

M Rti

**ENVELOPE Nº 3**

**INFORMAÇÕES RELATIVAS À CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,  
REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE  
COMUNICAÇÃO DOS LICITANTES**

Licitação: Concorrência Pública nº 002/2022 - CPL  
Processo administrativo nº 130/2022

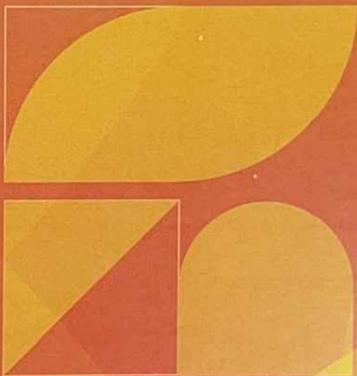
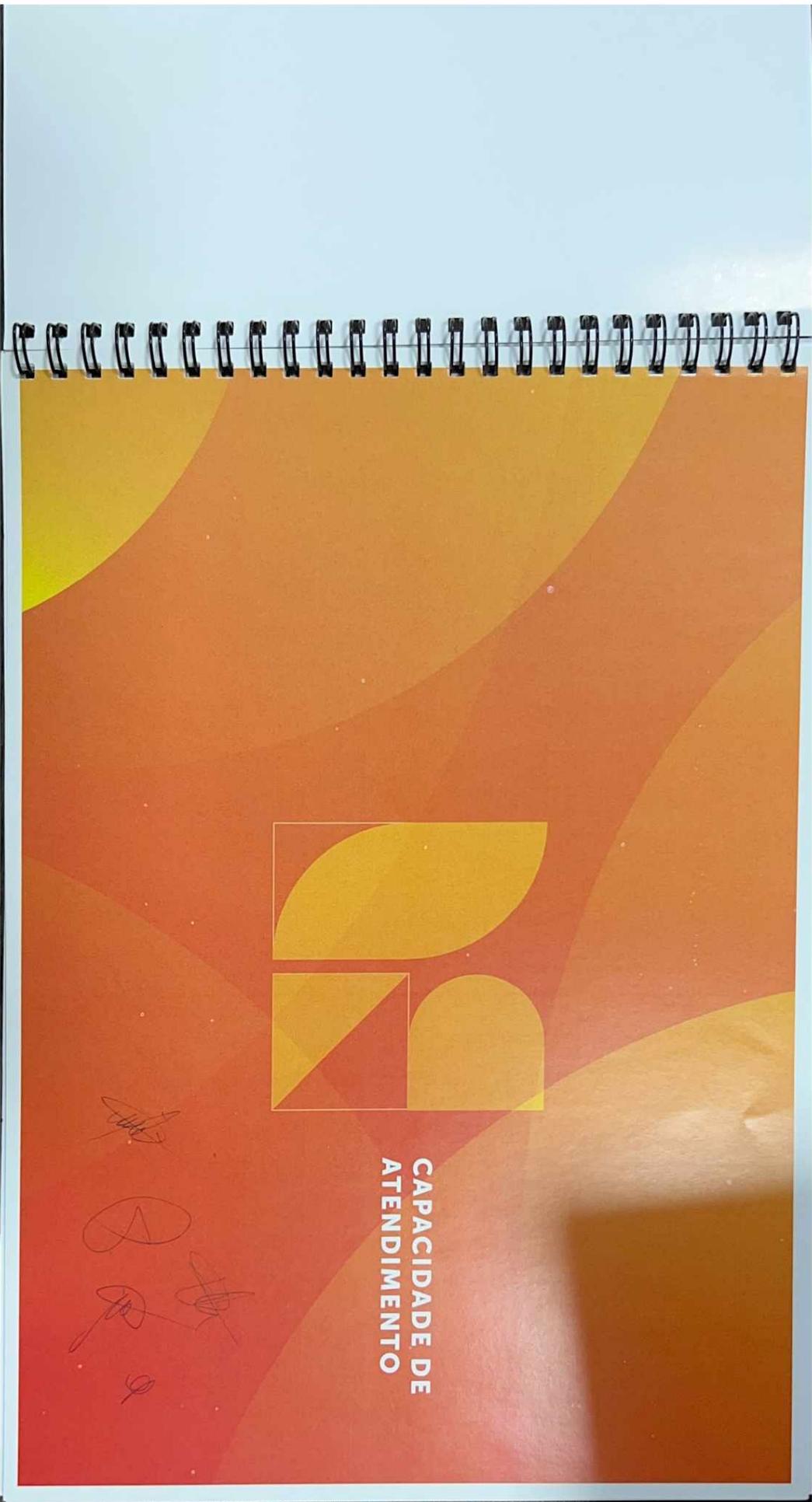
Objeto: "Contratação de Empresa de Publicidade e Propaganda"  
Texto e Arte Propaganda Ltda. – SOFIA COMUNICAÇÃO  
CNPJ/MF: 03.935.353/0001-71

# Sofia

comunicação

RELATOS DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO  
CAPACIDADE DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

*[Handwritten signature]*



CAPACIDADE DE  
ATENDIMENTO

*[Handwritten signatures and scribbles]*



Sofia

RELAÇÃO NOMINAL DOS ATUAIS CLIENTES



Setembro/2021  
Poder executivo do município de Igarapé Grande/MA



Julho/2019  
Estabelecimento do ano alimentício e vegetal - Itezena/PI



Março/2019  
Sede regional do partido político Partido Democrático Trabalhista, em São Luis - MA



Fevereiro/2018  
Poder executivo do município de Balsas/MA



Agosto/2013  
Poder executivo do município de Timon/MA



Março/2013  
Orgão legislativo municipal de São Luis/MA



Janeiro/2013  
Instituição de ensino e aprendizagem em São Luis/MA



Fevereiro/2013  
Instituição de ensino e aprendizagem, unidade Calhau, em São Luis/MA

Handwritten signatures and a small logo at the bottom of the page.



Sofia  
Comunicação

## QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS

### criação

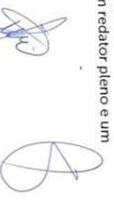
Composta por profissionais experientes, que desenvolvem soluções criativas e viáveis para cada problema, a equipe é organizada da seguinte forma: um diretor de criação, um planejamento, um diretor de arte sênior, um diretor de arte pleno, um diretor de arte júnior, um redator sênior, um redator pleno e um redator júnior.

### NÚCLEO DIGITAL

A Sofia Comunicação vem ampliando substancialmente sua atuação no segmento de marketing digital e possui, atualmente, um núcleo especializado que funciona como um braço da criação, focado no ambiente on-line e na gestão da comunicação digital de seus clientes.

É construída uma estratégia macro personalizada, com um plano de ação consistente e funcional, definida com base em expertise e conhecimento de causa para manter uma presença digital constante, sólida e com credibilidade. Dessa forma, conduzimos ações integradas, que funcionam em sinergia, operando a imagem do cliente como só organismo, mas adaptando o conteúdo oferecido à expectativa do público e ao formato da mídia.

Essa equipe é organizada da seguinte forma: um coordenador, um diretor de criação, um planejamento, um diretor de arte sênior, um diretor de arte pleno, um diretor de arte júnior, um redator sênior, um redator pleno e um redator júnior.



## MÍDIA / PRODUÇÃO GRÁFICA

A estrutura do Departamento de Mídia/Produção Gráfica possui uma mídia/produtora gráfica e uma produtora audiovisual. Suas funcionalidades consistem na atualização diária das informações que permeiam o universo publicitário, reunindo condições para suprir todas as necessidades dos clientes, proporcionando o desenvolvimento das melhores estratégias de mídia e consequentemente a maximização dos recursos, por meio de negociações eficientes com os veículos, facilitando e viabilizando a execução das ações locais, regionais e nacionais.

## ATENDIMENTO / NEGÓCIOS PUBLICITÁRIOS

A estrutura é formada por uma Gerente de Atendimento/Executiva de Contas e uma Executiva de Contas. O atendimento e porta-voz do cliente na agência, buscando sempre atender as suas necessidades de comunicação, exercitando sistematicamente propostas e soluções, geralmente se antecipando às expectativas do cliente e enxergando oportunidades.

## PRODUÇÃO DE RTVC

Para a produção de peças eletrônicas, nossa equipe conta com um colaborador responsável para acompanhar os materiais que vão ao ar, como os comerciais de TV, spots, jingles e documentários.

## ADMINISTRATIVO / FINANCEIRO / RH

Neste departamento atua a diretoria administrativa, RH e financeira da agência, que envolve: recursos humanos, contas a pagar e receber, contabilidade, controle, assessoria jurídica e serviços gerais. O departamento assume coordenação geral por todas as atividades gerais dos setores da empresa.

## criação/núcleo digital

### DIRETOR DE CRIAÇÃO

**JAMPIERRE SILVEIRA** - É sócio-diretor e diretor de criação da Sofia Comunicação. Com mais de 20 anos de atuação no mercado de comunicação, trabalhou como criativo em diversas agências importantes de Fortaleza (CE), como a SGI/Propag, Agil Publicidade e Mota Comunicação, e atendeu clientes como o Governo do Ceará, Prefeitura de Fortaleza, Richester, Fabrica Fortaleza, Grupo M. Dias Branco, Casa Pão, Esplanada, Banco do Nordeste, além do Ministério da Integração Nacional. Antes de fundar a Sofia Comunicação no Maranhão, passou pela Operador Comunicação e foi responsável direto por ações de comunicação para o Governo do Estado, Prefeitura de Imperatriz, Assembleia Legislativa, entre outras. Tem também larga experiência em campanhas políticas no Maranhão e no Ceará, entre elas: Prefeituras de São Luis, Fortaleza, Timon e Imperatriz, Governos do Maranhão e Ceará, além de candidaturas a vereador, deputados e senador.



### PLANEJAMENTO/ TRÁFEGO

**PEDRO PAULO DA CUNHA MOURA** - Tem experiência de 10 anos em mídias sociais como Analista de Monitoramento e Community Manager. Há três anos atua como Gestor de Tráfego Pago, operando nas plataformas Facebook Ads e Google Ads. Há cinco anos no mercado publicitário, já passou pela Agência 110, Grupo Phocus e, atualmente, encontra-se na Sofia Comunicação. Dentre os clientes com quem trabalhou estão O Boticário, Unicef, Governo Do Estado do Maranhão, Ambev, COC e Escola Crescimento.



