



DVD

PASTA REPERTÓRIO

- VT DE 30"-VT DO CONCURSO DE REDAÇÃO, FEMAF,
- VT- DO PROJETO CÂMARA MIRIM DA CÂMARA MUNICIPAL DE BALSAS
- REPORTAGEN DE REPERCUSSÃO

PASTA-RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

- VT 30"-IBEM





ENVELOPE Nº3

INFORMAÇÃO RELATIVAS À CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,
REPERTÓRIO, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

LICITAÇÃO: CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº002/2021-CPL

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº104/2021

OBJETO: "CONTRATAÇÃO DE EMPRESA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA"

H M DO NASCIMENTO LTDA

CNPJ:312787860001-37

Capacidade
de Atendimento



Aluno





A Empres H M do Nascimento Ltda declara através dos dados abaixo sua capacidade de atendimento, incluindo clientes em atendimento, pessoal qualificado, infraestrutura, declaramos ainda que todos estão disponíveis ao contrato objeto desta licitação.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO



UMA AGENCIA QUE ACREDITA EM UMA COMUNICAÇÃO VERDADEIRA E DURADOURA. Se a coerência é razão, a arte é instinto, apresentamos a **PREMIER PUBLICIDADE E PROPAGANDA**, uma agencia que acredita em tudo isso e em seus clientes, acima de tudo em uma comunicação feita com verdades. **ESTRATÉGIA CRIATIVA VOLTADA PARA RESULTADOS**, planejamos e conduzimos a estratégia completa de nossos clientes nos meios de comunicações, para cada projeto são definidos ações de marketing e publicidade em sintonia com as mídias digitais. OS projetos têm o compromisso de sempre oferecer ao cliente o que ele realmente precisa, buscando direcionar a comunicação na medida certa, garantindo confiança e maximizando o potencial comunicacional de sua marca.



RELAÇÃO DE CLIENTES EM ATENDIMENTO/ATENDIDOS

ORDEM	CLIENTE	SEGUIMENTO	ATENDIMENTO DESDE
01	LOJAS ELETROMÓVEIS	LOJA. DE DEPARTAMENTO	ABRIL/2021
02	FEMAF	EDUCAÇÃO	JANEIRO/2021
03	IBEM	EDUCAÇÃO	
04	IPEDE	EDUCAÇÃO	JANEIRO a NOVEMBRO/2021
05	CLINICA LEÃO XIII	SAÚDE	MAIO/2021
06	IOPE	SAÚDE	MAIO a OUTUBRO/2021
07	CLINICA DO ÓCULOS	SAÚDE	JUNHO/2021
08	CENTRO PEDIATRICO DRª HELMA MACIEL	SAÚDE	AGOSTO/2021
09	SINPESCMAR (Sindicato dos Pescadores de Raposa)	INSTIUIÇÃO PRIVADA	JANEIRO/2021
10	CÂMARA MUNICIPAL DE BALSAS	ÓRGÃO PUBLICO	OUTUBRO/2021



QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS COLABORADORES



Benildy Morais
Atendimento/Planer/Midia

1. Benildy Morais: Bacharel em administração, capacitação em marketing, experiência e atua como atendimento executivo, planejamento, mídia, pesquisa e redatora para tv e rádio.



Alexandre Santos
Diretor de Audiovisual

2. Alexandre Santos: Design gráfico e indesigner, experiência em criação e edição de vídeo, roteirista, atua na criação, edição e produção audiovisual para tv e radio.



Poliana Araujo
Social média/mídia

3. Poliana Araújo: Social média, experiência em marketing digital, atua como marketing digital e social media, atendimento e mídia para tv e radio.



Elber Sandro
Jornalista/Redator/Produtor

- 4- Elber Sandro: Licenciatura em pedagogia, capacitação em jornalismo com ênfase em redação e apresentação para tv e radio experiência com jornalismo, atua como roteirista, produtor, colunista para portal de notícias e rede sociais.



Junho Gomes

Diretor de Criação e Imagem

5- JUNHO Gomes: Técnico em fotografia e música, Design gráfico e indesigner graduando em publicidade e propaganda, experiência como fotógrafo para catálogo, jornal, mídia, atua como diretor gráfico de criação e imagem.



Helinhovaldo Moreira
Diretor Geral

6- Helinhovaldo Moreira: Licenciatura em Filosofia, formado de Direito, e atua como Diretor geral, tráfego, planejamento, roteirista , colunista para mídia digitais, revista e jornal.



INSTALAÇÕES E INFRAESTRUTURA

Declaramos que a Premier Publicidade é uma Agencia 360°, com estrutura física, profissional, técnica, e equipamentos de tecnologia, estúdio de produção. Já atuando na produção de conteúdo como: para mídias digitais, eletrônica, áudio visual, impresso, criação e execução de campanhas educativas. Localizada em Pedreiras na Avenida Frederico Bulhão, bairro goiabal, estrutura disponível aos nossos clientes.

EQUIPE DE REDAÇÃO /CRIAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



RELAÇÃO DE EQUIPAMENTOS

- 1-PC COM PROCESSADOR INTEL i3, DDR3 8GB RAM, PLACA DE VÍDEIO 8G, MONITOR 22"
- 1-PC AMD PROCESSADOR FX8.400,8GB RAM 1847HZ
- 2-NOTBOK SANSUNG i5 7º GERAÇÃO 4GB RAM
- 1 NOTBOOK ACER PROCESSADOR RYZEN 3º GERAÇÃO, PROCESSADOR GÁFICO AMD RADEON 4 GB RAM
- 2 CELULAR LG K 22+
- 3 MÁQUINAS DIGITAL PROFISSIONAL NIKON D7100 FULL HD COM ACESSÓRIO E ADAPTADORES DE ÁUDIO E VÍDEIO
- 2 IMPRESSORAS CANON
- 1 COMPUTADOR i7 32 GB DE MEMÓRIA COM VMIX 4 SAIDA E ENTRADAS
- 1 PLACA DE CAPTURA BLACK MAGIC
- 1 TV MONITOR DE 49"
- 1 FILMADORA PANASONIC HMC80 P
- 1 GO PRO



UMA AGENCIA QUE REALMENTE TRAZ O QUE VOCE PRECISA



Na prática:

Interação com o público da câmara municipal de vereadores de pedreiras
Saiba mais em no youtube: - premier de comunicacao. Todas as campanhas
passam por um modelo consultivo para gerar sempre os melhores resultados
informações no canal de youtube - premier de comunicacao.



