume possui 28 folhas numeradas sequencialmente de 1 a 28 e é encerrado por este termo.

Atenciosamente,

Parauapebas-PA, 14 de Janeiro de 2022.


D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI
MAIS COMUNICAÇÃO
CNPJ sob nº 10.629.259/0001-50
P.P THAIS DA SILVA COSTA
CPF/MF nº 041.411.971-14
PROCURADORA