### REDATOR SÊNIOR

**FERNANDO SPOTTI** - Bacharel em Comunicação com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade São Luis (2008). Com 15 anos de experiência, trabalhou no Grupo Phocus, na Clara Comunicação e, atualmente, está em sua segunda passagem pela Sofia Comunicação. Já criou para clientes como Governo do Maranhão, Prefeitura de São Luis, Coca-Cola, Chevrolet, Unimed, Unicef, Cyrela, Gafisa, Rio Añil Shopping, Shopping da Ilha, Sampaio Corrêa, dentre outros. Acumula 6 premiações no Prêmio Colunistas Norte e Nordeste, sendo duas de ouro, três de prata e uma de bronze.



**REDATORA PLENO**

**DANIELLE VASCONCELOS** - Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade CEUMA (concluído em 2009). Tem experiência de 09 anos no mercado publicitário maranhense, trabalhando respectivamente nas agências Mallmann Marketing, Genial Propaganda, Grupo Pirocus, VCR Brand, Vitale Propaganda, até chegar na Sofia Comunicação, onde está atualmente. Já criou para grandes clientes como Sebrae, Senac, Cyrela, Assembleia Legislativa, Governo do Estado, Fundação Sousestrade, Ceuma, Gafisa, Shopping da Ilha, dentre outros.



**REDATORA JÚNIOR**

**LANA CARDOSO LIMA** - Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade CEUMA (concluído em 2016). Tem experiência de 05 anos no mercado publicitário maranhense, trabalhando respectivamente nas agências Cahira, Governante nas Grinaga360 São Paulo, Ceudou, Grinaga360, até chegar na Sofia Comunicação, onde está atualmente. Já criou para grandes clientes como: Matheus Supermercados, Grupo Saga, UDI Hospital, UHB, Sa Cavalcante, BRK Ambiental, Rio Aril Shopping, Fundação Antonio Dino e Hospital Aldenora Bello, CB Automotiva, Mercedes Benz, Grupo Equatorial, dentre outros.



**DIRETOR DE ARTE SÊNIOR**

**GEORGE PRACIANO** - Diretor de Arte desde 2005, atuou em algumas agências como: Síntese Comunicação, Bolero Comunicação, Flex Comunicação, EBM Quinto Comunicação, todas no estado do Ceará e no Maranhão atua na Sofia Comunicação, já criou para vários clientes como: Colégio Farias Brito, Esplanada, GM, Poupex, Mercadinho São Luiz, rede Car+, Piroca, M, Dias Barco, Jornal o Povo, Jornal Diário do Nordeste, Governo do Estado do Ceará, Prefeitura de Fortaleza, Prefeitura de Maracanaú, Prefeitura de Crato, Grupo Crescimento, Prefeitura Municipal de Timon, Câmara Municipal de São Luis, Citelum, Pátio Norte Shopping e Governo do Estado do Maranhão.



**DIRETOR DE ARTE PLENO**

**MAURICIO MORAIS** - Curso Designer Gráfico no SENAC, trabalha no mercado publicitário desde 2016, tendo passado pelas agências Epau Marketing Moderno, Gajo Entretenimento, 712 Propaganda, TRS e Sofia Comunicação onde está atualmente. Durante esse período lidou com grandes clientes, como: GOV. MA, Mercedes, Valparaíso, Villa Reale Buffet, Café de La Musique, Hyundai. Também tem expertise em marketing político e já esteve à frente de campanhas políticas do Governo do Maranhão.





### DIRETOR DE ARTE JR.

**LUCAS OLIVEIRA** - Graduando em Design na Universidade Ceuma. Possui formação Adobe Cc e Edição pelo SENAC e treinamento Photoshop/Illustrator pela GRACOM. Tem experiência de 3 anos como designer gráfico e videomaker, atuou como estagiário no setor de Marketing de uma rede de farmácias de manipulação do Nordeste (Biodermul/Formula Manipulação), além de ter atuado no mercado publicitário maranhense em agências como a Simbora MA e Sofia Comunicação, onde está atualmente.

### ATENDIMENTO



### GERENTE DE ATENDIMENTO/EXECUTIVA DE CONTAS

**CAMILA MARTINS** - Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade São Luis. Pós-graduada em Marketing na FGV, a frente de mais de 15 campanhas premiadas no Colunista Norte e Nordeste, com mais de 13 anos de experiência atuando com Planejamento Estratégico de Marketing, Comunicação Corporativa, Gestão da Marca, Branding, Eventos, Comunicação Interna e Endomarketing, Relacionamento com Clientes no gerenciamento de contas e atendimento a clientes como: OI Norte/Nordeste, Cyrela Norte/Nordeste, Colégio Dom Bosco, Omega Energia, Grupo Canopus Construções, BR Malls, MR Malls, Patio Norte Shopping, Governo do Estado do Maranhão, Prefeitura de Imperatriz, Assembleia Legislativa do Maranhão, Grupo Equatorial, Porto do Itaqui, Câmara Municipal de São Luis, Prefeitura de Balsas, Prefeitura de Timon nas agências de propaganda, Open Door Comunicação, Grupo Phocus Propaganda e atualmente na Sofia Comunicação.



### EXECUTIVA DE CONTAS

**MARIANA NUNES** - Curso Comunicação Social - Habilitação em Publicidade Propaganda na Faculdade Estácio de Sá. Trabalha no mercado publicitário desde 2014, tendo passado pelas agências Blima, Phocus e Sofia Comunicação onde está atualmente. Durante esse período lidou com grandes clientes, como: Ifood, Intimus, SEBRAE, Magazine Luiza, Gordon's, Saia Digital e a prefeitura de Cajari. Também tem expertise em marketing de influenciadores e já esteve a frente de produção eventos e gravações de campanhas.





## MÍDIA/PRODUÇÃO GRÁFICA

### MÍDIA/PRODUÇÃO GRÁFICA

**MARIA DO ROSÁRIO SILVA -**  
Formada em Comunicação Social pela Universidade IMEC. Tem experiência de 10 anos no mercado publicitário maranhense, trabalhando respectivamente nas agências Quadrante, Grupo Pincus Pimenta Ideias, até chegar na Sofia Comunicação, onde está atualmente. Já produziu para grandes clientes como Grupo Equatorial, Polígua, Terra Zoo, Shopping Pátio Norte, Vale, dentre outros, atualmente na Sofia Comunicação.



## RTVC

### DIRETOR DE RTVC

**BRUNO SANTOS -** Editor de Vídeo/ Motion Graphic. Profissional com 10 anos de experiência no Mercado, prestando serviços para as empresas: MSM Comunicação, Broadcast Filmes, Sotiaque Filmes, Dhez Propaganda, Insight Comunicação, RGB Produções, LuminaStudios, e atualmente na Sofia Comunicação, trabalhando nas produções de materiais para clientes como Casa Faria, Governo do Estado do Maranhão, Prefeitura de São Luis, Prefeitura de Timon, Pátio Norte Shopping, Facam, Caste, Prefeitura de São José de Ribamar, Universal Informática e outros.



### PRODUTORA DE RTVC

**MARIA FERNANDA GOMES DA SILVA -** Graduada do curso de Comunicação Institucional, cursou também três períodos de Administração. Com experiência de 10 anos na área administrativa e de produção audiovisual, teve passagens pela Empresa ECA, Frigorífico Organ Eireli, SIC-Produtora, SEMDEL, Gama Pinheiro Produções na realização de documentários, liderando, coordenando e administrando a parte financeira, Universal Informática e outros.





## ADMINISTRATIVO

### DIRETOR ADMINISTRATIVO

**LUIS HENRIQUE PINHEIRO**  
- Contabilista de formação e sócio responsável pela Diretoria Administrativa. Trabalhou com consultoria contábil e financeira para empresas do setor público e privado. Foi consultor da empresa Limpel e trabalhou na Prefeitura de São Luis. Atuou em campanhas políticas no Maranhão e Piauí.



### ASSISTENTE ADMINISTRATIVA

**LUCIENE SANTOS** - Superior em Gestão de RH pelo IDEM/UNIA Concluiu em 2007 o Curso Financeiro pelo IEL (Instituto Evaldo Lodji). Experiência de 8 anos em Projetos de empresas nacionais e multinacionais, atuação como Coordenadora em negócios de Gestão de Gente e Negócios Financeiros. Desenvolvimento Organizacional e Auditorias Internas em prol da qualidade, até chegar na Sofia Comunicação, onde está atualmente. Atua com sistema que interliga as informações financeiras. Desenvolve a gestão do controle de qualidade de produtos, limpeza e conservação da empresa.



### DIRETORA FINANCEIRA

**RAQUEL ELISA GAMA CARVALHO**  
- Turismóloga com Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos. Trabalhou na Coordenação Administrativo-Financeira dos órgãos públicos como: Secretaria Municipal de Governo, Secretaria Municipal de Comunicação e Instituto da Cidade, Pesquisa e Planejamento Urbano e Rural. Foi Gestora Administrativo-Financeira da Secretaria de Estado de Comunicação. Atualmente é Diretora Financeira da Sofia Comunicação.



Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



## INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

As instalações físicas da Sofja Comunicação são planejadas de forma funcional para integrar e otimizar o fluxo e a produtividade de todas as demandas. Em nosso escritório, funcionamos como um núcleo de criação em que as inteligências trabalham em sinergia, compartilhando talentos para uma entrega diferenciada.

A estrutura ampla e completa está em um dos pontos mais bem localizados de São Luis, na Avenida dos Holandeses, no Marcus Barbosa Inteligente Office, um edifício comercial moderno, automatizado e seguro. Possui salas em dois andares, distribuídos da seguinte forma: 4º andar (403) - Recepção e Financeiro/Administrativo; 5º andar (601) - Criação/Planejamento, Mídia/Produção, Atendimento/Tráfego, Direção de Arte, Marketing Digital, Sala de Reunião Interna e para clientes.