(99) 98519-0109



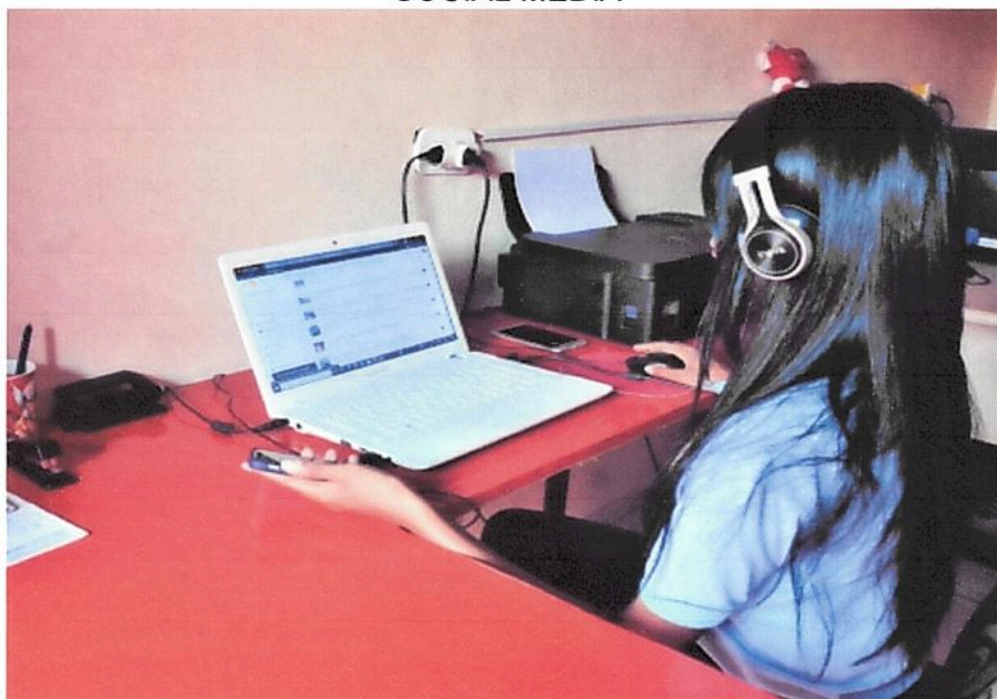
PREMIERPUBLICIDADE



ILHA DE EDIÇÃO E AUDIOVISUAL, O PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO:



SOCIAL MEDIA





SISTEMATICA DO ATENDIMENTO

PERÍODO	DIAS	ATIVIDADE	CONDIÇÕES DE TRABALHO
Semanal	Quarta.	Elaboração do plano estratégico de marketing, traçar metas e objetivos buscando melhorar a campanha.	Em reunião com Diretoria e SECOM
		Consultoria e fortalecimento do relacionamento gestão e cidadão, através de telefone, vídeo conferencia, e-mail e se possível presencial.	Funcionário designado para esta função e se necessário de forma presencial
		Consultoria de risco à imagem, monitoramento de mídia, e ação para preservar a imagem e reputação da Câmara.	
		Produção de texto para viabilizar as mídias digitais, audiovisuais, eletrônica (tv, radio), e mídia social	Através de produção de texto e criação de poster
	Quinta	Criação de peças que tenham afinidade com estratégia da campanha.	Imagens, sonoras na rua, estúdio, sala de edição.
		Criação de peças não mídia e/ou material gráfico	Sala de edição audiovisual e gráfica
		Criação e peças institucionais e /ou para campanha a ser veiculadas na tv, rádio, mídias digitais como definida na estratégia	



	Sexta	As peças de mídias produzidas serão encaminhadas para apreciação de toda a equipe envolvida em seguida aprovação da Presidência Câmara Municipal e enviados para veiculação.	Sala de reuniões da empresa
Mensal	Sexta	Consultoria com reuniões mensais, com equipe de comunicação da Câmara com apresentação de relatórios, catalogando materiais, ideias e orientando funcionário com finalidade de melhorar o atendimento ao público.	Expediente na Câmara Municipal com participação de toda a equipe



INFORMAÇÕES DE COMUNICAÇÃO MARKETING

O processo comunicacional da prefeitura municipal de Porto Franco, será concentrado dentro da própria Câmara Municipal, como também na filial da Premier Publicidade e Propaganda em Imperatriz, além de conectada e alinhada com a equipe de comunicação, levando em consideração as demandas e serviços solicitados. É importante salientar que o fluxo de comunicação se refere exclusivamente às atividades relativas ao plano de comunicação, dividida nos passos da sistemática acima e apresentado abaixo que são: planejamento, consultoria, criação e produção de peças mídias e não mídias, revisão e aprovação, veiculação, monitoramento, e avaliação, esta última tem como base as pesquisas que serão feitas no Município, coordenada por esta agência, que se trata de uma estratégia de coleta de dados, e que servirá para conhecer informações relevantes, pois demonstra a real percepção do cidadão em relação à campanha apresentada, e serve também para identificar oportunidades e problemas nas estratégias de marketing, aperfeiçoar e avaliar as ações de marketing na comunicação entre Câmara e cidadão. Veja na próxima página:





ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa H M do Nascimento Eirelli, inscrita no CNPJ sob o Nº 31.278.786.000/1-37, estabelecida na Rua Frederico Bulhão, Nº 2196, bairro Goiabal, na cidade de Pedreiras, Estado do Maranhão, presta serviços ao IPEDE ,CNPJ: 15.466.680/0001-00, ENDEREÇO: Rua Eurico Ribeiro, 531, Centro, Pedreiras - MA, CEP: 65725-000, detém qualificação técnica para:

DESCRIÇÃO:

- Criação de campanhas publicitária para tv e radio
- Criação de mídia para publicação em revista
- Gestão da marca
- Gestão de mídias sociais
- Criação de arte designer
- Planejamento de mídia
- Criação de spot/ e vt

Registramos ainda que as prestações dos serviços/entrega dos materiais acima referidos apresentaram bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Pedreiras 04 de Setembro de 2021.


Dácio Alves Viana – Diretor Geral



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa H M do Nascimento Eirelli, inscrita no CNPJ sob o N° 31.278.786.000/1-37, estabelecida na Rua Frederico Bulhão, N° 2196, bairro Goiabal, na cidade de Pedreiras, Estado do Maranhão, presta serviços ao **E A A SANCHES**, CNPJ:08.270.124/0001-07, ENDEREÇO: Rua Jeremias Caldeiras N° 106, CEP: 65725-000, detém qualificação técnica para:

DESCRIÇÃO:

Criação de campanhas publicitária para tv e radio
Criação de mídia para publicação em revista
Gestão da marca do cliente
Gestão de mídias sociais
Criação de arte designer
Planejamento de mídia
Criação de spot/ e vt

3º cartório do
ofício
Extrajudicial

Rua Alagoas, 704-b, Centro, Imperatriz-MA, CEP: 65900-490
Fone: (99) 3524-7940 - Tabeliã Interventora: Kamilly Borsoli Barros
E-mail: 3oficioextrajudicialmp@gmail.com

AUTENTICO E DOU FÉ QUE A CÓPIA É A REPRODUÇÃO FIEL DA ORIGINAL AQUI EXIBIDA. EM TEST. DA VERDADE. IMPERATRIZ-MA. 14/01/2022.

CLEVESSON LIMA BEZERRA JUNIOR-RECREVENTE AUTORIZADO
Emol: 5,14 FERC: 0,15 FEMP: 0,20 FADEP: 0,20 Total: 5,69-OP: 119
Selo: AUTENT030429I1U14KCRZ7W9K03-Consulte em selo.tjma.jus.br



Registramos ainda que as prestações dos serviços/entrega dos materiais acima referidos apresentaram bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Pedreiras – MA, 03 de Setembro de 2021.

3º OFÍCIO

12.392.806-0
SANCHES E SANCHES LTDA - ME
Rua Jeremias Caldeiras, n° 106
Fone: (99) 3642-0396 * Pedreiras - MA
08.270.124/0001-07

Juliana Dutra Silva de Moraes
Juliana Dutra Silva de Moraes
Diretora do IBEM

RECONHECIMENTO N° 000668
Reconheço a assinatura por SEMELHANÇA de: (1)JULIANA DUTRA SILVA DE MORAES
Pedreiras/MA, 01 de outubro de 2021.



Em test. _____ da verdade.
Marcos Rego Borgneth - Oficial Substituto
Selos: REC FIR030569CH4H39KSU8B76W13 Confira os dados do ato em: selo.tjma.jus.br. - Total R\$ 5,12 Emol R\$ 4,63 FERC R\$ 0,13 FADEP R\$ 0,18 FEMP R\$ 0,18



Marcos Rego Borgneth
MARCOS REGO BORGNETH
Tabelião Substituto

Handwritten signatures and initials

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, A pedido da interessada para devidos fins de comprovação de aptidão de desempenho e de execução, que a empresa **H M do Nascimento Eirelli, inscrita no CNPJ sob o Nº31.278.786/0001- 37**, estabelecida na **Rua Frederico Bulhão, Nº2196, bairro Goiabal**, na cidade de **Pedreiras, Estado do Maranhão**, prestou serviços ao SINDICATO MUNICIPAL DE PESCADORES E CATADORES DE MARISCOS DE RAPOSA, CNPJ: 17.357.263/0001-55, ENDEREÇO-Av. Cafeteira, 29, Vila Bom Viver – Raposa-MA, CEP: 65138-000, detém qualificação técnica para:

- Assessoria em: comunicação imprensa e relações públicas
- Assessoria em marketing
- Criação e Gestão de Campanhas Publicitárias
- Criação e gestão de Mídia: sociais, eletrônica, áudio -visuais.
- Eventos culturais (produção e execução)

DESCRIÇÃO:

ITEM	SERVIÇOS	PERÍODO
1	Consultoria e Gestão de Marca(imagem)	DE JANEIRO A MARÇO 2021
2	Gestão Mídia Sociais (criação de conteúdo e divulgação em plataformas digitais)	
3	Assessoria em Comunicação (interna e externa)	
4	Criação e execução de campanhas educativas	
5	Criação de arte Designer (gráfico)	
6	Planejamento de Mídia Criação de Vt, Sport (Televisão e Rádio)	
7	Criação /Edição de Jornal, Informativo mensal (divulgação das atividades da instituição)	



Registramos ainda que as prestações dos serviços/entrega dos materiais acima referidos apresentaram bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Hélio de Jesus Pereira: Hélio de Jesus Pereira

Raposa, Ma 10 de Abril de 2021

Presidente


(Handwritten signatures and initials)



DECLARAÇÃO

Declaro que a Empresa H M do Nascimento Ltda, Agencia de Publicidade e propaganda inscrita no cnpj sob o Nº 31.278.786.000/1-37, estabelecida na Rua Frederico Bulhão, Nº 2196, bairro Goiabal, na cidade de Pedreiras, é parceira deste veículo de comunicação, com atendimento em mídia audio visual(TV) aos clientes na praça de Balsas-MA, Registramos também que a entrega dos serviços, possui bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, e nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Balsas-MA 05 de Janeiro de 2022


Rócio Pereira Junior
Gerente Comercial

AUTENTICAÇÃO

Autentico a presente cópia reprográfica, por ser uma reprodução fiel do documento original e com a qual a conferi dou fé.

Pedreiras-MA, 07 de janeiro de 2022.



Hermes Nunes da Silva - Tabelião Titular

Selos: AUTENT029850ZM7F8RKEEGW2UC65 Confira os dados do ato em:
selo.tjma.jus.br. Total R\$ 5,12 Emol R\$ 4,63 FERC R\$ 0,13 FADEP R\$ 0,18
FEMP R\$ 0,18


Guilherme Maranhão B. da Silva Nunes
Tabelião Substituto


3º OFÍCIO
3º cartório do
Rua Alagoas, 704-b, Centro, Imperatriz-MA, CEP: 55900-190
Fone: (99) 3524-7940 - Tabelião Interventor: Kamilly Borcol Barros
E-mail: borcolinterventor@gmail.com
3º Ofício
Extrajudicial

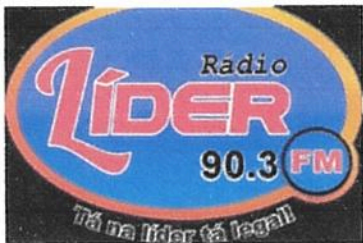
AUTENTICO E DOU FÉ QUE A CÓPIA E A REPRODUÇÃO FIEL DA ORIGINAL AQUI EXIBIDA, EM TEST. DA VERDADE. IMPRETTATIE-MA, 14/01/2022.

GLEVESSON LIMA BEZERRA JUNIOR-ESCRIVENTE AUTORIZADO
Emo: 5.14 FERC: 0.15 FEMP: 0.20 FADEP: 0.20 Data: 5.69-02:119
Selo: AUTENT0304293350NWTTCO2T8Q49-Consulte em selo.tjma.jus.br



TV Mirante Rio Balsas Ltda. Rua 16, 02-A Bairro Cajueiro – Fone: (99) 3541-8419 Cep: 65.800-000 / Balsas-Ma.





**ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA TRIZIDELENSE DE
RADIODIFUSÃO**

LIDER FM

CNPJ 30.910.375/0001-50

DECLARAÇÃO

Declaro que a Empresa H M do Nascimento Ltda, Agencia de Publicidade e propaganda inscrita no cnpj sob o Nº 31.278.786.000/1-37, estabelecida na Rua Frederico Bulhão, Nº 2196, bairro Goiabal, na cidade de Pedreiras, é parceira deste veículo de comunicação, com atendimento em mídia eletrônica(Rádio) aos clientes na praça de pedreiras, Registramos também que a entrega dos serviços, possui bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, e nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Pedreiras-Ma 05 de Janeiro de 2022

JOSÉ DE RIBAMAR NOBRE DA SILVA

JOSÉ DE RIBAMAR NOBRE DA SILVA

Diretor

CONTATO: 99 98103-5055



Revista Premier
CNPJ:42.785.491/0001-73
Destak Studio
Serviços Representações

DECLARAÇÃO

Declaro que a Empresa H M do Nascimento Ltda, Agencia de Publicidade e propaganda inscrita no cnpj sob o N° 31.278.786.000/1-37, estabelecida na Rua Frederico Bulhão, N° 2196, bairro Goiabal, na cidade de Pedreiras, é parceira deste veículo de comunicação, com atendimento em mídia impresa aos clientes na praça de pedreiras, confirmo ainda ainda que a entrega dos serviços possui bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, e nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data.

Pedreiras -Ma, 05 de Janeiro de 2022

Reginaldo dos Santos Gomes Junior
Destak studio
Reginaldo dos santos
Diretor

3º cartório do
ofício
Extrajudicial

Rua Alagoas, 704-b, Centro, Imperatriz-MA, CEP: 65900-490
Fone: (99) 3524-7940 - Tabeliã Interventora: Kamilly Borsol Barros
E-mail: 3oficioextrajudicialimp@gmail.com

AUTENTICO E DOU FÉ QUE A CÓPIA É A REPRODUÇÃO FIEL DA ORIGINAL AQUI EXIBIDA. EM TEST. DA VERDADE. IMPERATRIZ-MA, 14/01/2022.

CLEVESSON LIMA BEZERRA JUNIOR-ESCREVENTE AUTORIZADO
Emol:5,14 FFAC:0,15 TEMP:0,20 FADEP:0,20 Total:5,69-OF:119
Selo: AUTWT030429C75DNN2T5M8DMC23-Consulte em selo.tjma.jus.br

3º OFÍCIO



A

Câmara Municipal de Imperatriz/Ma

Comissão Permanente de Licitação / Concorrência Pública Nº 002/2021

Processo De Nº104/2021

DECLARAÇÃO

Declaramos que, caso a empresa seja ser vencedora do certame, durante a vigência do contrato, possuirá escritório próprio na cidade de Imperatriz, com estrutura para atendimento à Câmara Municipal de Imperatriz- Ma ,quanto ao objeto da licitação.

Pedreiras, Ma 17 de Janeiro de 2022

Helinhoaldo Moreira do Nascimento

Representante Legal

31.278.786/0001-37
H. M. DC NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA



CONCURSO DE **Redação** **PREMIER 2021**

Concurso de redação foi criado para buscar um publico mais jovem, para o programa a Hora da Noticia da Rádio 87,9 e fazer este publico participar ativamente das redes sociais do programa, hoje as postagens tem um engarjamento maior e as noticias mais vizualizações, com o apoio do IFIMA Pedreiras, e Prefeitura Municipal de Joselândia, parceiros que abraçaram a ideia no objetivo de incentivar seus alunos dobrando a premiação.

Mídia:

vt nas redes sociais(dvd)

Spot de radio (dvd)

Não mídia

Cartazes e panfletos (na página de nº22)

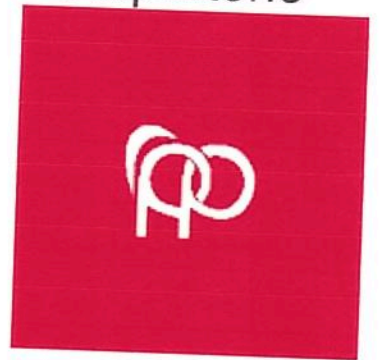
Período de divulgação: inscrições de 10 á 31 de maio, prova á 27 de junho 2021

Ficha técnica.

Ficha técnica.

- Criação; Benildy Moraes, Junho gomes
- Edição-Alexandre Santos
- Texto: Helinivaldo Moreira
- Revisão: Euber Sandro
- Social Media: Poliana Araujo

Repertório





Captura de Alunos

O Criamos o concurso de Redação para o programa a hora da noticia da radio 87,9 fm, e com premiação em dinheiro, firmando parceira com a o cliente FEMAF e com o objetivo de captar alunos, o parceiro disponibilizou bolsa de estudos para alguns curso de graduação, como resultado a instituição aumentou seu banco de dados.

O concurso foi a estratégia para captura de possíveis novos alunos.

Mídia:

vt nas redes sociais (dvd)
spot de radio(mesmo audio do vt)

Não mídia

Cartazes e panfletos (ver na página de nº 22)

Período de divulgação: inscrições de 10 de maio á 27 de junho 2021

Ficha técnica.

- Criação; Benildy Moraes
- Produtor audiovisual: Alexandre Santos
- Imagens: Junho Gomes
- Social Media: Poliana Araujo



Arte para Cartazes(30x40) e Panfletos(11x15)

CONCURSO DE Redação PREMIER 2021

inscrições Gratuitas!

12 á 15 anos (Juvenil)

16 á 25 anos (Master)



INSCRIÇÕES ATÉ O DIA 15 DE JUNHO



PEDREIRAS	BERNARDO DO MEARIM	POÇÃO DE PEDRAS
TRIZIDELA DO VALE	CAPINZAL DO NORTE	LAGO DOS RODRIGUES
LIMA CAMPOS	PERITORÓ	LAGO DO JUNCO
JOSELÂNDIA	IGARAPÉ GRANDE	LAGOA GRANDE DO MARANHÃO
SÃO ROBERTO	SÃO RAIMUNDO DO D. BEZERRA	SÃO JOSÉ DOS BASÍLIOS



PREENCHER O FORMULARIO DE INSCRIÇÃO, LINK DISPONIVEL NO PERFIL DO INSTAGRAM @PREMIERCOMUNICACAO E EM NOSSO PORTAL WWW.PORTALDENOTICIASPRIEMER.COM.BR



Premiação: Master / Juvenil

1º R\$ 300,00

2º R\$ 200,00

3º R\$ 100,00



(99) 98519-0109
@Premiercomunicacao
www.portaldenoticiaspremier.com.br
Premierpropaganda
Grupopremiercomunicacao@gmail.com

Programa de rádio A HORA DA NOTICIA de segunda à sexta das 08:00 às 09:00 da manhã.

87,9 fm **AHORA DA NOTICIA** **99,7**
RÁDIO COMUNIDADE JOSELÂNDIA FM

Handwritten signatures and initials in blue ink.



PROJETO CÂMARA MIRIM DE BALSAS

A Câmara Municipal de Balsas tinha a necessidade de engarjar um público diferenciado, para tanto. A Premier publicidade desenvolveu um projeto chamado CÂMARA MIRIM, com objetivo de apresentar o legislativo a sociedade balsense, e incentivar a prática da cidadania.