O departamento de criação conta com equipamentos modernos, proporcionando eficiência e qualidade em todas as solicitações de trabalho, utilizando os softwares gráficos licenciados da área de design gráfico e manipulação de imagens, como Adobe Photoshop e Illustrator, entre outros softwares da Adobe, considerados avançados no contexto internacional. O departamento de criação opera com a plataforma Apple, com quatro computadores Macintosh de última geração, cinco PCs, quatro notebooks e uma impressora HP multifuncional colorida.

O departamento de mídia e produção possui um 2 PC's, um notebook e uma impressora a laser HP.

O setor de Atendimento está sempre próximo aos demais setores da agência para proporcionar toda agilidade e eficiência que o cliente procura. O departamento conta com um notebook e uma impressora HP laser.

O departamento Administrativo conta com três computadores de mesa, dois notebooks e duas multifuncionais HP.

A Sofja Comunicação é uma empresa totalmente informatizada e todos os departamentos estão integrados via rede de alta capacidade de transmissão de dados com acesso restrito a Internet Banda Larga.



além de possuir um servidor com O.S. Ubuntu Server, tecnologia de armazenamento via Samba e GTB de armazenamento de informações. Por meio de um software completo, desenvolvido especialmente para os mercados publicitários e de propaganda, o Iclips, conseguimos otimizar e padronizar processos internos da agência, do briefing ao fechamento, proporcionando perfeito fluxo e gerenciamento das atividades em cada setor.

Outro diferencial do trabalho da Sofia é a utilização de ferramentas de monitoramento de dados, que se tornam essenciais no decorrer das campanhas para potencializar o performance e os resultados, como o Sprout Social. A plataforma possui um sistema inteligente de integração de vários ativos utilizados, como páginas do Facebook, perfis comerciais do Instagram e contas de anúncios, permitindo a coleta constante de métricas-chaves, facilitando análises e a tomadas de decisões.

Dentro de seu projeto de expansão, a Sofia está estruturada para atender não somente na capital maranhense, mas também em outras regiões, como já ocorre com alguns dos nossos atuais clientes.

## SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A Sofia Comunicação opera em total sintonia com seus clientes e fornecedores. Os profissionais participam, conhecem e convivem com os clientes de maneira que possam ter respostas ágeis e eficazes para questões referentes a comunicação integrada e sua operacionalidade. No modelo de atendimento que é adotado pela agência, mantem-se sempre contato direto e constante com os clientes, agilizando o tráfego de informação. Para um acompanhamento mais efetivo no fluxo de trabalho rotineiro, serão disponibilizados no mínimo dois profissionais de atendimento/criação, onde realizar-se-á o follow-up diário com quantas visitas forem necessárias, além de reuniões mensais. Além de todo o processo do atendimento as ações publicitárias do cliente, a Sofia Comunicação integra-se no planejamento de programas de qualidade, de mudanças comportamentais, de comunicação interna e outras iniciativas visando sempre uma melhor imagem institucional de cada cliente e consequentemente gerando reflexo positivo em todas as suas ações. Periodicamente são coordenadas pesquisas de opinião com o público-alvo

para avaliar o desempenho e possíveis ajustes na comunicação. As obrigações a serem cumpridas pelo atendimento da agência junto ao cliente são:

- a) Fazer avaliações periódicas de campanhas em andamento;
- b) Reunir-se periodicamente, conforme a necessidade, para encaminhamento das ações rotineiras;
- c) Reunir-se mensalmente para discutir estratégias e planejamentos de longo prazo;
- d) Fazer follow-up diariamente sobre as demandas da área de comunicação do cliente;
- e) Apoiar o cliente de forma efetiva em todas as ações que exigem conhecimento na área de comunicação;
- f) Prestar contas de todos os processos referentes a solicitação do serviço;
- g) Acompanhar e supervisionar todo o desenvolvimento da campanha; produzir;
- h) Buscar dados e informações que auxiliem na elaboração e/ou produção;
- i) Checar o cumprimento e acompanhar as autorizações de mídia;
- j) As solicitações de serviço feitas pelo cliente são devidamente formalizadas por meio do briefing, que serve como documento oficializado o pedido e posteriormente encaminhado ao solicitante para sua verificação;
- k) Toda e qualquer peça de campanha aprovada e submetida a análise do cliente tendo a aprovação formalizada por meio da sua assinatura;
- l) Negociar custo e prazo;
- m) Zelar pelo cumprimento e execução do que foi autorizado.

Prazos a serem cumpridos em condições normais de trabalho:

DESCRIÇÃO	TEMPO
Criação de campanhas institucionais	05 dias
Criação de produtos de rotina	02 dias
Criação de campanhas de eventos	03 dias
Criação de campanhas de serviços	02 dias
Produção de Publicidade Legal	02 dias
Elaboração de planos de mídia	02 dias

Prazos a serem cumpridos em condições emergenciais de trabalho:

DESCRIÇÃO	TEMPO
Criação de campanhas institucionais	02 dias
Criação de produtos de rotina	01 dia
Criação de campanhas de eventos	02 dias
Criação de campanhas de serviços	01 dia
Produção de Publicidade Legal	01 dia
Elaboração de planos de mídia	01 dia

### DISCRIMINAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

A Sofia Comunicação colocará regularmente a disposição da prefeitura, informações de marketing e comunicação caracterizadas por revistas e publicações especializadas e Colômbia também a disposição, pesquisas de audiências e auditorias de circulação, como: IBOP e/ou VOX POPULI e VG. Contratará auditorias de verificação e controle de mídia do tipo TV Escuta. Este instrumento de apoio e informações de marketing e comunicação será disponibilizado para a prefeitura sem ônus adicional durante a vigência do contrato.

Sor Luis MAIA, 13 de junho de 2023.

TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA. - SOFIA COMUNICAÇÃO  
 Jangueira da Silveira Santos  
 Seco-Administrador



**DECLARAÇÕES DE CAPACIDADE DE  
ATENDIMENTO CONFORME O INCISO VI DO  
ITEM 6.3 E DO ITEM 6.3.1.1**

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*

São Luís (MA), 06 de janeiro de 2023.

#### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Declaramos para fins de participação em processos de licitação em geral, que a empresa **TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA**, empresa de Direito Privado e atividades econômica de Agência de Publicidade e Propaganda, com sede nesta cidade de São Luís - MA., estabelecida na Av. DOS Holandeses, Nº 6919, sala 601, 6º andar, Calhau, Edifício Marcus Barbosa, CEP: 65071-380 São Luís - MA, inscrita no CNPJ sob nº 03.935.353/0001-71, vem prestando serviços diversos de publicidade e propaganda de interesses do **JARDIM ESCOLA CRESCIMENTO LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.513.872/0001-00, endereço Rua Mitra, Qda 31, Lotes 20e 2, Nº 20 e 21, Bairro Renascença, CEP 65.075-441 São Luís - MA, Contato (98) 99152 7900, demonstrando excelente qualidade técnica operacional na prestação dos serviços de consultoria e assessoramento profissional, suporte técnico operacional, na elaboração de campanhas de comunicação social, elaboração e registro de marcas atividades e ações correlatas, compreendendo estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, desenvolvimento e execução de ações promocionais, elaboração de marca, expressões de propaganda, logotipos e outros elementos de comunicação visual, confecção de outdoors, busdoors, folders, adesivos, posters, banners, livretos, livros, cartilhas, envelopes, postais, papéis cartões timbrados, escarcelas, camisetas, canetas, blocos, bonés, buttons, filmes, fotografias, desenhos, pinturas, fitas de vídeos, cd, cd-rom, dvd, vinhetas, jingles, pesquisa de opinião e de mercado, assessoramento no desenvolvimento de programas, projetos, locação e montagens de palcos, projeto de marketing, produção de matérias jornalísticas, e execução de outras ações destinadas a orientar, ou complementar os esforços publicitários, assessoramento e consultoria no desenvolvimento de novos produtos e serviços de pesquisas de opinião e de mercado de interesse desta Empresa Privada.

  
Caroline F. Conte Longo

Gestora de Comunicação, Marketing e Eventos  
Escola Crescimento

  
  
Rua Jor. Miécio Jorge nº2 - Renascença 65075.675. São Luís - Ma  
T 2109-5000  
escola@crescimento.com

Rua 08, nº 8, lote 8 - Calhau 65071.670. São Luís - Ma  
T 2109-5900  
escola.calhau@crescimento.com



The best of Canadian education for a global future.

**Maple Bear São Luís**  
Avenida do Vale, Qd. 31, Lt. 23  
Renascença II - São Luís - MA  
CEP: 65075-660  
Fone: (98) 2109-9240

#### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Declaramos para fins de participação em processos de licitação em geral, que a empresa **TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA**, empresa de Direito Privado e atividades econômica de Agência de Publicidade e Propaganda, com sede nesta cidade de São Luís - MA., estabelecida na Av. Dos Holandeses, Nº 6919, sala 601, 6º andar, Calhau, Edifício Marcus Barbosa, CEP: 65071-380 São Luís - MA, inscrita no CNPJ sob nº **03.935.353/0001-71**, vem prestando serviços diversos de publicidade e propaganda de interesses da **ESCOLA BILINGUE DO MARANHÃO**, inscrita no CNPJ/MF sob nº **10.463.233/0001-84**, Avenida do Vale, Quadra 31, Lote 23, s/n - Jardim Renascença, São Luís - MA, Contato (98) 2109-9240, demonstrando excelente qualidade técnica operacional na prestação dos serviços de consultoria e assessoramento profissional, suporte técnico operacional, na elaboração de campanhas de comunicação social, elaboração e registro de marcas atividades e ações correlatas, compreendendo estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, desenvolvimento e execução de ações promocionais, elaboração de marca, expressões de propaganda, logotipos e outros elementos de comunicação visual, confecção de outdoors, busdoors, folders, adesivos, posters, banners, livretos, livros, cartilhas, envelopes, postais, papéis cartões timbrados, escarcelas, camisetas, canetas, blocos, bonés, buttons, filmes, fotografias, desenhos, pinturas, fitas de vídeos, cd, cd-rom, dvd, vinhetas, jingles, pesquisa de opinião e de mercado, assessoramento no desenvolvimento de programas, projetos, locação e montagens de palcos, projeto de marketing, produção de matérias jornalísticas, e execução de outras ações destinadas a orientar, ou complementar os esforços publicitários, assessoramento e consultoria no desenvolvimento de novos produtos e serviços de pesquisas de opinião e de mercado de interesse desta Empresa Privada.