O projeto mobilizou 10 escolas, simulando uma eleição interna para escolha dos representantes da escola, na eleição externa onde toda a comunidade teve a oportunidade de votar através do Instagram @cmbalsas que contabilizou 2.860 votos na escolha dos 17 vereadores mirins, e assim foi eleita a primeira câmara mirim de balsas, para um pleito de seis meses.

Como resultado as redes sociais da instituição multiplicou seus seguidores e o engajamento no instagram, além das visualizações nas lives no facebook. A câmara municipal de Balsas ficou muito mais visível após o projeto que repercutiu a nível estadual através de reportagem em canais de televisão local e ainda na tv Mirante.

Período da campanha: Novembro e dezembro de 2021

Midia:

Tv Boa noticia

Tv Difusora

Tv Mirante

Vt e post veiculado nas redes sociais @cmbalsas

VT de 30" e reportagem de repercussão no DVD
post pg;24

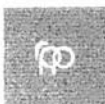
Ficha técnica.

- Criação; Benildy Moraes, Junho gomes
- Edição-Alexandre Santos
- Texto: Helinhovaldo Moreira
- Roteiro: Euber Sandro



Destaque do Projeto(postagem em redes sociais)

Handwritten signatures in blue ink.



DVD

PASTA REPERTÓRIO

- VT DE 30"-VT DO CONCURSO DE REDAÇÃO, FEMAF,
- VT- DO PROJETO CÂMARA MIRIM DA CÂMARA MUNICIPAL DE BALSAS
- REPORTAGEN DE REPERCUSSÃO

PASTA-RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

- VT 30"-IBEM

AVALIAÇÃO ENVELOPE 03: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS EM COMUNICAÇÃO

5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:

- a) A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros técnicos; () 1, () 2, () 3;
- b) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão à disposição para a execução do contrato; () 1, () 2;
- c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que serão colocadas regularmente à disposição da Câmara Municipal de Imperatriz - MA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato; () 1, () 2;
- d) A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Imperatriz - MA e a Licitante, esquematizado na proposta. () 1, () 2, () 3.

Subtotal: 5

6) REPERTÓRIO:

- a) Ideia Criativa e sua pertinência. () 1, () 2;
- b) Clareza da exposição do problema publicitário. () 1, () 2;
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. () 1, () 2;
- d) Relevância dos resultados apresentados. () 1, () 2;
- e) Qualidade da execução do acabamento. () 1, () 2.

Subtotal: 5

7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:

- a) Concatenação lógica da exposição. () 1;
- b) Evidência de planejamento publicitário. () 1;
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. () 1, () 2;
- d) Relevância dos resultados apresentados. () 1.

Subtotal: 4

Concorrente: H M do Nascimento Ltda.

Total 5, 6 e 7 = 14

Análise: a agência não cumpre totalmente aos requisitos do certame, ficando muito abaixo nos quesitos acima avaliados.

Resultado de pontuação à Comissão Permanente de Licitação.


Gideljones Fernandes Sena
808.060.313-87





Imperatriz, 27/01/2022.



CÂMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ
Subcomissão Técnica – Avaliação Envelope 03

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS

Envelope 03 – Capacidade de atendimento, Repertório e Relatos de soluções de problemas de comunicação

V) Capacidade de Atendimento:

- a) A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros técnicos; (1) 0-3 pontos.
- b) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão à disposição para a execução do contrato; (1) 0-2 pontos.
- c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que serão colocadas regularmente à disposição da Câmara Municipal de Imperatriz - MA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato; (1) 0-2 pontos.
- d) A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Imperatriz – MA e a Licitante, esquematizado na proposta. (1) 0-3 pontos.

Subtotal: 4

VI) Repertório:

- a) Ideia Criativa e sua pertinência. (1) 0-2 pontos.
- b) Clareza da exposição do problema publicitário. (1) 0-2 pontos.
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (1) 0-2 pontos.
- d) Relevância dos resultados apresentados. (1) 0-2 pontos.
- e) Qualidade da execução do acabamento. (1) 0-2 pontos.

Subtotal: 5

VII) Relatos de soluções de problemas de comunicação:

- a) Concatenação lógica da exposição. (1) 0-1 ponto.
- b) Evidência de planejamento publicitário. (1) 0-1 ponto.
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (1) 0-2 pontos.
- d) Relevância dos resultados apresentados. (1) 0-1 ponto.

Subtotal: 4

Licitante: agência H M do Nascimento Ltda.

Total V, VI e VII = 13

Considerações:

A licitante H M do Nascimento Ltda. segue as normas do Edital 002/2021 CPL de modo insatisfatório. Porém, colocados sob análise os documentos apresentados, estão em desacordo com os preceitos publicitários. Observa-se, ainda, entre outros quesitos não menos importantes, a insuficiência técnica no planejamento e produção de campanhas publicitárias, o que justifica sua baixa pontuação nestes quesitos.


Kayla Pacheco Nunes
CPF 008.260.741-97



Data: 25/01/2022



CÂMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ

Edital 002/2021 - CPL

Subcomissão Técnica

Avaliação Envelope 03: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de soluções de problemas em comunicação

AVALIAÇÃO ENVELOPE 03

5) Capacidade de Atendimento:

- a) A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros técnicos; (2) até 3 pontos.
- b) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão à disposição para a execução do contrato; (1) até 2 pontos.
- c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que serão colocadas regularmente à disposição da Câmara Municipal de Imperatriz - MA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato; (1) até 2 pontos.
- d) A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Imperatriz – MA e a Licitante, esquematizado na proposta. (1) até 3 pontos.

Subtotal: 5

6) Repertório:

- a) Ideia Criativa e sua pertinência. (1) até 2 pontos.
- b) Clareza da exposição do problema publicitário. (1) até 2 pontos.
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (1) até 2 pontos.
- d) Relevância dos resultados apresentados. (1) até 2 pontos.
- e) Qualidade da execução do acabamento. (1) até 2 pontos.

Subtotal: 5

7) Relatos de soluções de problemas de comunicação:

- a) Concatenação lógica da exposição. (1) até 1 ponto.
- b) Evidência de planejamento publicitário. (1) até 1 ponto.
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (1) até 2 pontos.
- d) Relevância dos resultados apresentados. (1) até 1 ponto.

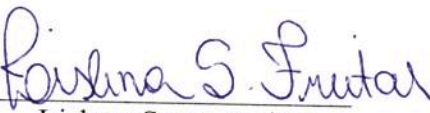
Subtotal: 4

Empresa: H M do Nascimento Ltda.

Total 5, 6 e 7 = 14

Apontamentos: a concorrente H M do Nascimento Ltda contempla parcialmente os requisitos do edital 002/2021 CPL. Tanto pela equipe técnica como também pelo planejamento e execução das campanhas apresentadas no Repertório e Relatos de soluções de problemas em comunicação, lhe falta capacidade técnica para gerenciar campanhas publicitárias de utilidade pública.

Segue-se esta pontuação à Comissão Permanente de Licitação.


Lislina Sousa Freitas
625.111.653-68





Imperatriz, 20 de janeiro de 2022.

Relatos de Soluções
de Problemas
de Comunicação



RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
CLIENTE: IBEM
CASE: "EDUCAÇÃO TRANSFORMA. ESSA É A VERDADE."
PERÍODO: MAIO DE 2019 A JANEIRO DE 2022 (EM CURSO)
APRESENTAÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO

Em seus mais de 40 anos de existência, o IBEM consolidou-se como uma das principais instituições de ensino técnico de pedreiras, além do instituto oferece mais de 30 cursos superiores, EAD, possuindo diversas unidades na região do médio Mearim uma filial em Codó.

O PROBLEMA

Ao se aproximar de mais um semestre, o IBEM demonstrou preocupação em relação ao mercado e ao seu papel como instituição de ensino. A oferta do ensino técnico e superior sofreu mudanças significativas ao longo dos últimos anos. Com um processo de captação com base em preços cada vez mais baixos e descontos cada vez maiores. Com o IBEM não foi diferente, e a verdade é que os resultados não melhoraram ao longo dos anos com a adoção da prática do mercado; e o pior: ficava aquele sentimento de que os valores da instituição haviam sido perdidos.


AÇÃO Diante do cenário desafiador, propusemos o reposicionamento da marca IBEM. Era preciso coragem para romper com as práticas do mercado e aceitar a proposta; e assim foi feito. Criamos uma nova proposta de valor: "Educação de qualidade para a Classe C". definimos novas cores, tipografia e elementos visuais para a identidade da marca, criando ovo brand book; e propusemos uma campanha onde mostramos alunos do IBEM que tiveram suas vidas transformadas pela educação e assinamos com uma frase que sintetiza a razão de existir da instituição: "A educação transforma. Essa é a verdade."

A campanha não traz preço, não apresenta descontos. Ela traz essa verdade, que é próprio da instituição, e vem gerando no público, inclusive interno, um sentimento de identificação e pertencimento que certamente serão revertidos em reconhecimento de marca e nos resultados que tanto foram buscados como já podemos ver os resultados apresentados a seguir

Foram criados vários filmes com depoimentos de alunos em múltiplos formatos para diversos meios e plataformas (TV Aberta, YouTube, Facebook, Instagram, dentre outros). foram produzidos vídeos, onde cita que o IBEM entendi suas lutas e que sabemos que é verdade e não é nada fácil se dedicar a uma aula depois de cuidar de casa ou chegar cansado do trabalho, mas que temos outra verdade: "A educação transforma vidas"

RESULTADOS A campanha apresenta boa penetração no público-alvo, mantendo frequência média em múltiplos meios com grande afinidade. O impacto nas matrículas foi um aumento, superando as expectativas do anunciante.

Pedreiras 04 de Janeiro 2022.


Helinovaldo Moreira
Diretora Geral

Premier publicidade

31.278.786/0001-37
H. M. DO NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

 Rua Alagoas, 704-b, Centro, Imperatriz-MA, CEP: 65900-490
Fone: (99) 3524-7940 - Tabelião Interventora: Kamilly Borsol Barros
E-mail: 3oficioextrajudicialimp@gmail.com

AUTENTICO E DOU FE QUE A CÓPIA É A REPRODUÇÃO FIEL
DA ORIGINAL AQUI EXIBIDA. EM TEST. DA
TABELIÃO IMPERATRIZ-MA, 14/01/2022.



ELSON LIMA BEZERRA JUNIOR-ESCREVENTE AUTORIZADO
NASC: 5,14 FRAC: 0,15 TEMP: 0,20 FADEP: 0,20 Total: 5,69-OP: 119
AUTENT030429RDDSGB1G9PYX235-Consulte em selo.tjma.jus.br

3º OFÍCIO

REFERENDO

O IBEM referencia o presente relato da empresa Premier Publicidade CNPJ:31278786/0001-37 Durante o projeto, a empresa de planejamento e habilidade no uso de novas tecnologias, qualidade técnica operacional oferecendo soluções bem-sucedidas de problemas de comunicação.

Juliana Dutra Silva de Moraes

Juliana Dutra Silva de Moraes
Gestora do IBEM

Spot de Rádio
Agencia Premier Publicidade e propaganda
Cliente: IBEN
Data da produção :Agosto 2021
Formato:30"

12.392.806-0
E A A. SANCHES - ME EPP
Rua Jeremias Caldeiras, 106
Fone (99) 3642-0396 - Pedreiras-MA
08.270.124/0001-07

Onde foi veiculado: radio comunidade fM

Problema que a peça se propôs a resolver, Pedreiras é uma cidade polo onde as outras cidades da região do médio Mearim se abastecem de todos os seguimentos do mercado, a mídia de radio leva a marca onde não chega a tv e a internet e escassa. E assim o IBEM aproxima se de seu público.

Peça no CD em anexo

Pôster dos cursos de Tracista
Agencia Premier Publicidade e propaganda
Cliente: IBEN
Data da produção: Agosto 2021
Formato:100x100 pixs
Onde foi veiculado: portal de Noticia e mídias e redes sociais

Problema que a peça se propôs a resolver
Reposicionamento da marca e captação de novos alunos, alinhados com sua nova proposta de valor.

Assim o IBEM deixará de contribuir com o processo de comoditização do mercado educacional, diferenciando-se de seus concorrentes.

Esta página encerra o caderno contendo o quesito RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO, que é parte integrante da proposta desta licitante Premier publicidade e propaganda. CNPJ: 31.278.786/0001-37 para este certame.

Pedreiras – MA 04 de Janeiro de 2022

31.278.786/0001-37
H. M. DO NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

Helinhovaldo Moreira
Diretor Geral

3º cartório do
Rua Alagoas, 704-b, Centro, Imperatriz-MA, CEP: 65900-490
Fone: (99) 3524-7940 - Tabelião Intergentora: Kamilly Borsol Barro
E-mail: 30ficioextrajudicialmp@gmail.com

3 OF-0-0

AUTENTICO E DOU FE QUE A CÓPIA É A REPRODUÇÃO FIEL DA ORIGINAL AQUI EXIBIDA. EM TEST. DA VERDADE. IMPRENTA-MA, 14/01/2022.

CLEVSSOR LINA BEZERRA JUNIOR-RECIERENTE AUTORIZADO
Eml:5.14 PRAC:0.15 FEMP:0.20 PADEF:0.70 Total:5.69-OP.119
Selo: AUTENT0429ARFV9289YOPHWB7-Consulte em selo.tjma.jus.br

Educação transforma, essa é a verdade!