São Luís (MA), 05 de janeiro de 2023.

ESCOLA MAPLE BEAR SÃO LUÍS





Prefeitura de  
**Timon**

ESTADO DO MARANHÃO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE TIMON  
COORDENADORIA GERAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

#### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Declaramos para fins de participação em processos de licitação em geral, que a empresa **TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA**, empresa de Direito Privado e atividades econômica de Agência de Publicidade e Propaganda, com sede nesta cidade de São Luis – MA., estabelecida na Av. DOS Holandeses, Nº 6919, sala 601, 6º andar, Calhau, Edifício Marcus Barbosa, CEP: 65071-380 São Luís - MA, inscrita no CNPJ sob nº 03.935.353/0001-71, vem prestando serviços diversos de publicidade e propaganda de interesses da **PREFEITURA MUNICIPAL DE TIMON**, inscrita no CNPJ/MF sob nº 06.115.307/0001-14, endereço PC São Jose 0, Bairro Centro, CEP 65.630-160 TIMON - MA, Contato (99) 3317-8671, demonstrando excelente qualidade técnica operacional na prestação destes serviços, de consultoria e assessoramento profissional, suporte técnico operacional, na elaboração de campanhas de comunicação social, elaboração e registro de marcas atividades e ações correlatas, compreendendo estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, desenvolvimento e execução de ações promocionais, elaboração de marca, expressões de propaganda, logotipos e outros elementos de comunicação visual, confecção de outdoors, busdoors, folders, adesivos, posters, banners, livretos, livros, cartilhas, envelopes, postais, papéis cartões timbrados, escarcelas, camisetas, canetas, blocos, bonés, buttons, filmes, fotografias, desenhos, pinturas, fitas de vídeos, cd, cd-rom, dvd, vinhetas, jingles, pesquisa de opinião e de mercado, assessoramento no desenvolvimento de programas, projetos, locação e montagens de palcos, projeto de marketing, produção de matérias jornalísticas, e execução de outras ações destinadas a orientar, ou complementar os esforços publicitários, assessoramento e consultoria no desenvolvimento de novos produtos e serviços de pesquisas de opinião e de mercado de interesse desta Prefeitura.

Timon (MA.) 06 de janeiro de 2023.

*Mágnio F. da Silva*  
**MÁGNIO FERREIRA DA SILVA**  
ASSESSOR ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO  
MATRÍCULA 20014-1



Prefeitura de  
**Timon**

Praça São José s/n | Centro Timon-Ma | CEP: 65630-00





### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Declaramos para fins de participação em processos de licitação em geral, que a empresa **TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA**, empresa de Direito Privado e atividade econômica de Agência de Publicidade e Propaganda, com sede na cidade de São Luís - MA, estabelecida na Avenida Dos Holandeses, Nº 6919, sala 601, 6º andar, Calhau, CEP: 65071-380, inscrita no CNPJ sob nº 03.935.353/0001-71, presta serviços de publicidade e propaganda, (Publicidade Legal), relativo a veiculação de anúncios e autorizações de interesse da S/A O ESTADO DE SÃO PAULO inscrito no CNPJ sob nº 61.533.949/0001-41, endereço na Avenida Eng. Caetano Álvares, 55, 3º Andar - Limão, CEP 02598-900 São Paulo - SP, Contato (11) 3856 2396, comprovando excelente qualidade técnica operacional na prestação dos serviços de veiculação de anúncios, tráfego de materiais e autorizações com todos os atos comerciais necessários, incluindo publicidade e (PUBLICIDADE LEGAL) com seus atos oficiais junto a imprensa mediando a relação cliente/veículo em conformidade com a ética com bom relacionamento e prática de mercado, atendendo todas as exigências satisfatoriamente. Nada constando em nossos arquivos que desabone sua idoneidade comercial ou técnica.

São Paulo (SP), 28 de Dezembro de 2022.

DocuSigned by:  
**MARCELO STRUPELLI**  
2028348306210488

S/A O ESTADO DE S. PAULO



Você está aqui.

#### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Declaramos para fins de participação em processos de licitação em geral, que a empresa **TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA**, empresa de Direito Privado e atividade econômica de Agência de Publicidade e Propaganda, com sede na cidade de São Luís - MA, estabelecida na Avenida Dos Holandeses, Nº 6919, sala 601, 6º andar, Calhau, CEP: 65071-380, inscrita no CNPJ sob nº **03.935.353/0001-71**, presta serviços de publicidade e propaganda, relativo a veiculação de spots e autorizações de interesse da **RÁDIO MIRANTE LTDA** inscrito no CNPJ sob nº 07.306.616/0001-34, endereço na Avenida Ana Jansen, nº 200, anexo 03, São Francisco, CEP 65076-902 São Luís-SP, Contato (98) 3215-5039, comprovando excelente qualidade técnica operacional na prestação dos serviços de veiculação de áudios publicitários, tráfego de materiais e autorizações com todos os atos comerciais necessários, incluindo publicidade e (PUBLICIDADE LEGAL) com seus atos oficiais junto a imprensa mediando a relação cliente/veículo em conformidade com a ética com bom relacionamento e prática de mercado, atendendo todas as exigências satisfatoriamente. Nada constando em nossos arquivos que desabone sua idoneidade comercial ou técnica.

São Luís (MA), 11 de janeiro de 2023.

  
  
João Odilon Soares Filho  
Diretor Financeiro  
**RÁDIO MIRANTE LTDA**

RAZÃO SOCIAL: RÁDIO MIRANTE LTDA.  
Av. Ana Jansen, 200 - São Francisco, CEP: 65076-902, São Luís - MA, Fone: (98) 3215.5050, Fax: (98) 3215.5054,  
CNPJ (M.F.) nº 05.753.611/0001-24, Inscrição Estadual: Isento.





## DECLARAÇÃO

Declaramos para os devidos fins, que caso venha a ser declarada vencedora do certame, possuirá escritório na cidade de Imperatriz - MA, seja próprio ou em parceria com terceiros, de estrutura mínima de atendimento à Câmara Municipal de Imperatriz/MA, quanto ao objeto da licitação da Concorrência nº 002/2022.

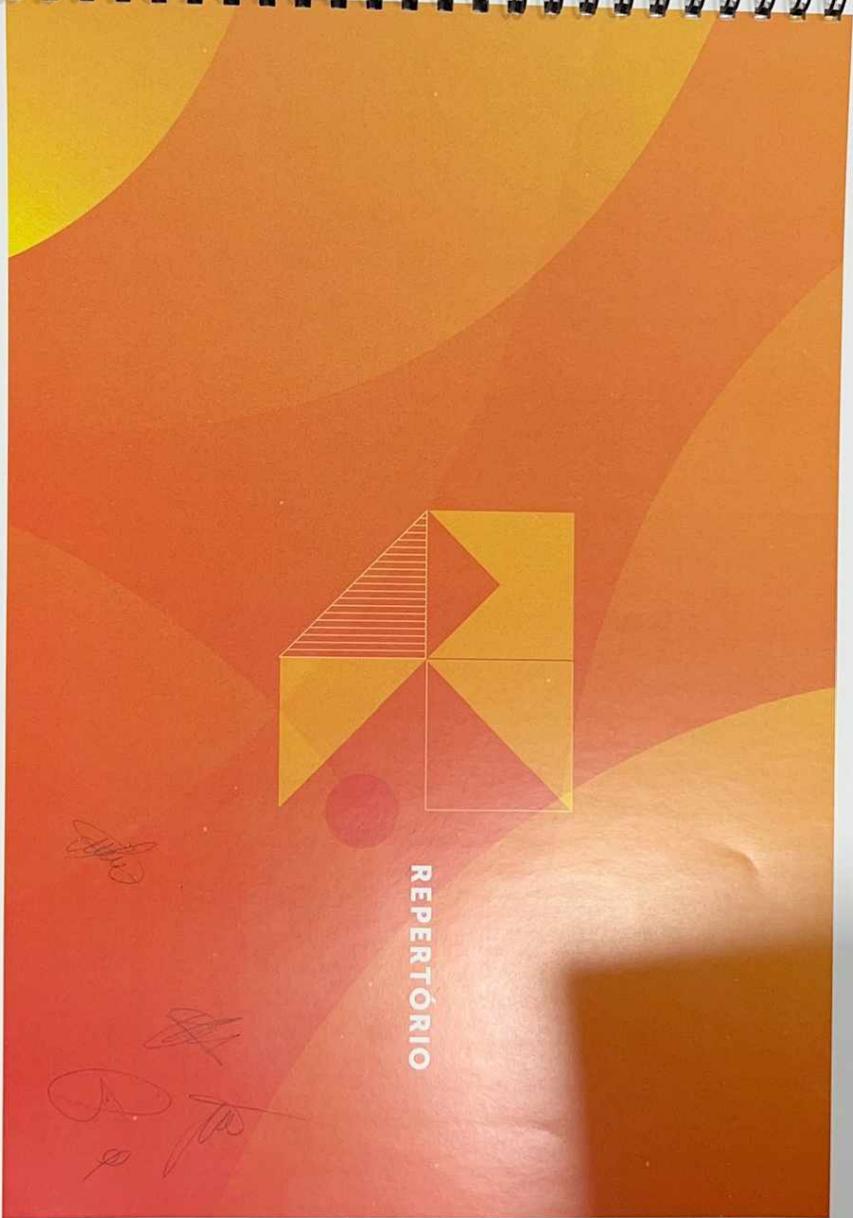
São Luís, 16 de Janeiro de 2023.

  
JAMPIERRE DA SILVEIRA SANTOS  
Sofia Comunicação

Faint, illegible text at the top of the page, possibly bleed-through from the reverse side.

REVISTA

2019



REPERTÓRIO

Handwritten signatures or initials in the bottom left corner of the cover.



**PEÇA 01: POST INSTAGRAM**

Cliente: Escola Crescimento  
Título: Um resultado de ouro para o Maranhão.

Esse post foi criado para divulgar o resultado obtido pelos alunos do Crescimento para a Obecon - Olimpíada Brasileira de Economia. O título do post apresenta as medalhas que eles conquistaram, no caso uma de prata e duas de bronze, mas reforça o fato de que o resultado foi de Ouro para o Maranhão, uma vez que eles foram os únicos alunos de todo o estado a se classificarem para a etapa final das Olimpíadas.

Cliente	Escola Crescimento
Peça	Post Instagram
Agência	Sofia Comunicação
Campanha	É Crescimento
Data de Produção	07/06/2022
Data de Veiculação	09/06/2022
Exibido nos veículos	Instagram

**PEÇA 02: FILME 60"**

Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO LUIS  
Título: 400 ANOS DE CONQUISTAS

Peça para mídia eletrônica criada para apresentar a influência da Câmara nos principais acontecimentos de São Luis, mostrando que a história da Casa do Povo e da cidade estão intrinsecamente interligadas. O objetivo é mostrar a importância e a tradição da instituição, que em 2019 celebra seus 400 anos de fundação, ajudando a construir e apoiar a trajetória da própria cidade. Os eventos são narrados por um personagem fictício, chamado João Câmara, um dos primeiros vereadores da Casa, que veio do passado para nos guiar nessa viagem.

Cliente	Câmara Municipal de São Luis
Peça	FILME 60"
Agência	Sofia Comunicação
Campanha	400 Anos da Câmara
Data de Produção	07/03/2019
Data de Veiculação	04/04/2019
Exibido nos veículos	TV Mirante e TV Difusora



**PEÇA 03: FOLDER**

Cliente: PREFEITURA DE BALSAS  
Título: GUIA TURISTICO ENCANTO DE BALSAS

Material criado para fomentar o turismo na região de Balsas e Chapada das Mesas, o guia turístico foi uma ferramenta importante que posicionou a Prefeitura como uma grande parceira dos empresários e dos viajantes que frequentam a região em busca de aventuras e passeios. A peça reuniam em um só material os principais atrativos em um pequeno resumo, além de dar dicas passeios, cuidados necessários, restaurantes e valores, resultando em um guia completo e inédito para a região.

Cliente	Prefeitura Municipal de Balsas
Peça	Folder 15x21cm
Agência	Sofia Comunicação
Campanha	Encanto de Balsas
Data de Produção	26.09.2021
Data de Veiculação	03.10.2021
Exibido nos veículos	-----

**PEÇA 04: FILME 60"**

Cliente: PREFEITURA DE CAJARI  
Título: NOSSO RIO É MARÁ, É MARACU

Após dois anos de pandemia, a população de Cajari ansiava pela volta das comemorações de São João. E esse foi o ponto de partida para esta filme, que através de um jingle, destacava o sentimento de saudade e orgulho pela cultura local para apresentar a programação do arraiá promovido pela Prefeitura.

Cliente	Prefeitura Municipal de Cajari
Peça	Filme 60"
Agência	Sofia Comunicação
Campanha	Nosso rio é mará, é Maracú
Data de Produção	05.06.2022
Data de Veiculação	10.06.2022
Exibido nos veículos	TV Mirante

*[Handwritten signatures]*



**PEÇA 05: MÍDIA AEROPORTO**

Cliente: Maple Bear

Título: Ensino que abre portas para o mundo e inteiro.

Para a campanha institucional da escola bilíngue Maple Bear, desenvolvemos o seguinte conceito: "Ensino que abre as portas para o mundo". Ora, não teria meio que conversasse mais com a mensagem do que as portas da entrada de embarque do aeroporto, afinal as portas do embarque se abrem para que as pessoas viajem para o mundo inteiro.

Cliente	Maple Bear
Peça	Porta de Embarque
Agência	Sofia Comunicação
Campanha	Ensino que abre portas
Data de Produção	30.10.2022
Data de Veiculação	01.11.2022 a 30.11.2022
Exibido nos veículos	Mídia Aeroporto

TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA | 03.935.3531/0001-71 | SOFIASOFIA.COMUNICACAO.COM

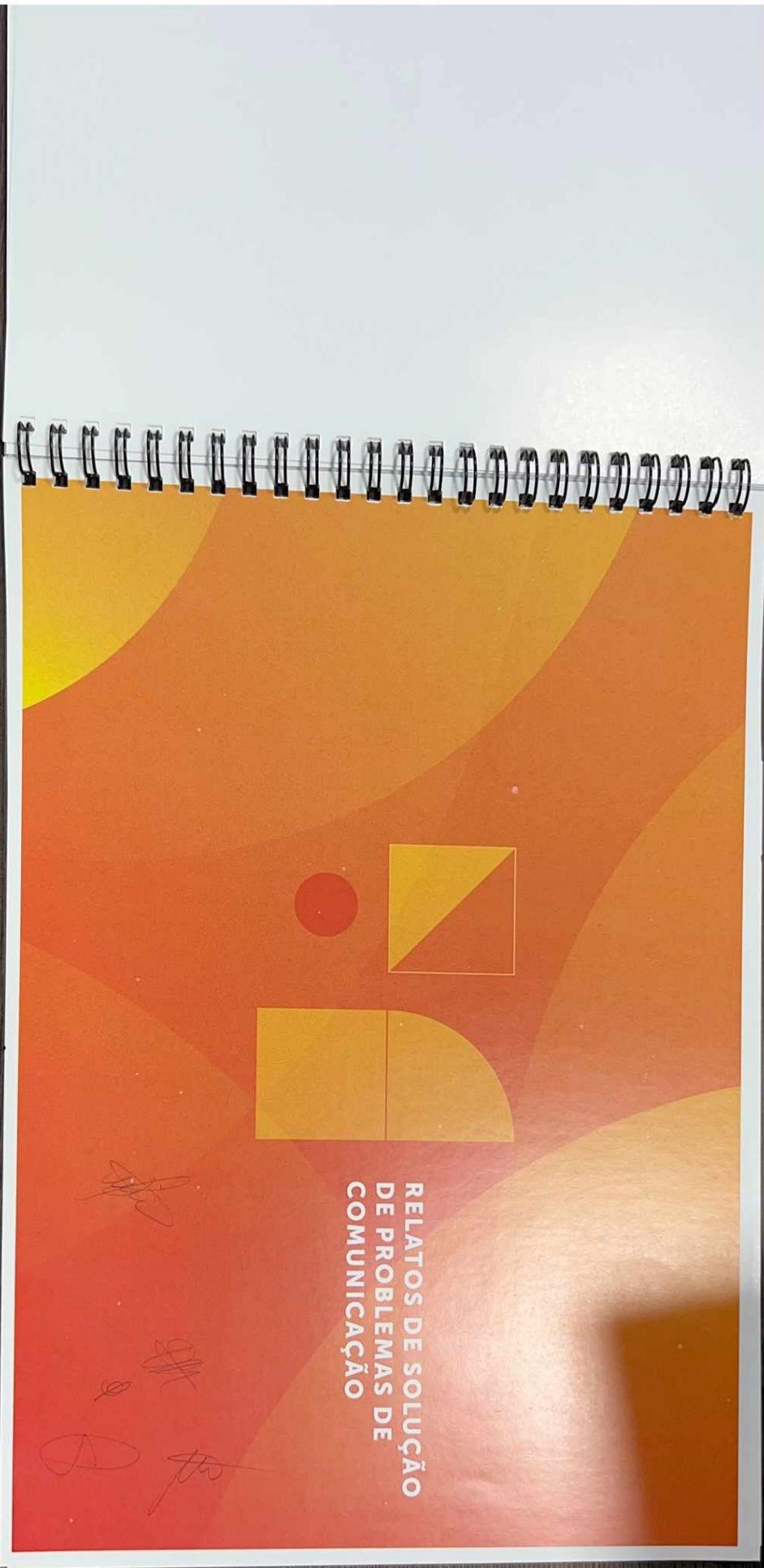
São Luis (MA), 13 de junho de 2023.

  
\_\_\_\_\_  
TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA - SOFIA COMUNICAÇÃO  
Jamphere da Silveira Santos  
Socio-Administrador

  
  
REFERENCIO | 10

RELATOS DE SOLUÇÃO  
DE PROBLEMAS DE  
COMUNICAÇÃO

*[Handwritten signatures and initials]*



## CASE 01

Cliente: Câmara Municipal de São Luis  
Campanha: GENEROCIDADE

### PROBLEMA

Quando o assunto é cuidar da cidade, a responsabilidade passa a ser de todos. Vê-la sempre limpa e bem cuidada é, ao mesmo tempo, um direito e um dever. Foi pensando nisso, que a Câmara Municipal de São Luis notou a necessidade de mostrar à população que simples gestos individuais eram capazes de melhorar espaços públicos. Mais do que uma ação de revitalização dos locais, era necessário revitalizar a consciência das pessoas e despertar o sentimento de amor pela cidade. Assim, o desafio proposto à agência consistia em criar uma campanha que pudesse inspirar os ludovicensens a cuidar melhor da sua cidade, estimulando-os a fazer a sua parte por São Luis para torná-la mais bela, humana e melhor de se viver.

### CENÁRIO

Após algumas pesquisas, chegamos à conclusão que a temática "cidadão com a cidade" já havia sido muito explorada, mas nenhuma conseguiu de fato uma mudança de atitude concreta. Também notamos que já existiam diversos grupos e pessoas comuns que, espontaneamente, usavam seu tempo e talento em ações de cuidado com São Luis, a grande maioria de forma anônima. Um outro importante indicador nos mostrou que "voluntários" e "trabalho voluntário" são termos com alto volume de procura em sites de busca, pela nossa população. Ainda assim, não tínhamos um ambiente dedicado para a divulgação de projetos que valorizassem a nossa cidade.

### SOLUÇÃO

Com base nesse cenário, a ideia foi criar um verdadeiro movimento de amor e atitude por São Luis, usando exemplos de cidadãos que, espontaneamente fazem o bem pela cidade, para contar suas próprias histórias e mostrar que uma cidade melhor é possível de ser construída. Dessa forma, reforçamos o valor da colaboração e do altruísmo. Convidando o público a cuidar do que é seu e do que é nosso, criando uma onda de boas atitudes. O nome do movimento, também precisava ser algo marcante e de fácil entendimento. Já que o objetivo era fazer

com que as pessoas fossem mais generosas com a sua cidade, unimos as duas palavras-chave "Generoso" e "Cidade" e, assim, nasceu o movimento "Generocidade".

Para conduzir toda a ação, criamos um portal e perfis nas redes sociais. Assim, conseguimos atrair, reter e manter um relacionamento com o público-alvo. Uma campanha off line também foi produzida para potencializar as ações no ambiente digital. Trabalhamos com o conteúdo certo, na hora certa, e trazendo sempre um benefício para quem acompanha. Tudo isso apresentado como uma iniciativa da Câmara. Foram criados VT's e spots de rádio para cada personagem, além de outdoors, backlous, anúncio de jornal e posts nas redes sociais como mídias de apoio.

### RESULTADO

A campanha ainda está em curso, mas tem o objetivo de ser um movimento permanente que se renovará por meio da divulgação de novas histórias e personagens inspiradores. Nesse caso, podemos destacar que sua primeira fase possui um cronograma de ações e conteúdos definidos até o final de outubro. Com 1 mês de campanha, alcançamos resultados acima do esperado, chegando ao número de quase 1 milhão de visualizações dos anúncios, mais de 6 mil cliques direcionados para o portal e mais de 19 mil engajamentos nas redes sociais. Os números têm refletido as ações diárias dos ludovicensens que encontraram na campanha a motivação para criar uma cidade melhor. Através do nosso portal e das redes sociais, temos recebido inúmeras histórias de cidadãos que praticam Generocidade, ou que querem apoiar projetos e iniciativas.

### DECLARAÇÃO

Declaramos que o case GENEROCIDADE retrata com fidelidade o problema de comunicação, a solução e os resultados obtidos, na forma aqui explanada.

São Luis (MA), 13 de junho de 2023.

  
RAFAEL ARRAYS  
Diretor de Comunicação

  
Janyreia da Silveira Santos  
Diretor de Comunicação  
Sofia Comunicação  
Socio Administrador



**PEÇA 01**

Peça: VT 60"  
Cliente: Câmara Municipal de São Luis  
Título: Generocidade

Peça de mídia eletrônica desenvolvida para apresentar as histórias inspiradoras das pessoas que fazem de São Luis um lugar melhor para se viver. Para compor a linguagem visual, usamos imagens reais dos personagens atuando em seus projetos. O VT utilizou-se também de recursos de animação gráfica para tornar as informações de apoio mais dinâmicas.

Cliente	Câmara Municipal de São Luis
Peça	VT 60" - Generocidade
Agência	Sofia Comunicação
Campanha	Generocidade
Data de Produção	22.06.2019
Data de Veiculação	06.08.2019
Exibido nos veículos	Tv Mirante, TV Difusora, TV Band e TV Guará

**PEÇA 02**

Peça: Anúncio de Jornal  
Cliente: Câmara Municipal de São Luis  
Título: Generocidade

Peça criada como mídia de apoio para divulgação da campanha num meio que estimula a confiança do público-alvo, além de ampliar o alcance e atingir formadores de opinião. Ela aversina o objetivo do movimento e foca em inspirar a participação, aliar de despertar o sentimento de pertencimento e amor pela cidade.

Cliente	Câmara Municipal de São Luis
Peça	Anúncio Ecobx26;Sem
Agência	Sofia Comunicação
Campanha	Generocidade
Data de Produção	22.07.2019
Data de Veiculação	11.08.2019
Exibido nos veículos	JN O Estado do Maranhão



### PEÇA 03

Peça: Outdoor  
Cliente: Câmara Municipal de São Luis  
Título: Generocidade

Peça desenvolvida para apresentar a história da Dona Denise, uma senhora de 83 anos que junto com seus familiares plantou mudas de árvores em locais arborizados, com a missão pessoal de tornar a cidade mais verde. A peça faz parte da estratégia off-line criada para potencializar as ações no ambiente digital.

Cliente	Câmara Municipal de São Luis
Peça	Outdoor 9x3m - Denise
Agência	Sofia Comunicação
Campanha	Generocidade
Data de Produção	22.07.2019
Data de Veiculação	05.08.2019
Exibido nos veículos	Compasso e AZ

### CASE 02

Cliente: Prefeitura Municipal de Timon,  
Campanha: Educação que vai além dos livros

#### PROBLEMA

A educação possui impacto em todas as áreas de nossa vida, tornando-se um direito fundamental que ajuda no desenvolvimento social, econômico e cultural das comunidades. Dentro deste cenário, a atual gestão da Prefeitura Municipal de Timon quer demonstrar seu compromisso com o desenvolvimento de ações em prol da melhoria da qualidade do sistema de ensino, visando garantir o acesso do maior número de pessoas a um ensino público de qualidade para que a população adquira conhecimentos considerados essenciais.

Assim, o desafio proposto à agência consistia em comunicar de forma ampla à população de Timon, sobre os investimentos relativos a educação no município e como essas ações tem contribuído para a mudança da realidade local. Em 2018, foram divulgadas as ações de melhorias na infraestrutura, no ensino e a construção de novas escolas, além de importantes conquistas, dentre elas, o avanço nas notas do IDEB, um dos melhores do estado do Maranhão. Para 2019, o objetivo era encontrar um outro modelo de abordagem, mais voltado para a formação de valores e transformações sociais.

#### SOLUÇÃO

A agência buscou desenvolver uma campanha que evidenciasse os investimentos da Prefeitura não só em obras estruturais, mas também na educação como ferramenta social de transformação que ensina valores que serão levados para toda a vida. Podem ser abordados assuntos como combate às drogas, bullying, protagonismo feminino, inclusão, igualdade racial, a participação dos pais, cidadania, sexualidade, empreendedorismo, a busca por uma profissão e diversas outras temáticas. No primeiro mês, a campanha tratou da temática do respeito à mulher, da igualdade de oportunidades e outros aspectos comportamentais.

Com o conceito "Educação que vai além dos livros" partimos do argumento que, para uma educação ser realmente efetiva, devem ser



abordados temas que não são aprendidos apenas em livros. O objetivo era mostrar aos jovens de Timon que eles precisavam ter um maior entendimento e também senso crítico acerca de assuntos atuais, para que assim, possam ter posturas diferentes em relação aos problemas que enfrentarem, tanto dentro, como fora da escola.

**RESULTADO**

Após a campanha houve a percepção que os alunos, em geral, passaram a se preocupar mais com sua inteligência emocional, como um esforço para um bom convívio proveniente dessa educação que reforça o respeito e a igualdade. As meninas que foram o tema central desse primeiro mês de divulgação, passaram a ter uma postura de empoderamento e de valorização do seu papel na sociedade, batendo de frente com tudo que represente machismo ou preconceito.

**DECLARAÇÃO**

Declaramos que o case **EDUCAÇÃO QUE VAI ALÉM DOS LIVROS** retrata com fidelidade o problema de comunicação, a solução e os resultados obtidos, na forma aqui explanada.

São Luís (MA), 13 de junho de 2023.

Magno Ferreira da Silva

Magno Ferreira da Silva  
Assessor Especial de Comunicação  
da Prefeitura de Timon

  
Jamille da Silva Santos  
Texto e Arte Propaganda Ltda.  
Sócio Administrador

**PEÇA 01**  
Peça: FILME 30"  
Cliente: Prefeitura Municipal de Timon  
Título: Educação é Tudo

Peça desenvolvida para apresentar a nova abordagem da Prefeitura de Timon sobre a educação. O objetivo é focar menos nos investimentos relacionados a estrutura para priorizá-la como fator transformador da sociedade. O filme coloca em destaque o respeito à mulher, igualdade de oportunidades, tolerância, inclusão e cidadania.

Cliente	Prefeitura Municipal de Timon
Peça	FILME 30"
Agência	Sofia Comunicação
Campanha	Educação que vai além dos livros
Data de Produção	06.05.2019
Data de Veiculação	14.05.2019
Exibido nos veículos	TV Clube





**PEÇA 02**

Peça: Cartaz  
Cliente: Prefeitura Municipal de Timon  
Título: Meu nome não é psiu

Peça criada com o objetivo de mostrar ao público a necessidade de tratar as mulheres com igualdade, resguardando atitudes machistas e colocando a educação como vetor primordial na construção do respeito em sociedade. A peça utilizou recursos gráficos que reforçavam um tom descontraído para despertar o interesse dos mais jovens.

Cliente	Prefeitura Municipal de Timon
Peça	Cartaz 31x40cm
Agência	Sofia Comunicação
Campanha	Educação que vai além dos livros
Data de Produção	31.05.2019
Data de Veiculação	05.05.2019
Exibido nos veículos	Escolas da Prefeitura

**PEÇA 03**

Peça: Post Instagram  
Cliente: Prefeitura Municipal de Timon  
Título: Meninas podem ter a profissão que quiserem

Peça de mídia eletrônica desenvolvida para reforçar a necessidade de tratarmos as mulheres com igualdade na sociedade e no mercado de trabalho, além de colocar a educação como vetor primordial na construção do respeito. A peça utilizou recursos gráficos que reforçavam um tom descontraído para despertar o interesse dos mais jovens

Cliente	Prefeitura Municipal de Timon
Peça	Post Instagram
Agência	Sofia Comunicação
Campanha	Educação que vai além dos livros
Data de Produção	31.05.2019
Data de Veiculação	05.06.2019
Exibido nos veículos	Instagram



### TERMO DE ENCERRAMENTO

O presente caderno se encontra numerado da página nº 01 a página final de nº 25 contendo os documentos que trata o Envelope 03, referente a Licitação na modalidade de Concorrência nº 002/2022.

São Luís (MA), 13 de Junho de 2023.