Agosto chegou
já pensou em
estudar?

Neste mês leve de brinde
uma caixa de som Bluetooth

ibem

Seu
futuro
começa
hoje

RS 99,90
/mês
em dias

ibem

ibem *Avance* NA SUA CARREIRA **PROFISSIONAL**

**Combo
Operador de Caixa**

Atendente Bancário
Atendente Casas Lotéricas
Matemática Financeira

Interessante Grátis

ibem

Praça do Jardim, 106
Centro - Pedreiras - MA

ibem

ibem
EMPREGANDO VOCÊ!!!

CONDIÇÕES MALUCAS PARA VOCÊ FAZER
SEU CURSO PROFISSIONALIZANTE DE:

- INFORMÁTICA
- OPERADOR DE CAIXA
- ATENDENTE DE FARMÁCIA
- MATRÍCULA R\$ 1,00

(99) 98420-3656 / (99) 3642-0396
Rua Jeremias Caldeiras, 106 - Centro - Pedreiras - MA
(em frente a praça do Jardim)

ibem

**Curso:
Designer de
sobrancelhas**

- Técnicas de design
- Aplicação de henna
- Técnica ombré
- Prática em modelos
- Apostila e certificado
- Biossegurança

Mentora: Isadora Aboud.

(99) 98420-3656 / (99) 3242-0396
Rua Jeremias Caldeiras, 106 - Pedreiras - MA
(em frente à praça do Jardim)

ibem

**CURSO DE
TRANCISTA**

*Técnicas mais
procuradas

PROMOÇÃO DE
LANÇAMENTO
PREÇOS
ESPECIAIS

(99) 98420-3656 / (99) 3642-0396
Rua Jeremias Caldeiras, 106 - Centro - Pedreiras - MA
(em frente a praça do Jardim)

OFERTA IMPERDÍVEL

**curso Primeiro
Emprego**

MODULOS:

- Aux. administrativo
- Aux. de Administração Financeira
- Departamento Pessoal
- Aux. de Escrita Fiscal e Contabilidade
- Aux. de Preparação e Marketing
- Matemática Financeira
- Operador de Caixa
- Socialização

FACA SUA MATRÍCULA E GANHA UM CURSO DE
EMPREENDEDORISMO E CONCORRA A PRÊMIO

(99) 98420-3656 / (99) 3642-0396
Rua Jeremias Caldeiras, 106 - Centro - Pedreiras - MA
(em frente a praça do Jardim)

**Matrículas
abertas**
de 02/08
até 27/08

ibem

OFERTA IMPERDÍVEL

**MATRICULE-SE
NO CURSO DE
INFORMÁTICA
COMERCIAL E GANHE
INFORMÁTICA
AVANÇADA**

(99) 98420-3656 / (99) 3642-0396
Rua Jeremias Caldeiras, 106 - Centro - Pedreiras - MA
(em frente a praça do Jardim)

[Handwritten signatures and scribbles]

28



Referendo:

O SINPESCMAR referenda o presente relato da Empresa Premier publicidade CNPJ:31.278.876/0001-37, Durante a Campanha a empresa demonstrou planejamento e habilidade no uso de novas tecnologia, qualidade técnica operacional oferecendo soluções bem sucedidas de problema de comunicação.

Helio de Jesus Pereira
Helio de Jesus Pereira Presidente
Presidente

Material gráfico para eleição e antiga logo



		
SINPESCMAR CEDÚLA DE VOTAÇÃO PÁTRIA E DEVER		
Data de Votação: / /		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SIM	NÃO	BRANCO
Comissão Eleitoral: _____		



RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

O Sindicato municipal de pescadores de Raposa responsáveis por auxiliar os pescadores no encaminhamento do registro necessário para sua atuação profissional, percebe-se que a referida instituição esta com dificuldade, em cumprir seus objetivos como SINDICATO DOS PESCADORES ARTESANAIS DO ESTADO DO MARANHAO tem como foco o pescador, marisqueiro e resolveu buscar um profissional para discutir, analisar e sugerir soluções

PROBLEMA

O Sindicato dos Pescadores do Município de Raposa estava com dificuldade para fidelizar os sócios, e assim manter o fluxo de caixa, foi quando a instituição procurou a premier publicidade e propaganda que analisou e criou estratégia de busca ativa dos sócios tanto novos como sócios fundadores.

Solução:

Após análise a agencia decidiu por varias ações para beneficiar os sócios:

- Nova logo identificando melhor a categoria, nova fachada da sede, e mural de informação.
- Incentivar atividades esportivas, e criando também uma secretaria de esporte no novo estatuto da instituição,
- Comunicação interna nos grupos de whatsapp, distribuição de folha de calendário 2021
- Criação de material para eleição da nova Diretoria

RESULTADO: Assim aumentou o numero de sócio e fortaleceu os laços dos sócios fundadores com a nova Diretoria, um novo departamento atraiu mais sócios estimulando a frequência na instituição.

Cliente: SINPESCMAR

Período de Janeiro á Maio de 2021



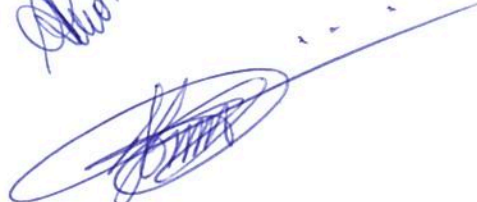
Criação: Benildy Moraes/Junho Gomes

Edição: Junho Gomes


Helinhovaldo Moreira do Nascimento
Representante Legal

Pedreiras, Ma 03 de Junho de 2021

31.278.786/0001 37
H. M. DO NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

SINPESCMAR, Rua Newton Bello, s/nº, Vila Bom Viver, município de Raposa, Estado do Maranhão, cep:6518000



Raposa-MA



SINPESCMAR

SINDICATO MUNICIPAL DOS PESCADORES E CATADORES DE MARISCO DE RAPOSA-MARANHAO  SINPESCMAR

Desejamos aos nossos associados um Feliz Natal e um Próspero Ano Novo repleto de muita Saúde e Paz