\_\_\_\_\_  
TERMO E ARTE PROPAGANDA LTDA. - SOFIA COMUNICAÇÃO  
Jamperre da Silveira Santos  
Socio-Administrador



*[Handwritten scribble]*

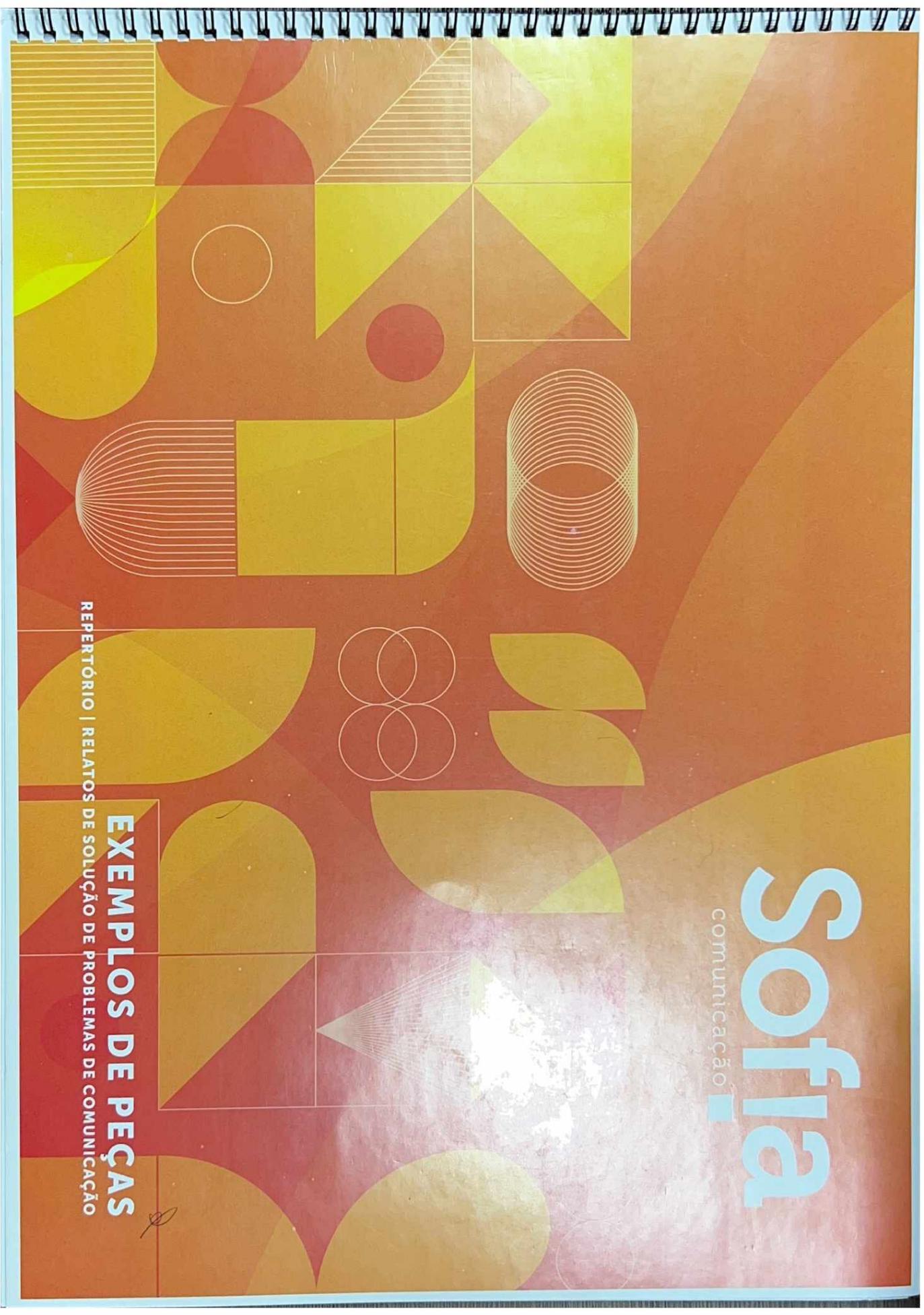
*[Handwritten scribbles]*

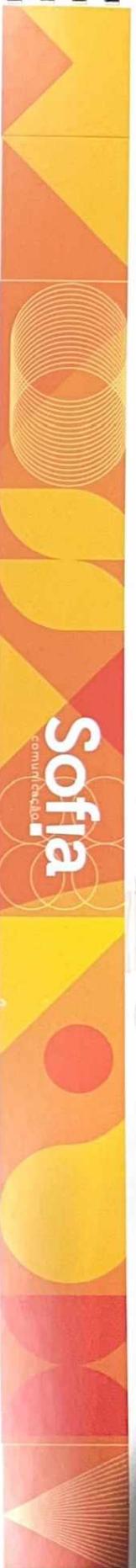
# Sofia

comunicação

REPertório | RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

## EXEMPLOS DE PEÇAS

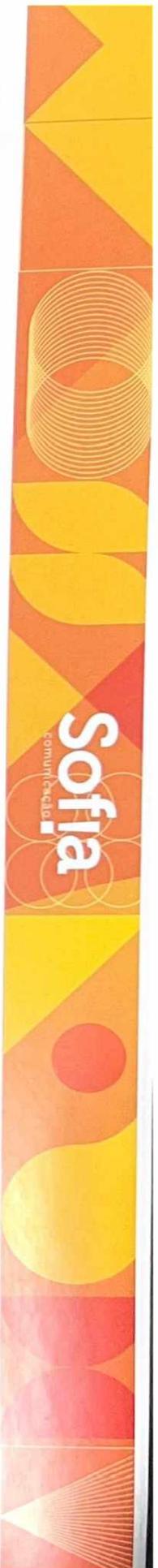




REPERTÓRIO - PEÇA 01: POST INSTAGRAM | CLIENTE: ESCOLA CRESCIMENTO | TÍTULO: UM RESULTADO DE OURO PARA O MARANHÃO.



EXEMPLO DE PÍCAPS |



**REPERTÓRIO - PEÇA 02: FILME 60" | CLIENTE: CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO LUIS | TÍTULO: 400 ANOS DE CONQUISTA**



**LOC-ON - Personagem**  
Nosso trabalho começou a quatro séculos.



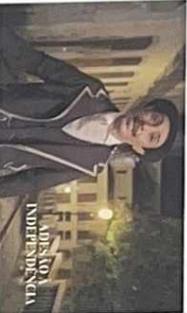
O povo de uma cidade recém fundada precisava de representantes.



No inicio, éramos poucos, mas esse número foi crescendo.



Superamos uma monarquia, invasões estrangeiras e revoltas.



Aderimos à independência e ajudamos a implantar a República.



Mudamos de sede e sobrevivemos à tentativas de extinção.



Por um bom tempo, éramos responsáveis por toda a administração da ilha.



Siga nossas redes sociais e embarque conosco nesta viagem através do tempo.

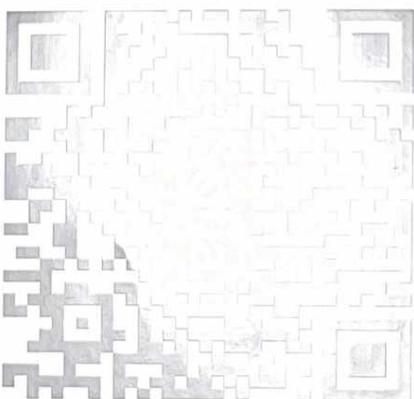


Câmara Municipal de São Luis, 400 anos de conquistas.



Ai, vejo o papel Legislativo, para transformar a vida de milhares de pessoas.

Apoie a câmera do celular para o QR Code e assista o vídeo



O vídeo também está disponível no CD-ROM anexado à última página.



Handwritten signatures and the text 'EXEMPLO DE PEÇAS' with a small red square icon.



REPERTÓRIO - PEÇA 03: FOLDER 15X21CM | CLIENTE: PREFEITURA DE BALSAS | TÍTULO: GUIA TURÍSTICO ENCANTO DE BALSAS

**prefeitura de balsas**

**PREFEITURA DE BALSAS**

**CHAPADA DAS MEZAS**

*encantos*

# DE BALSAS

NÃO DÁ PRA DESCREVER,  
TEM QUE CONHECER.

**GUIA TURÍSTICO**

**UMA TERRA DE OPORTUNIDADES, UMA TERRA DE ENCANTOS.**

Balsas é uma cidade em pleno desenvolvimento, situada à beira do rio São João, é reconhecida nacionalmente por sua bela paisagem de águas e verdejante mata nativa que proporciona, saúde e equilíbrio em ambientes de paz de alta qualidade ambiental, turística, de lazer e recreação. A cidade possui um clima agradável, com temperaturas amenas, com índices de umidade e pluviosidade ideais para o desenvolvimento econômico, social e cultural. A cidade possui um potencial turístico e recreativo, com paisagens naturais e culturais de grande beleza e importância. A cidade possui um potencial turístico e recreativo de grande beleza e importância. A cidade possui um potencial turístico e recreativo de grande beleza e importância.

**CACHOEIRA EMERALDA**

Uma das principais atrações turísticas da cidade é a Cachoeira Esmeralda, localizada a apenas 10 minutos de carro do centro da cidade. A cachoeira possui uma queda d'água de aproximadamente 15 metros, formando um belo lago natural. É um local ideal para relaxar e aproveitar a natureza.

**ENCANTO DE BALSAS**

Um dos pontos turísticos mais importantes da cidade é o Encanto de Balsas, um local de grande beleza natural e cultural. O Encanto possui uma paisagem deslumbrante, com montanhas, rios e cachoeiras. É um local ideal para quem busca um contato próximo com a natureza.

**AABB**

Associação Amigos do Ambiente Balsasense, fundada em 1998, é uma organização não governamental que atua na preservação e conservação do meio ambiente. A associação promove diversas atividades, como plantio de árvores, limpeza de praias e rios, e educação ambiental. É uma organização comprometida com a sustentabilidade e o bem-estar da comunidade.

**Parque Municipal**

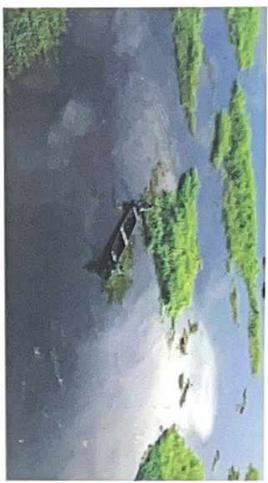
O Parque Municipal é um dos espaços de lazer e recreação mais importantes da cidade. O parque possui uma área de aproximadamente 100 hectares, com trilhas, lago, e diversas áreas de recreação. É um local ideal para quem busca um contato com a natureza e um momento de lazer em família.

**PREFEITURA DE BALSAS**

**CHAPADA DAS MEZAS**



**REPERTÓRIO - PEÇA 04: FILME 60" | CLIENTE: PREFEITURA DE CAJARI | TÍTULO: SÃO JOÃO DO CAJARI**



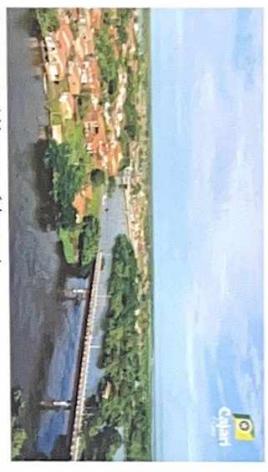
**Off, Cantado**  
O nosso rio é Mara, é Maracu  
E eu tenho tanto orgulho de ser daqui!



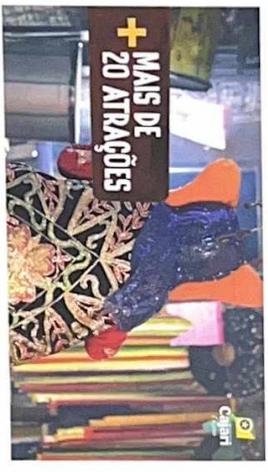
**Loc. Off**  
Depois de tanto tempo, o São João está de volta. E é tempo de festejar!



**Loc. Off**  
De 22 a 30 de junho, o Parque Folclórico, no Tamandá, vai virar um grande arraial!



**Nossa gente é Mara, vou falar pra tu**  
Como eu tenho orgulho de ser do Cajari!



**Loc. Off**  
Serão mais 20 atrações pra matar a saudade que a gente tava.



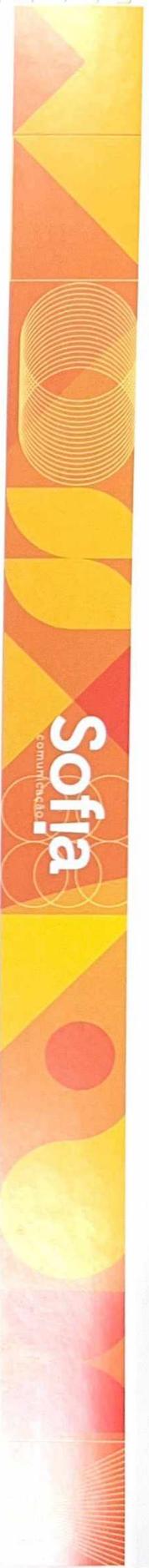
**Off, Cantado**  
O nosso rio é Mara, é Maracu / E eu tenho tanto orgulho de ser daqui. Nossa gente é Mara, vou falar pra tu / Como eu tenho orgulho de ser do Cajari!

Aponte a câmera do celular para o QR Code e assista o vídeo.



O vídeo também está disponível no CD-ROM anexado à última página.

Handwritten signatures and the text 'EXEMPLO DE PEÇAS | 8'.



REPERTÓRIO - PEÇA 05: MÍDIA AEROPORTO 880X267CM | CLIENTE: MAPLE BEAR | TÍTULO: ENSINO QUE ABRE PORTAS PARA O MUNDO O INTEIRO.



*[Handwritten signatures and initials]*



**CASE 01 - PEÇA 01: FILME 60" | CLIENTE: CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO LUIS | TÍTULO: GENEROCIDADE**



**Loc Off - Locutora**  
O Rogério, só queria uma praia mais limpa.



E acabou juntando um monte de gente que pensava como ele.



A Dona Denise, ama a natureza



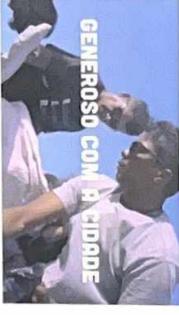
E sonhava em plantar árvores, por todos os lugares. Foi o que ela fez!



O Romildo tem um dom e resolveu usar a sua arte para transformar toda uma comunidade.



Essa todo mundo que tem uma vontade, um sonho ou um talento...



... Fosse um pouco mais generoso com a sua cidade?



Generocidade, um movimento de amor e atitude por São Luis.



Por que praças mais verdes...



... Praias mais limpas e uma cidade mais humana, começa com cada um de nós.



Accesse, pratique generocidade com br e conheça histórias inspiradoras.



Uma iniciativa da Câmara Municipal de São Luis.

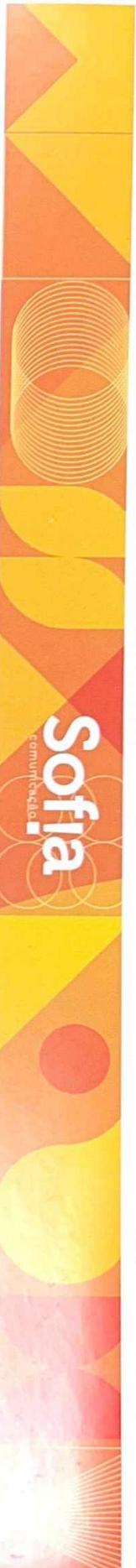


Aponte a câmera do smartphone para o QR Code e veja o vídeo.



O vídeo também está disponível no CD-ROM anexo à última página.





Sofia  
comunicação

CASE 01 - PEÇA 02: ANÚNCIO DE JORNAL 6COLX26,5CM | CLIENTE: CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO LUÍS | TÍTULO: GENEROCIDADE



# COISAS BOAS ESTÃO ACONTECENDO EM SÃO LUÍS.

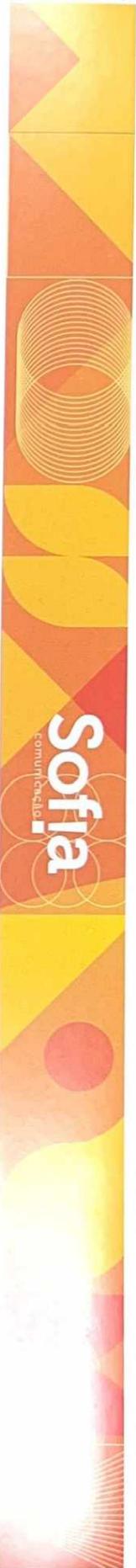
Por toda a cidade, existem pessoas usando o seu tempo, a sua vontade ou o seu talento para fazer dessa terra um lugar melhor para se viver. Do pequeno gesto ao grande projeto, todos eles têm algo em comum: a vontade de fazer o que é possível para cuidar do que é nosso. E foi pra isso que nasceu esse movimento. Queremos inspirar você, o seu vizinho, o seu bairro e, por que não, os mais de 1 milhão de habitantes da capital a transformar a nossa cidade. Porque praças mais verdes, praias mais limpas e uma São Luís mais humana, começa com cada um de nós fazendo a sua parte.

# #GENEROCIDADE

ACESSE [WWW.PRATIQUEGENEROCIDADE.COM.BR](http://WWW.PRATIQUEGENEROCIDADE.COM.BR)

Conheça histórias inspiradoras e conte a sua.





Sofia  
comunicação

CASE 01 - PEÇA 03: OUTDOOR | CLIENTE: CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO LUIS | TÍTULO: GENEROCIDADE

Um movimento  
de amor  
e atitude  
por São Luis.

# #GENEROCIDADE

Accesse [pratiquegenerocidade.com.br](http://pratiquegenerocidade.com.br) e saiba mais.

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

**CASE 02 - PEÇA 01: FILME 30" | CLIENTE: PREFEITURA DE TIMON | TÍTULO: EDUCAÇÃO É TUDO**



Loc-Off - Locutor  
Uma menina...



... Com sonhos e objetivos...



... Quando encontra o sonho de outras meninas...



... Conquistam voz e mais oportunidades.



Valores como respeito e igualdade, se aprendem desde cedo.



E é por isso que temas...



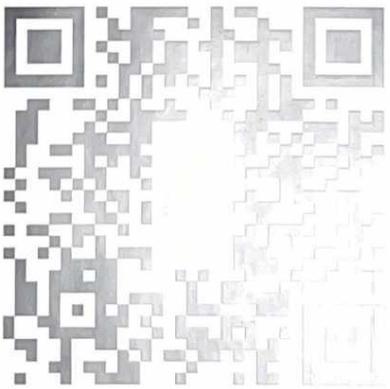
... Como tolerância, inclusão e cidadania, são debatidos na nossa sala de aula.



Afinal, a educação vai muito além dos livros.



Prefeitura de Timon, Educação é Tudo.



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e acesse o vídeo.



O vídeo também está disponível no CD-ROM anexado à última página.

*(Handwritten signatures)*

**MEU NOME NÃO É PSIU.**

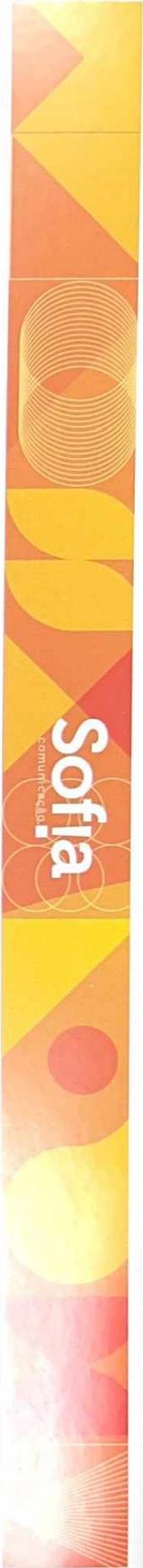
**NÃO AO MACHISMO!**  
**RESPEITO TAMBÉM SE APRENDE NA ESCOLA.**

**Prefeitura de Timon**  
**EDUCAÇÃO É TUDO.**

EXEMPLO DE PEÇA 1

CASE 02 - PEÇA 02: CARTAZ 31X40CM | CLIENTE: PREFEITURA DE TIMON | TÍTULO: MEU NOME NÃ É PSIU





CASE 02 - PEÇA 03: POST INSTAGRAM | CLIENTE: PREFEITURA DE TIMON | TÍTULO: MENINAS PODEM TER A PROFISSÃO QUE QUISEREM



**Legenda**  
Sonhos e objetivos se juntam e encontram um ambiente propício para se tornarem muito maiores dentro da escola. Com educação podemos transformar, conquistar voz e criar grandes oportunidades.  
#Prefeitura #Educação #Timon

Handwritten signatures and initials in blue ink.