São os cinseros votos do Presidente: HÉLIO DE JESUS

E-mail: sinpescmar@gmail.com Fone: (98) 98887-7718

JANEIRO 2021	FEVEREIRO 2021	MARÇO 2021	ABRIL 2021																																																																																																																																																																															
<table border="1"> <tr><th>DOM</th><th>SEG</th><th>TER</th><th>QUA</th><th>QUI</th><th>SEX</th><th>SÁB</th></tr> <tr><td>01 COMEÇA O ANO NOVO</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1 2</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> <tr><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	01 COMEÇA O ANO NOVO						1 2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							<table border="1"> <tr><th>DOM</th><th>SEG</th><th>TER</th><th>QUA</th><th>QUI</th><th>SEX</th><th>SÁB</th></tr> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28							<table border="1"> <tr><th>DOM</th><th>SEG</th><th>TER</th><th>QUA</th><th>QUI</th><th>SEX</th><th>SÁB</th></tr> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				<table border="1"> <tr><th>DOM</th><th>SEG</th><th>TER</th><th>QUA</th><th>QUI</th><th>SEX</th><th>SÁB</th></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1 2</td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td></td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td></tr> </table>	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB							1 2	4	5	6	7	8	9		11	12	13	14	15	16		18	19	20	21	22	23		25	26	27	28	29	30	
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB																																																																																																																																																																												
01 COMEÇA O ANO NOVO						1 2																																																																																																																																																																												
3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																																																																												
10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																												
17	18	19	20	21	22	23																																																																																																																																																																												
24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																																																												
31																																																																																																																																																																																		
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB																																																																																																																																																																												
	1	2	3	4	5	6																																																																																																																																																																												
7	8	9	10	11	12	13																																																																																																																																																																												
14	15	16	17	18	19	20																																																																																																																																																																												
21	22	23	24	25	26	27																																																																																																																																																																												
28																																																																																																																																																																																		
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB																																																																																																																																																																												
	1	2	3	4	5	6																																																																																																																																																																												
7	8	9	10	11	12	13																																																																																																																																																																												
14	15	16	17	18	19	20																																																																																																																																																																												
21	22	23	24	25	26	27																																																																																																																																																																												
28	29	30	31																																																																																																																																																																															
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB																																																																																																																																																																												
						1 2																																																																																																																																																																												
4	5	6	7	8	9																																																																																																																																																																													
11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																													
18	19	20	21	22	23																																																																																																																																																																													
25	26	27	28	29	30																																																																																																																																																																													

MAIO 2021	JUNHO 2021	JULHO 2021	AGOSTO 2021																																																																																																																																																																															
<table border="1"> <tr><th>DOM</th><th>SEG</th><th>TER</th><th>QUA</th><th>QUI</th><th>SEX</th><th>SÁB</th></tr> <tr><td>1 DIA DO TRABALHO</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td></tr> <tr><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr> <tr><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td></tr> <tr><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	1 DIA DO TRABALHO						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						<table border="1"> <tr><th>DOM</th><th>SEG</th><th>TER</th><th>QUA</th><th>QUI</th><th>SEX</th><th>SÁB</th></tr> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td></tr> <tr><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td></tr> <tr><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB		1	2	3	4	5		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				<table border="1"> <tr><th>DOM</th><th>SEG</th><th>TER</th><th>QUA</th><th>QUI</th><th>SEX</th><th>SÁB</th></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr> </table>	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	<table border="1"> <tr><th>DOM</th><th>SEG</th><th>TER</th><th>QUA</th><th>QUI</th><th>SEX</th><th>SÁB</th></tr> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB		1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB																																																																																																																																																																												
1 DIA DO TRABALHO						1																																																																																																																																																																												
2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																																																												
9	10	11	12	13	14	15																																																																																																																																																																												
16	17	18	19	20	21	22																																																																																																																																																																												
23	24	25	26	27	28	29																																																																																																																																																																												
30	31																																																																																																																																																																																	
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB																																																																																																																																																																												
	1	2	3	4	5																																																																																																																																																																													
6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																																																												
13	14	15	16	17	18	19																																																																																																																																																																												
20	21	22	23	24	25	26																																																																																																																																																																												
27	28	29	30																																																																																																																																																																															
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB																																																																																																																																																																												
				1	2	3																																																																																																																																																																												
4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																																																																												
11	12	13	14	15	16	17																																																																																																																																																																												
18	19	20	21	22	23	24																																																																																																																																																																												
25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																												
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB																																																																																																																																																																												
	1	2	3	4	5	6																																																																																																																																																																												
8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																																																												
15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																																																																												
22	23	24	25	26	27	28																																																																																																																																																																												
29	30	31																																																																																																																																																																																

SETEMBRO 2021	OUTUBRO 2021	NOVEMBRO 2021	DEZEMBRO 2021																																																																																																																																																																								
<table border="1"> <tr><th>DOM</th><th>SEG</th><th>TER</th><th>QUA</th><th>QUI</th><th>SEX</th><th>SÁB</th></tr> <tr><td>1 INDEPENDENCIA DO BRASIL</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	1 INDEPENDENCIA DO BRASIL	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30						<table border="1"> <tr><th>DOM</th><th>SEG</th><th>TER</th><th>QUA</th><th>QUI</th><th>SEX</th><th>SÁB</th></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1 2</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> </table>	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB							1 2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	<table border="1"> <tr><th>DOM</th><th>SEG</th><th>TER</th><th>QUA</th><th>QUI</th><th>SEX</th><th>SÁB</th></tr> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					<table border="1"> <tr><th>DOM</th><th>SEG</th><th>TER</th><th>QUA</th><th>QUI</th><th>SEX</th><th>SÁB</th></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1 2 3</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td></tr> </table>	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB							1 2 3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB																																																																																																																																																																					
1 INDEPENDENCIA DO BRASIL	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																																					
8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																																																					
15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																																																																					
22	23	24	25	26	27	28																																																																																																																																																																					
29	30																																																																																																																																																																										
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB																																																																																																																																																																					
						1 2																																																																																																																																																																					
3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																																																																					
10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																					
17	18	19	20	21	22	23																																																																																																																																																																					
24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																																																					
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB																																																																																																																																																																					
	1	2	3	4	5	6																																																																																																																																																																					
7	8	9	10	11	12	13																																																																																																																																																																					
14	15	16	17	18	19	20																																																																																																																																																																					
21	22	23	24	25	26	27																																																																																																																																																																					
28	29	30																																																																																																																																																																									
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB																																																																																																																																																																					
						1 2 3																																																																																																																																																																					
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																																																					
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																																																					
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																																																					
26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																						



TERMO DE ENCERRAMENTO

Este caderno contém 33 folhas enumeradas de 1 a 32 de forma manuscrita (sem contar as divisões), por conter documentos distintos, rubricadas por seu representante legal, com o seguinte conteúdo:

Capacidade de Atendimento, atestado de capacidade técnica de clientes, declaração de veículos de comunicação (TV,Rádio,Revista) Repertório, Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação.

Está página de nº 32 encerra o caderno do envelope de N º3, da proposta técnica apresentada por esta licitante.

Pedreiras, Ma 17 de Janeiro de 2022

Premier Publicidade e Propaganda



Helinovaldo Moreira do Nascimento
Representante legal

31.278.786/0001-37
H. M. DC NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA



